




# 经济之声资源介绍



中央广播电视总台经济之声是中国唯一一套覆盖全国的财经专业媒体频率，拥有最专业传播和最专业服务。每日实时进行国家经济政策的权威发布、主流思想舆论正确引导、资本市场动态及时报道以及百姓投资理财精准服务。

经济之声依托总台资源，突出财经全媒体传播、服务、交易平台，打造具有强大传播力和竞争力的新型主流财经媒体。

节目形态以资讯为基础、评论为骨干、专题为重点、专栏为特色，为关注经济动态的高端人群及关注财富增长的投资群体提供最权威及时的经济资讯信息。

唯一覆盖全国的专业财经频率，三高人群首选的财经广播



- 国家财经媒体 ——专业 及时 权威 全面
- 值得信赖的投资理财顾问，以高社会认可度塑造品牌新形象
- 受众高收入、高学历、高社会地位
- 引领决策人群，影响意见领袖

# 2019年改版后：更高端、更专业、更深入

借力融媒体 以“快”立财经

• 快资讯，速度就是力量

精选评论点 以“深”强财经

• 亮观点，思想引领主流

善用大数据 以“专”塑财经

• 专业化，深度塑造品牌

专栏个性化 以“特”聚财经

• 个性化，特色促进融合

# 打造总台强势财经，建设新型主流媒体

## 功能定位

专业频率 专业传播 专业服务

## 内容题材

国家经济政策权威发布  
资本市场动态及时报道

主流思想舆论正确引导  
百姓投资理财精准服务

## 节目形态

资讯为基础 评论为骨干 专题为重点 专栏为特色

## 目标用户

关注经济动态的高端人群 关注财富增长的投资群体

经济之声  
品牌节目

新鲜早世界

天下财经

交易实况  
(上午版、下午版)

天天3·15

环球新财讯

那些年

每当夜晚来临的时候

财经夜读

5:00-6:00

## 《新鲜早世界》

播出时间：5:00-6:00

受众对象：中老年人群

一档广播杂志型专题节目，  
面向关注生活质量的中老年人群。  
通过实用健康、养生资讯等内容的传播，  
突出“老有所养”、“品质生活”主题，  
全面关注目标人群的身心健康与生活品质的提升。



5:00-6:00

早高峰  
驾乘人群  
倍加关注

7:30-9:00

了解资讯  
解读细节  
价值呈现

广告聚拢效果  
品牌专业结合

## 《天下财经》

播出时间：7:30-9:00

受众对象：高知、高管、高层的“三高”人群

《天下财经》是经济之声最具标志性的早间综合财经资讯节目，报道国内外重要经济资讯，并对其解读、分析、评论。主要包括：国家重要经济政策；国内外重大经济动向和事件；全球股市、大宗商品、外汇等投资领域的行情及点评；产业、行业、企业动态与趋势；与衣食住行等百姓日常生活经济生活相关的资讯等。





5:00-6:00

7:30-9:00

9:00—12:00

13:00-16:00

## 《交易实况》

(上午版、下午版)

播出时间：周一至周五

9:00—12:00 13:00-16:00

受众对象：股民及关注投资理财的人群



《开盘早知道》

9:00-9:30

《午盘加油站》

11:30-12:00

《收盘见分晓》

15:00-16:00

《交易实况》是经济之声最具专业特色的大型服务性节目，创办24年来，始终关注中国资本市场，与中国股市共同成长。“专业性”是《交易实况》始终坚持的原则，节目定位专业解读资本市场、为广大投资者提供专业服务。

上午版是为入市交易的投资人准备的实战备忘手册，下午版侧重关注市场本身的变化以及对投资者投资心理、投资技巧的提升。近6小时节目，通过财经资讯播报、重点话题深入解读、市场行情实时播报、轻松话题互动、专业股市、外汇和期货分析等多纬度呈现与听众共同营造出一个既专业又轻松的财经证券广播平台。

5:00-6:00

7:30-9:00

9:00-12:00

12:30—13:00

13:00-16:00



## 《天天3·15》

播出时间：12:30-13:00、19:00-19:30

受众对象：作为消费者的普通百姓

《天天3·15》是一档与国家市场监管总局、中国消费者协会、《中国消费者报》等机构合作开办、并与全国经济广播联盟各台优秀的维权服务类节目联动播出的民生类节目。

该节目力求在广义的百姓消费与狭义的投诉维权两方面的结合点上，寻求民生主题的共振。运用线上实体节目和网络虚拟空间相融合，保证维权服务的直接、有效，消费信息的广泛与实用。

开播十年来，美誉度、知名度、影响力不断提升，已把中国新闻奖“新闻名专栏”奖、中国广播影视大奖优秀栏目大奖、中国消费者保护运动30年“消费维权贡献”奖、中国好质量奖、全国广播电视十大品牌民生栏目奖等大奖，统统收入囊中。

5:00-6:00

6:30-7:00

7:30-9:00

9:00-12:00

12:00—12:30

12:30-13:00

13:00-16:00

17:00—19:00

## 《环球新财讯》

节目时间： 早间版6:30-7:00  
              午间版12:00-12:30  
              晚间版17:30-19:00

受众对象： 职场白领及经济领域中高层听众

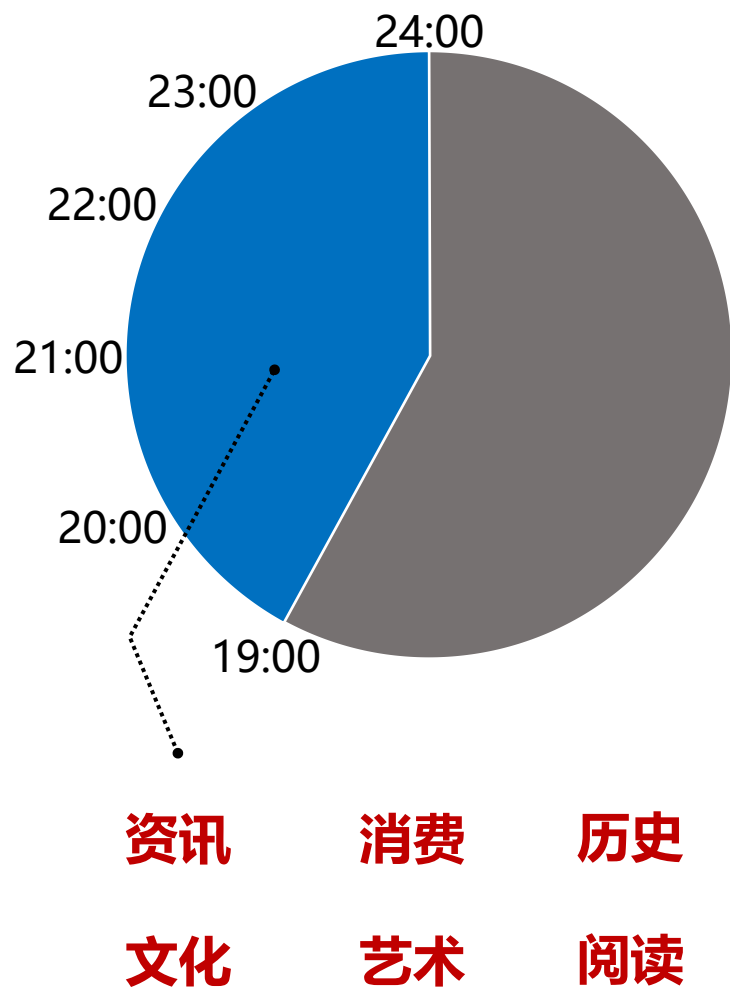


立足经济之声“每一次倾听都有价值”宗旨，强化财经资讯。每天分早中晚三次播出，形成早中晚覆盖全天高峰时段的财经资讯节目格局。

无论是早间版、午间版还是晚间版，《环球新财讯》都坚持“内外兼有、先外后内”“国际为主、国内为辅”原则，优先编排国际财经资讯，强化全球视野。

《环球新财讯》内容结构以当天早中晚节目播出前的最新资讯为主，力求第一时间为受众提供新鲜有用的财经信息；同时对其中若干重点资讯有针对性地延展解读。

# 晚间文化类节目群



19:00	《天天3·15》（重播）
20:00	《那些年》（周一至周五） 《企业家夜读》（周六至周日）
21:00	《视听大会》（晚间版）
22:00	《每当夜晚来临的时候》
23:00	《财经夜读》

5:00-6:00

6:30-7:00

7:30-9:00

9:00-12:00

12:00-12:30

12:30-13:00

13:00-16:00

17:00-19:00

20:00—21:00

## 《那些年》

播出时间：周一至周五

20:00—21:00

受众对象：有文化的中年人群为主

《那些年》是一档追求人文情怀、有一定历史纵深度的怀旧节目。以“那些年，记录中国人的情感春秋”为节目灵魂，以主持人、嘉宾共同讲故事为呈现方式，通过历史、文化、年代秀等系列专题，展现历史片断，回忆岁月变迁，凝聚中国人的情感。**节目风格轻松、温暖，主持人个人风格突出。**



## 那些年

中国人的情感春秋

历史、文化、年代秀

展现历史片断  
回忆岁月变迁  
凝聚中国人的情感

5:00-6:00

6:30-7:00

7:30-9:00

9:00-12:00

12:00-12:30

12:30-13:00

13:00-16:00

17:00-19:00

20:00-21:00

22:00—23:00



## 《每当夜晚来临的时候》

节目时间：22:00-23:00

受众对象：相对高端的文化人群

《每当夜晚来临的时候》是一档包含了文化生活、艺术财经、人物访谈等为一体的晚间文化艺术类节目。旨在传播艺术理念，传递文化新知，介绍文艺动向，普及相关知识。借鉴美剧形式，每期邀请相关领域的专家学者对谈。根据不同内容，按“季”推出不同系列。

从2012年4月30日首播至今，已经播出了七大类十六个系列的节目：共分为读书类节目《最读书》、艺术类节目《艺精经》、电影评论类节目《电影派》、音乐类节目《音乐密码》、财经类节目《浪漫经济学》、历史解密类节目《知之为知之》以及人物访谈类节目《有故事的人》

5:00-6:00

6:30-7:00

7:30-9:00

9:00-12:00

12:00-12:30

12:30-13:00

13:00-16:00

17:00-19:00

20:00-21:00

22:00-23:00

23:00—24:00

## 《财经夜读》

播出时间：23:00-24:00

受众对象：相对高端的文化人群

让心灵宁静，让心灵成长。《财经夜读》是经济之声重点打造的夜间阅读节目，选取财富人物的最新报道、新锐商业传奇、借鉴性较强的创业故事、温暖质朴的亲情故事、鼓励人生的励志故事等，与多家出版社、杂志社合作，推出“美文摘读”、“好书快读”、“名家解读”等多种样态，角度新颖，耐人寻味，以轻松温馨的方式启迪听者、感动听者。未来将最大限度的挖掘品牌价值，在多媒体上发展，延伸品牌，发挥品牌作用。



财经夜读

让心灵宁静  
让心灵成长

经济之声  
个性栏目

财经态度

远见

王冠红人馆

笑傲江湖

爱评论

易说

子曰

企业家夜读

蔡军有说法



## 《财经态度》

播出时间：周一至周五

10、11、13、14、17点

节目类型：评论节目

受众对象：关心财经领域大政方针及宏观经济走向的受众

贯穿经济之声核心节目的线性栏目，全天滚动播出5次。针对重大经济政策、重要经济数据、重点市场行情、热点经济事件，第一时间进行分析评论。评论旗帜，观点鲜明，彰显经济之声作为国家电台专业财经频率的权威形象和媒体责任。

## 财经态度

10:00

11:00

13:00

14:00

17:00

立场 ····· 思想 ····· 观点

## 《企业家夜读》



播出时间：每周六周日  
20:00—21:00

受众对象：企业家及关注企业家、热爱阅读朗读的中高端群体

《企业家夜读》是经济之声一档面向企业家群体的朗读节目，每期邀请一位企业家作为夜读嘉宾，用朗读的方式介绍嘉宾喜欢的一首诗、一篇文章或一本书。

《企业家夜读》除了在经济之声播出外，还运用文字、音频、视频等方式在微博微信、视频网站、音频平台等进行全媒体传播。打造中国企业家最顶尖的文化朗读展示交流平台，展现企业家深邃、感性、富含人文情怀的另一面。

目前，北汽、太阳雨、创维集团、君智咨询、恒源祥等企业负责人做客节目，分享企业故事与文化。

	周六	周日
20:00 - 21:00	企业家夜读	企业家夜读

## 《王冠红人馆》

播出时间：首播：每周六、周日09:00—12:00  
重播：每周六、周日13:00—16:00  
受众对象：敏锐的有文化的中高端人群

《王冠红人馆》是一档财经周刊类广播节目，也是经济之声首个以主持人命名的节目。该节目每周六重点梳理国内一周财经热点，每周日则聚焦全球经济，盘点一周国际财经大事。每期节目均由“本周语录”“本周图片”等板块组成，以一周最受瞩目的言论和最具特色的图片为引子，个性化解读评论国内外财经热点。

节目中刻意淡化传统广播泾渭分明的主持人和嘉宾角色界定和职能分工，而是采用“圆桌会议，轮盘推进”的方式。每期节目由王冠领衔，三位嘉宾紧密配合。直播间的四个人彼此融为一体，谈笑风生，使得周末时光的广播谈话节目伴随感大幅提升。

广播里的财经周刊





## 《笑傲江湖》

---

**《笑傲江湖》每期6分钟，每周一至周五在经济之声  
《视听大会（下午版）》《视听大会（晚间版）》节目中播出。**

播出时间：16:00-16:30（首播）  
21:00-21:30（重播）

每周一个财经话题，每期一个人物，闲谈嬉笑间折射财经江湖的游戏规则。周五特别版《笑傲江湖英雄会》，不访谈、不赘述，在“大众创业，万众创新”背景下，邀请创业精锐做五分钟主题演讲，开创了广播节目的新样态。

《笑傲江湖》利用互联网全面创新生产流程，广汇百川，与多家优质新锐的微信公众号合作，每天由其提供源源不断的节目素材。《笑傲江湖》微信公众号从页面设置到互动路径都大胆颠覆，竭力突出创新创意。每天更新节目音频，每天一篇辛辣文章，让受众在紧张的学习工作之余换种心情，体味不一样的财富江湖。



# 爱评论

——经济之声全媒体访谈节目

## 《爱评论》

播出时间：周一至周五 19:30—20:00

《爱评论》是中央广播电视总台经济之声的高端对话专栏，也是经济之声的评论品牌节目，由经济之声首席评论员陈爱海领衔，与嘉宾从经济、政治、社会、文化等方面展开对话，引领方向、引导舆论、引发思考，彰显国家电台的传播力、影响力、引导力、公信力。

- ▶ 新时代百人对话录
- ▶ 稳中求进对话录
- ▶ 改革开放40周年对话录
- ▶ 清华五道口金融对话录
- ▶ 新时代新金融对话录





《易说》是一档立足资本市场，以投资者群体为主要受众的全媒体专栏，作者为经济之声资深证券节目编辑易建涛。《易说》每期时长3-5分钟，每周一、三、五在《交易实况》上、下午版节目中播出。关注交易中的人和事，针对投资者，普及证券、理财知识，提示机会与风险。以“短、精、趣”为的特色，用短小的篇幅讲述最精要的内容，做到有趣而富有吸引力。



《易说》

科技进步的脚步未曾停止，我们忙于在新生事物中寻找新感觉，而与生活相关的科技演变，润物无声，头绪众多，在这个飞速变化的世界里，却那么容易被忘却。在这个宏大的互联网时代，在网络的各个角落中，存留着无数古老的记忆。《子曰》，每周二、周四下午13点30分，在经济之声《交易实况》节目中播出。经济之声资深编辑子雨，带你搜集科技进步的声音，讲述科技演进的故事。

## 《子曰》





## 《远见》

《远见》是央广经济之声创立于2017年一档商业文化节目，捕捉前沿财经热点，对话财经人物，节目理念是“用商业精神照亮脚下的路”。节目每周六、日晚间17:00、18:30（重播）经济之声播出。节目制作人王思远，曾作为主创多次获中国新闻奖、中国广播影视大奖等。节目曾多次采访全国两会、奥运会、博鳌论坛、乌镇互联网大会等重大活动；节目2019年送评中国广播影视大奖。



## 《蔡军有说法》

《蔡军有说法》是一档聚焦先进制造业发展，以关心经济的群体为主要受众的全媒体专栏，作者为经济之声资深节目编辑蔡军。通过纵横对比的视角、聚焦制造业的升级换代、关注机器人、人工智能、虚拟现实等先进制造业的最新发展。《蔡军有说法》每期时长3分钟，每周二、四在《交易实况》上午版节目中播出。以“短、平、快”为特色，用短小的篇幅讲述制造业的内容，把枯燥知识说得生动活泼。

