

FM87.6

# 2023 北京文艺广播 融媒体资源推介

BEIJING JOY FM



# 目录

## CONTENTS

1. 频率介绍

2. 节目介绍

3. 新媒体介绍

4. 2023重点IP策划



PART 01

频率介绍





## 频率介绍



北京最具**广泛影响力**以及**传播力**的媒体之一  
频率开播于1994年，是“最北京”的广播；  
贴近生活，**文化娱乐、吃喝玩乐无所不专。**



**涵盖多年龄层次和社会群体**  
以25至54岁受众为核心目标受众群；  
人均收听时长超过80分钟。



**节目设置实现**  
**“文化引领、艺术为主、服务陪伴”**

以“繁荣首都文化、引领时代风尚”为己任；  
致力于打造全新的广播艺术空间。

同类频率收听率排名**NO.1**

市场份额高居北京收听市场**NO.3**

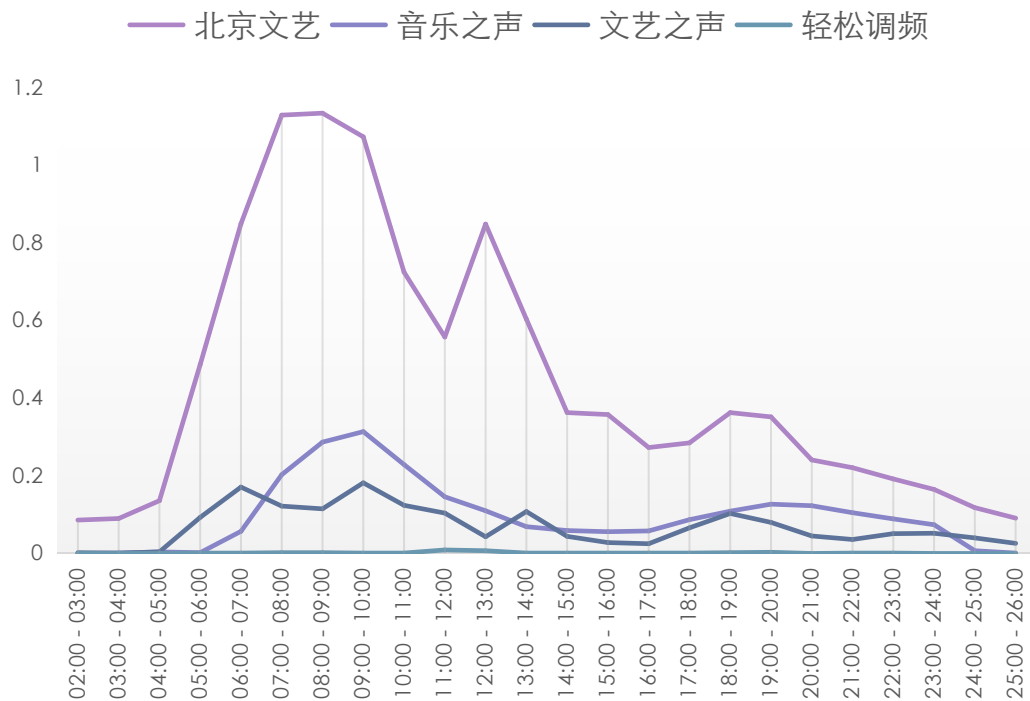
同类频率车上收听高居市场**NO.1**



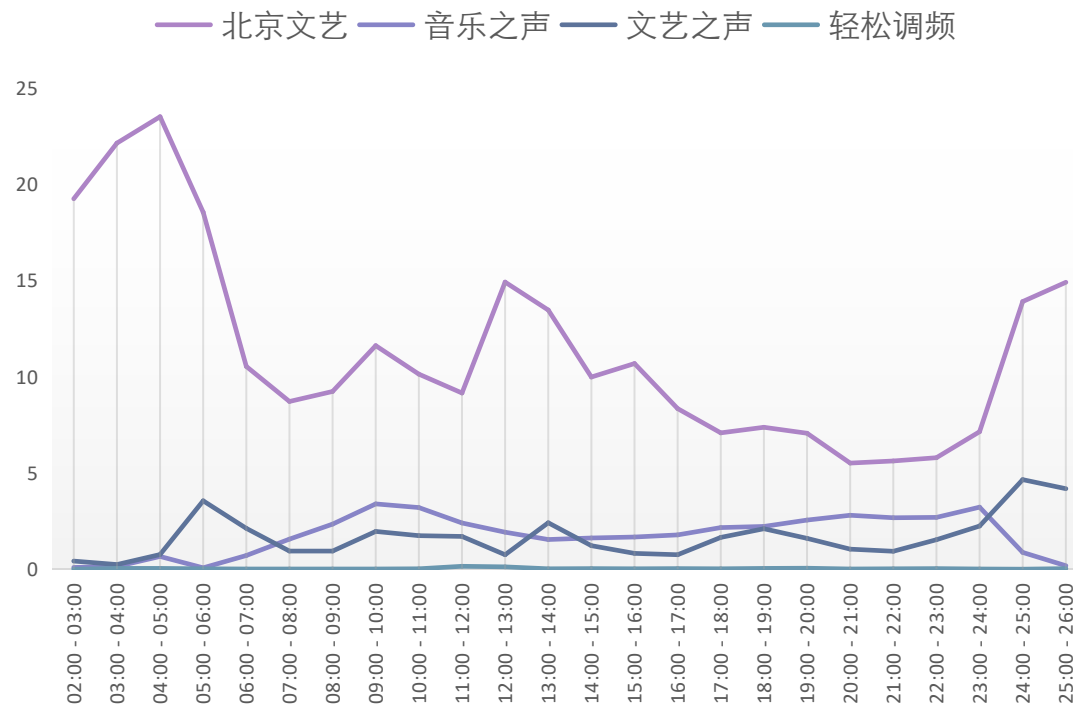
# 收听数据分析



### 分时段收听率比较%



### 分时段市场份额比较%



**北京文艺广播全天收听率具有绝对收听优势**  
**全天收听情况及市场份额均遥遥领先于其他同类频率**

(数据来源: CSM媒介研究 2022.01-2022.11)





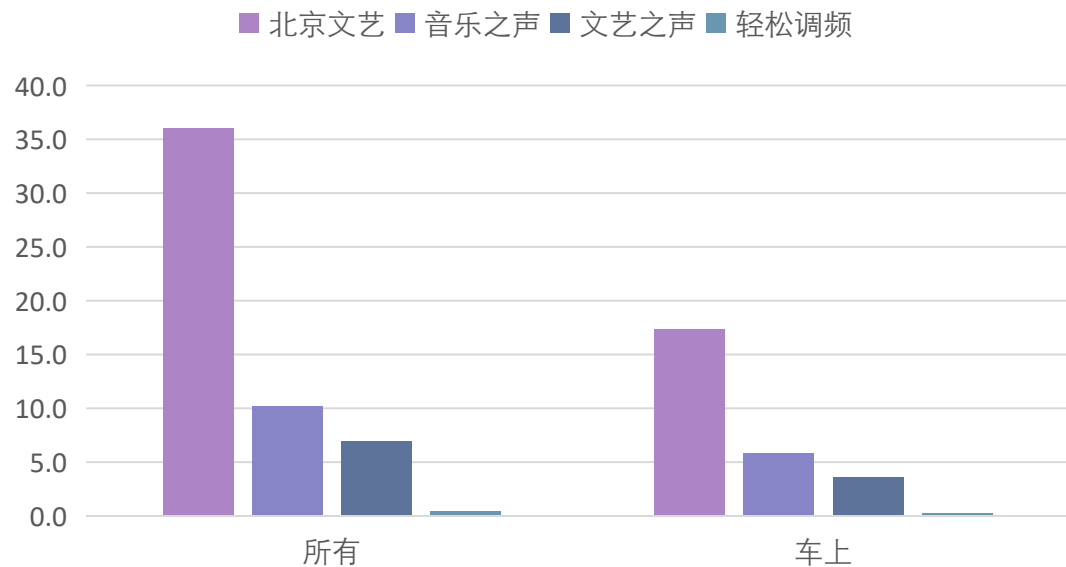
# 收听受众分析



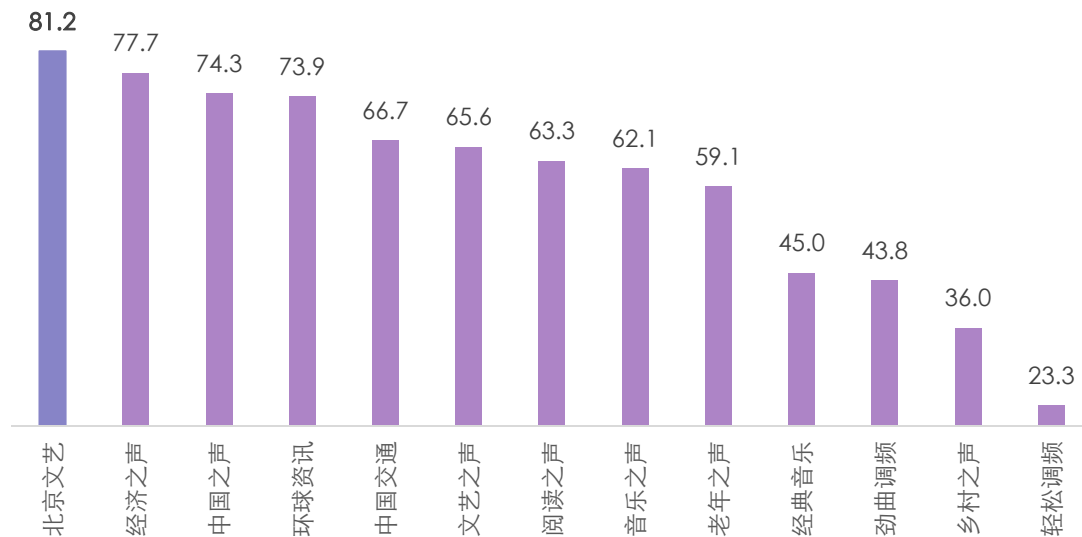
## 最大化触达文艺内容消费群体

- **收听率稳居同类第一**：北京文艺广播**整体及车上**收听率在同类型频率中**排名第一**，并**远超同类型其他频率**。
- **高收入高黏性听众**：北京文艺广播的听众忠诚度不断提升，**听众人均收听时长排名第2**，仅次于北京交通广播听众黏性，远高于同城其他频率。

### 文艺音乐类频率不同场所平均到达率 (万人)



### 听众人均收听时长比较 (分钟)



(数据来源: CSM媒介研究 2022.01-2022.11)



# 北京文艺广播独家资源——876朋友圈



# 01

## 文艺圈好友

戏曲话剧音乐剧演员  
影视演员  
大逗相声、嘻哈包袱铺  
合作直播、内容、演出



## 生活方式KOL

旅游、游学、美食KOL  
各国大使馆

# 02

## 体育圈好友

北京CBA知名运动员  
冬奥冰雪运动运动员  
合作线上、线下活动

# 服务客户 效果加成





# 876朋友圈跨界合作案例——大逗相声十周年



## X 北京文艺广播 大逗相声

北京文艺广播 & 大逗相声社  
跨界合作，广播主持人让特别参演十周年北展剧场相声演出  
在线下演出最困难时光中，整场演出座无虚席，线上讨论热情高涨





# 876朋友圈跨界合作案例——运动员一天主播



## X 北京文艺广播 北京首钢篮球俱乐部 携手共同服务 北京越野BJ40

北京文艺广播 & 北京首钢篮球俱乐部

跨界合作，让篮球运动员来**体验电台主播**的一天

**篮球运动员 方硕** 与主持人一起策划直播

篮球男神带你过夏天 出行与**北京生活深度融合**

**篮球运动员 张鹏瑋**坐上北京越野BJ40前往采访地点 以大衬大

展现**北京越野车BJ40舒适大空间**的产品特点



# PART 02

# 节 目 介 绍

我 们 在 一 起 快 乐 很 简 单





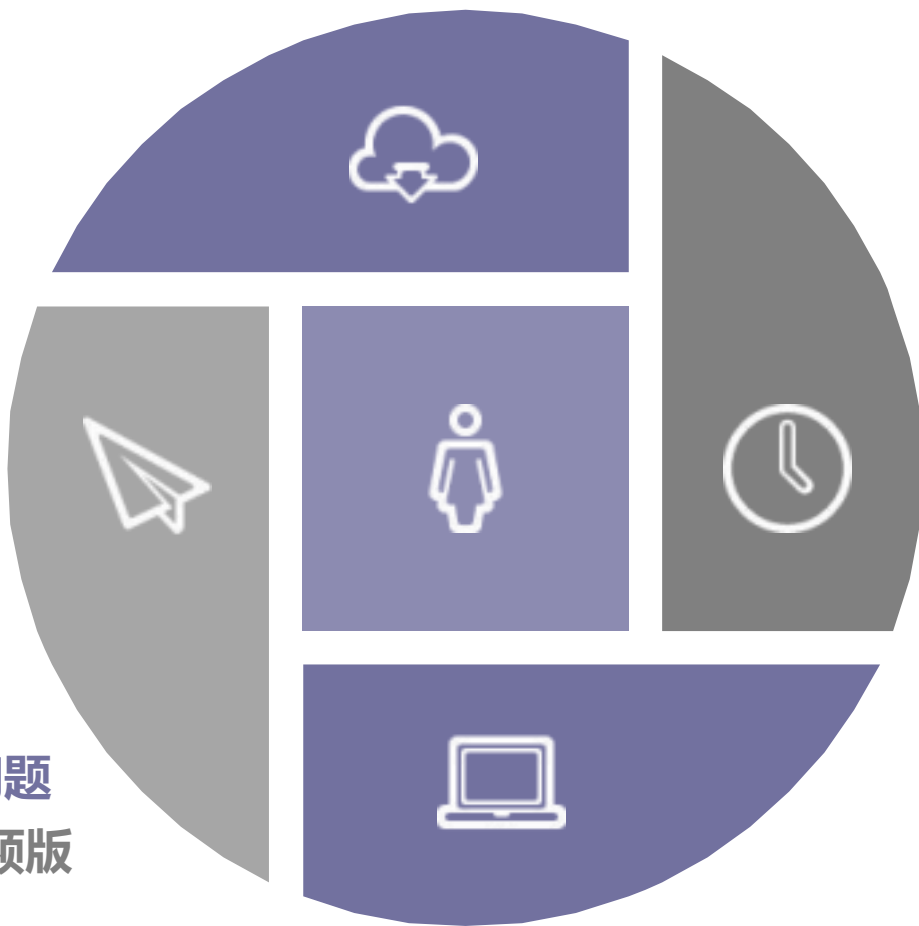
# 节目板块深度贴近百姓生活



## 本地生活

走遍吃喝玩，京城本地生活指南

- 《吃喝玩乐大搜索》
- 《乐享生活》 《美好生活惠》
- 《我们出发吧》



## 细分垂类

垂类深耕，直击都市生活关心问题

- 大健康 《北京卫视·养生堂》 音频版
- 家居置业 《住在876》

## 文化娱乐

扎根北京文娱，大众京味两不误

- 大众 《今晚聚文艺》 《娱乐72变》
- 《打开文化之门》
- 京味 《876书场》 《开心茶馆》

## 亲子时光

与优质内容携手营造

高质量亲子陪伴时光

- 《小群姐姐晚安时间》



# 早晚高峰节目 《我们出发吧》 《吃喝玩乐大搜索》



早高峰：7:30-9:00  
《我们出发吧》

晚高峰：17:00-19:00  
《吃喝玩乐大搜索》



2大黄金时段  
“重装上阵”



大帅

夏铭

高磊

大鹏



高滢

原依

靳桥

苗珊

由4对个性迥异、风格鲜明的品牌主持人搭档主持  
打造具有“知名度、影响力、号召力”的品牌主持团队



## 指导性

搜索并筛选大量的泛生活方式信息，包括旅行、亲子、展览、演出、美食.....这些信息丰富详实，极具指导意义。



## 互动性

充分发挥节目各领域的嘉宾资源和节目组的内容策划能力，规划年度线下活动，通过文艺广播互动平台，加强节目互动性和受众黏性。



## 娱乐性

节目内容设计更精妙、更符合当下受众对碎片化信息的需求。

### 倾力打造京城广播界最具影响力的时尚生活分享平台





# 早晚高峰节目 《我们出发吧》 《吃喝玩乐大搜索》



为听众消费升级提供实用信息攻略的服务平台



以线下活动和会员社群建设为核心的休闲娱乐平台



## 本地生活节目推介 《乐享生活》



主持人：苗珊

## 《乐享生活》

(播出时间：每周一至周五 11:00-12:00)

邀请生活各个领域专家

聊健康、美食、旅游、户外、数码、养生、时尚等

用他们的经历和讲述，倡导更加积极、健康的生活方式

在引导全新生活理念的同时，增加“文艺范儿”

同时，节目与线上网络平台打造  
“乐享生活——11点欢乐购”  
听众线上抢购平台 通过高性价比测评  
为听众提供筛选、砍价、购买一条龙服务





## 本地生活节目推介 《美好生活惠》



# 吃喝玩乐聊生活 每周与您相约融媒体直播间

## 《美好生活惠》

播出时间：周六、周日 11:00-12:00

主持人：丹丹、焦焦

视频主要播出平台：

新浪微博、新浪新闻、快手、微信视频号

此节目由北京广播电视台网络传播中心、北京文艺广播联合打造，以年轻、时尚、潮流为标签，聊精致生活，种草别致好物。

2023年全面升级的《美好生活惠》将在融媒体直播间内进行音视频同步直播，打通“新媒体+广播”全通路，通过优质短视频内容+网络视频直播+广播音频直播的联动模式，实现真实场景、真实体验、真实分享。





## 健康知识节目推介 《北京卫视·养生堂》音频版



### 《北京卫视·养生堂》音频版

周一至周日 6:00-6:30 (首播)



节目以“传播养生之道、传授养生之术”为宗旨，秉承传统医学理论，根据中国传统养生学“天人合一”的指导思想，系统介绍中国传统养生文化、同时有针对性的介绍实用养生方法。

#### 北京广播电视台知名品牌IP 《养生堂》

登陆北京文艺广播

最大亮点 “解放双眼 听电视”

让您在清晨 不用双眼劳累

轻轻松松获取健康知识，为一天的学习生活保驾护航

节目  
特约

节目  
冠名

品牌  
宣传





# 家居服务节目推介 《住在876》



**节目宗旨：服务听众，创造价值。**

为老百姓的“住”，包括房屋置业、家装设计、家居生活等，提供具有**实用意义和指导意义**的服务和帮助。

## 《住在876》

**播出时间：**周一至周五 16:00-17:00

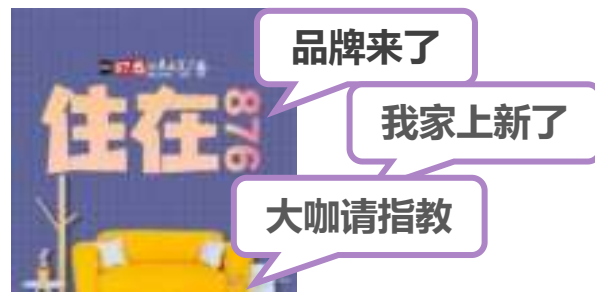
**节目类型：**生活服务类节目

节目以**轻松、欢快、幽默**的整体风格，表达了**乐观的生活态度**，在制造快乐、温暖心情的同时，吸引了**大量客户**在节目播出时段进行广告投放。

### 多样呈现内容



嘉宾直播访谈



定制话题

### 知名家装品牌合作



**主持人：**夏铭、吴洋、高滢



# 大众文化节目推介 《打开文化之门》



## 牢牢抓住内容优势 深度解读文化内涵



### 《打开文化之门》

播出时间：周一至周五 10:00-11:00

主持人：米夏

新浪微博官方账号同步视频直播

深度文化类栏目，立足首都，面向世界。集全台之力打造“文化名片”与北京文旅局深度合作积极推进北京“全国文化中心”建设



邀请专家内容有深度



新媒体深度文章  
讲述鲜为人知的北京故事



## 大众文娱节目推介 《今晚聚文艺》 《娱乐72变》



### 《今晚聚文艺》

**播出时间：**周一至周五19:00-20:00

围绕最新上演的**舞台演出、影视剧作品、艺术展览**进行热辣点评。

邀请文艺评论名家或相关人员直播访谈，通过对演艺信息的及时发布、对作品的权威解读以及听众的广泛参与，打造一个专业的**演艺信息传播和权威评论**的平台。



主持人：奕丹、张琦

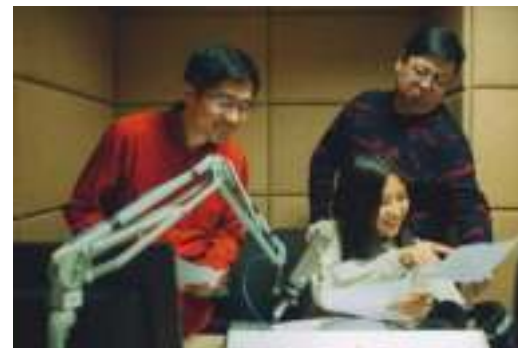
### 《娱乐72变》

**播出时间：**周一至周日 9:00-10:00 (首播)

周一至周五14:00-15:00 周六周日21:00 -22:00 (重播)

**幽默、有趣、精巧**的文艺娱乐节目；

以栏目剧为主，谈话、访谈为辅，内容贴近**北京百姓生活**，**主题健康，格调积极向上**。使听众在上班路上，早高峰尾声心情轻松愉悦。



主持人：小邴、应宁、王磊





## 京味文娱节目推介 《876书场》 《开心茶馆》



### 《876书场》

**播出时间：**周一至周日3:30-4:00(首播) 13:00-13:30 (重播)

**“单田芳”入室弟子**倾力打造 雅俗共赏的新样态评书  
新的评书内容 新的广播手段 为听众呈现 **新时代的评书作品**

**共同创作主题评书品牌评书**  
**完成企业文化价值深度植入**



节目主持人：赵亮（“单田芳”入室弟子）

### 《开心茶馆》

**播出时间：**周一至周日15:00-16:00 (首播) 4:00-5:00 (重播)  
一档以传统相声为主的曲艺类节目，节目挖掘整理播出了百余段久疏舞台的相声作品

**节目主持人：**康大鹏、刘继彤、方明



形式新颖、风格轻松，  
受**老中青各年龄段**听众的关注与喜爱





## 亲子时光节目推介 《小群姐姐晚安时间》



# 占位晚间黄金时段，深入亲子家庭互动场景

## 《小群姐姐晚安时间》

播出时间：周一至周五 21:00-21:30



主持人：金话筒获得者“小群姐姐”

面向学龄前儿童及家长  
为儿童提供知识、娱乐、陪伴的节目

以儿童故事、生活和科学常识、音乐、声音等各种形式陪伴孩子，为孩子提供有趣、有用、新奇的精神食粮，也为孩子创造一个参与活动和展示自己的平台

谁来  
表演



告诉我  
答案



集合啦



想不到  
剧场



PART 03

# 新媒体介绍

我们在一起 快乐很简单





# 876一站式新媒体整合传播



微博话题  
吸引大众关注

365w粉丝高互动微博官方账号  
炒热话题吸引公域流量关注



北京文艺广播官方微博



短视频  
病毒传播

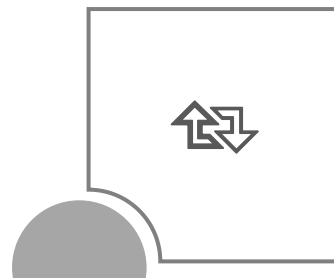
富有信息量的短视频、音画皆美  
多变的视频风格广受好评



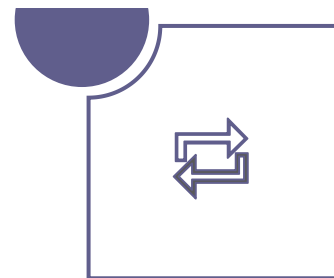
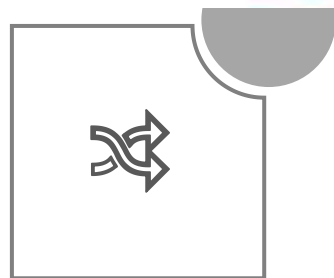
北京文艺广播  
官方抖音



北京文艺广播  
官方视频号



北京文艺广播新媒体出品  
PRODUCED BY BEIJING JOY FM



微信图文  
深度解读

深度创意图文

富于知识性与趣味性



北京文艺广播  
官方微信

《吃喝玩乐大搜索》  
官方微信



视频直播  
仪式感拉满

落地内容、活动同步直播  
仪式感满满





北京文艺广播官方微博



北京文艺广播

粉丝 380.4万 关注 336

[+ 关注](#) [私信](#)

热门音乐博主 数据飙升 昨日发博3, 阅读量300万+, 互动数1.5万

北京文艺广播官方微博

<p>热搜榜</p> <p>1.2% 3.7% 3588</p>	<p>热搜榜</p> <p>1.1% 2.7% 587</p>
<p>热搜榜</p> <p>4749.4% 11.1% 481</p>	<p>热搜榜</p> <p>7167.8% 2% 1496</p>

# 北京文艺热点风向标



## #粉丝量380万

粉丝量380万, 日均阅读数100w+

## #阅读量2000万

一周内, 三个话题累计阅读数过2000万

## #一年近20次冲上热搜榜

多次话题阅读数破亿

最高全国热搜榜第11位、文娱热搜榜第8位

## #“微博之夜”年度盛典评审团成员

极具社会关注度的盛典——“微博之夜”

文艺广播成为年度盛典评审团成员





# 北京文艺广播官方微信



## 北京文艺广播

发消息



## 吃喝玩乐大搜索

FM87.6北京文艺广播官方公众号。跟着我们一起“乐享生活”。

217篇原创内容 147位朋友关注

视频号：北京文艺广播



北京电台 FM87.6《吃喝玩乐大搜索》节目官方微信公众账号。我们的目标是让每一位听众都能吃得尽兴。... 更多

视频号：我们出发去吃喝玩乐

52篇原创内容

IP属地：北京

38个朋友关注



# 掌上北京生活指南

## 带你天南地北奔赴远方

雅俗共赏，兼容并包诗和远方

## 本地生活号召力

两大官方微信联动打造本地生活IP《876美食月》形成用户期待



# 北京文艺广播官方微信活动案例——876美食月



## 876美食月参与品牌 部分餐饮企业如下 (排名不分先后)



876美食月是北京文艺广播推出的具有用户期待的**本地生活IP**北京文艺广播与合作餐饮企业共同推出美食月专享套餐用户在微信小程序中**秒杀购买**广播直播宣传秒杀活动  
微信公众号《北京文艺广播》《吃喝玩乐大搜索》联动推送秒杀单品为活动造势

活动主办：FM 87.6 北京文艺广播 北京广播电视台广告运营中心

活动支持：JAGUAR 北广声动



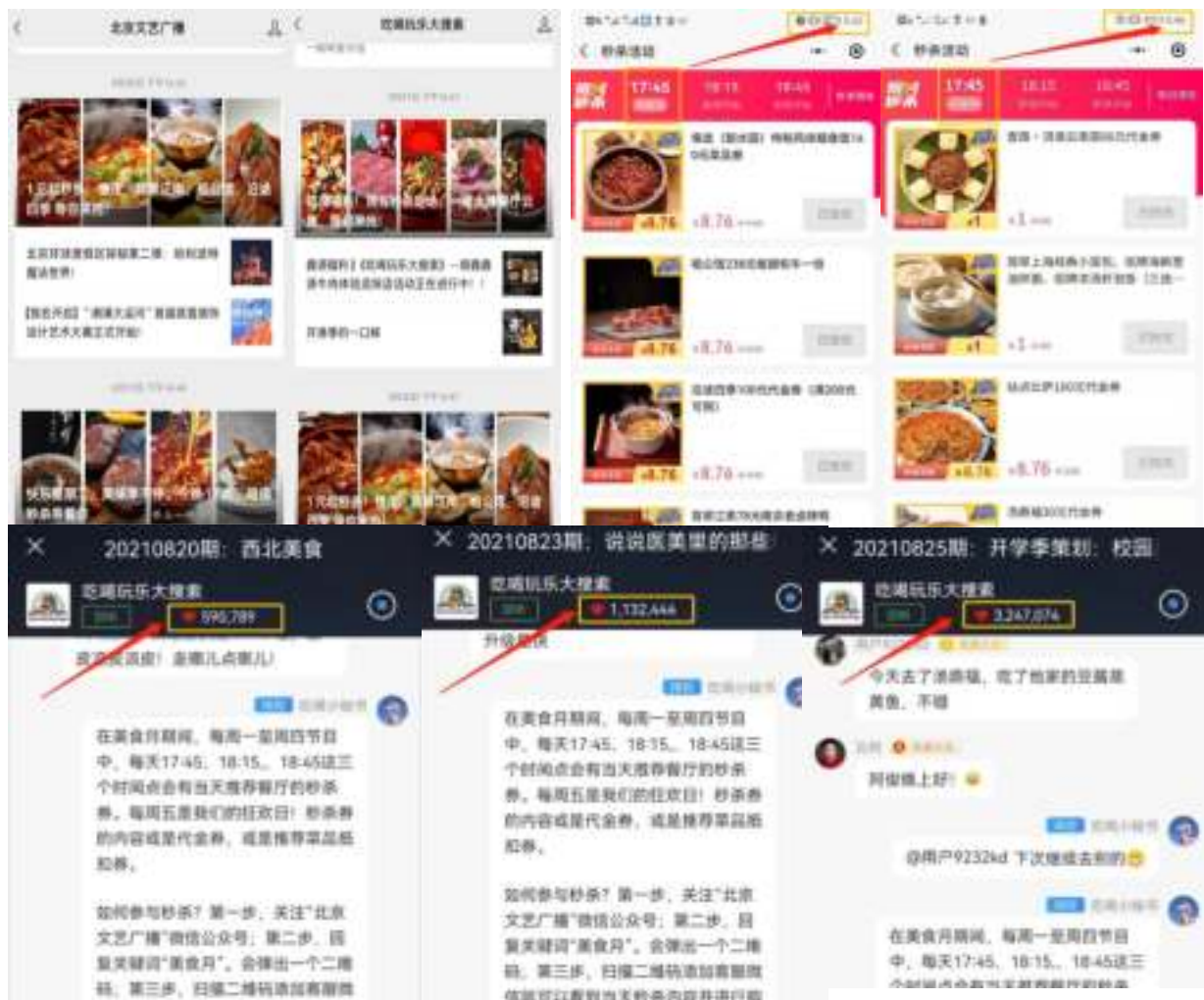


# 北京文艺广播官方微信活动案例——876美食月



## 2021届 876美食月数据

- 参与商户数：64家
- 活动冠名客户：2家
- 北京文艺广播新增人数：2500+
- 企业微信新增粉丝：3000+
- 听众支付总笔数：5200+
- 听听聊天室点赞总数：4000万+





# 北京文艺广播官方视频号



北京文艺广播  
北京



北京广播电视台

北京文艺广播FM87.6官方视频号  
商业合作微信: bjwyygb



# 北京文艺广播 不止于听，给你好看

## 视频策划制作能力

脚本策划、拍摄、剪辑、声音音效特效全流程制作团队

## 雅俗共赏的视频风格

多种视频风格随意切换，雅俗共赏

## 有传播力的内容

抓住热点，快速应对做出有传播力的内容策划





# 北京文艺广播官方视频号获奖案例——京城二十四节气



✓ 深度挖掘文化痒点，主持人带你玩转节气景点

✓ 养耳又养眼，节气的问候，天涯共此时

原创《京城二十四节气》系列短视频  
将主持人形象包装，拍摄剪辑，后期制作，团队化运作  
给文艺广播受众带来耳目一新的感受

在“网络视听节目创新与人才推优”大会  
获得年度优秀融合媒体创新奖

# PART 04

## 2023重点IP策划

我 们 在 一 起 快 乐 很 简 单





# 全年3大重点策划 点亮京城文旅之光



京城有 大展

京城有 大戏

全新“京城有”系列融媒体策划  
集中文艺广播优势资源与内容专长  
多形式多平台展现京城文化名片



乐行

京津冀

畅行7年金牌活动IP，深入人心  
主持人带队出发，打造周末出行指南  
2023丰富新媒体呈现，视频直播场景还原





# 乐行京津冀



## 线上宣传

活动调动文艺广播早晚高峰《我们出发吧》、《吃喝玩乐大搜索》等优势节目资源联动宣传，并全天多点位播出活动片花，并配以新媒体宣传



## 线下活动

依托每个景区的不同特点，举办丰富多彩、形式多样的宣传活动和与听众的互动。每场活动有明星+主持人+当地听众体验团。现场穿插表演、游戏，互动形式灵活

品牌始创于2015年，  
以宣传京津冀地区热门景点，提供周末好去处为宗旨，  
通过**线上线下的双渠道**运作，带动三地旅游发展  
帮助**旅游类、郊区景区度假村类、餐饮娱乐类**行业从中获益





# 乐行京津冀



## 往期合作 朋友圈不止于京津冀



乐行京津冀 In 房山  
与**云端智能机器人**互动  
长走户外活动中体验智能机器人产品

乐行京津冀 In 南宫温泉  
体验**南宫温泉度假区**  
宣传女神节优惠活动信息  
多方面展现景区亮点

乐行京津冀 In 乌兰察布  
多媒体呈现感受乌兰察布**游牧星空民宿**美景  
推荐当地**草原美食**  
打造为十一休闲游的赏秋好去处



# 京城有大展



围绕全国文化中心建设的目标  
助力打造首都文化名片，继续繁荣文化旅游市场  
**多种形式，全面立体**讲述  
京城有权威、有特色的**博物馆和展览**



## 广播黄金时段节目深度合作

文艺广播早晚高峰《我们出发吧》、《吃喝玩乐大搜索》、《娱乐72变》、《打开文化之门》优势节目资源联动宣传，并全天多点位播出展讯片花



## 新媒体图文解读展讯

北京文艺广播官方微信、微博，《吃喝玩乐大搜索》官方微信，深度介绍展览特色解读展览背后的丰富文化内涵，成为人们的出行指南



## 短视频、视频直播探展

由北京文艺广播策划，由主持人或记者出境探展，北京文艺广播新媒体矩阵账号以第一视角生动的形式突出展览特色





# 京城有大展



## 过往参考



### 京城有大展 探展短视频

风格独树一帜，抓住展览亮点有深度、有趣、有知识  
创新融媒体获奖原班人马倾力打造

微信同步**原创短视频+热点海报**

多媒体呈现展览亮点！



# 京城有大戏



发挥全国文化中心示范引领、凝聚辐射功能作用，  
擦亮北京文化名片，丰富北京市民生活  
遴选优秀**话剧、舞台剧、演出**向大众推荐  
以**台前幕后，全面立体**打造北京最前沿的文艺服务指南



## 广播黄金时段节目深度合作

文艺广播早晚高峰《我们出发吧》、《吃喝玩乐大搜索》、《今晚聚文艺》优势节目资源联动宣传，并全天多点位播出展讯片花



## 新媒体多样呈现演出突出亮点

北京文艺广播新媒体矩阵，以图文形式深度介绍演出特色，解读演出背后的丰富文化内涵，成为人们的文艺指南



## 大戏看北京 强势资源背书

本系列有机会获得，北京市委宣传部主办，市文化和旅游局、北京广播电视台承办，2022年首届“大戏看北京”强势背书





# 京城有大戏



## 合作参考



京城有大戏 with 《人间失格》

广播多点位片花资讯，信息直通听众

主创团队直播深度聊，引发更多二创内容资源

微博高频资讯宣传，单条12w+阅读

微信同步长图文+短视频多媒体呈现演出亮点“大戏看北京”IP强关联背书

附

# 过往线下案例

我 们 在 一 起 快 乐 很 简 单





## 线下活动案例



## 携手“古北水镇” 举办七夕开放麦分享汇活动



北京文艺广播联合古北水镇，带领听众在水镇的“汤河剧场”举办了一场“别开生面”的线下活动——七夕开放麦分享汇。

主持人大鹏、原依、小忆，以及两位旅行达人博主：黄建华、超级小包总和现场观众一起分享了古北水镇中让人难以忘怀的旅行记忆，以及疫情对于生活、旅行的改变。





## 线下活动案例



### 携手“易车APP” 举办“童趣再造美好” 主题展览



活动以“少儿环保知识普及”为核心内容，从充满童趣的全新视角去探索环保意义，引导孩子与观展者思考人类与地球和谐共生的关系。





## 线下活动案例



### 携手“BEIJING汽车” 举办五四青年节特别策划 “百年筑梦·正青春” 诵咏吧！花海青春活动

活动设置了爱国、奋进、新时代、自信、创新、进步、扶贫、家国、冬奥、生命、梦想等“青春关键词”，各位主持人、音乐人在现场分别抽取属于自己的青春关键词，以此为题讲述青春故事，吟诵青春诗篇，共同唱响五四精神！





北京文艺广播

BEIJING JOY FM

“我们在一起，  
快乐很简单”

用户场景多维度展开

新生活方式

用户构成全覆盖

无死角传播



FM87.6

声系京华  
合作共赢

