

# 第十九届亚洲运动会

环球资讯广播+央视频特别节目企划

商务合作推介案

2022中国杭州  
相约亚运会  
环球资讯&央视频





## 潮涌、薪火，亚运蓄势再出发

杭州2022年第19届亚运会（The 19th Asian Games Hangzhou 2022），简称“杭州2022年亚运会”，将在中国浙江杭州举行，2022年7月19日亚奥理事会宣布将于2023年9月23日至10月8日举办。

## 全新增设项目，好玩更好看

截至2020年12月，本届亚运会共设40个竞赛大项，包括31个奥运项目和9个非奥运项目。同时，在保持40个大项目不变的前提下，增设电子竞技、霹雳舞两个竞赛项目





## 总台媒体，持续播报 实时跟踪，传递精彩

2021年4月30日，浙江省人民政府与中央广播电视总台在杭州签署《杭州亚运会广播电视宣传战略合作协议》，中央广播电视总台正式成为杭州亚运会广播电视宣传战略伙伴，获得众多媒体报道版权，2023年杭州亚运会期间，总台将集中媒体资源跟踪报道，全方位展现赛场内外精彩时刻



杭州2022年第19届亚运会广播电视宣传战略合作伙伴  
Strategic cooperation in radio and television publicity of the 19th Asian Games in Hangzhou 2022





北京 FM90.5    天津 FM105.4  
重庆 FM91.7    广东 FM107.1



央视频

有品质的视频社交媒体

## 环球资讯广播 & 央视频 5G + 频率，报道更有趣

中央广播电视总台环球资讯广播联合央视频，凭借赛事直播版权、前线记者、权威专家等众多资源，在亚运会赛前和赛中以**广播+新媒体同步直播、定制短视频**等形式，通过访谈互动、现场连线等多种手段对比赛进行全方位多角度解读，开展新媒体与广播的融合传播





# 环球资讯广播 世界在你耳边

**地域** 一线城市**98%**

**年龄** 35-55岁**64%**

**性别** 男**66%** 女**34%**

**学历** 大学及以上**93%**

**职业** 常出差的商务人士**73%**

**收入** 月收入过万**80%**

**性格** 沉稳、缜密、涵养

**兴趣** 理财、运动、旅行

**消费** 旅游、服装、数码

中央广播电视总台旗下的新闻资讯广播频率，整点新闻+即时插播实现全天新闻即时滚动播出，辅以涵盖时政财经、文体娱乐各个领域的多档资讯和专题节目。

环球资讯广播的听众多为高端人群，他们关注新闻、时政、财经、国际事件，他们兼具判断力、思考力、影响力。他们具有很好的物质消费能力和强烈的精神消费需求，也是当代社会决策者。

用智慧的思维认清新闻虚实，用国际的视角探究世界原委，睿智先锋的资讯代表。





# 央视频客户端 国家传媒新势力



## 首个国家级5G新媒体平台 体育营销新媒体传播的重要阵地

央视频是中央广播电视总台超级客户端，首个国家级5G+4K/8K+AI新媒体旗舰平台。

依托总台强大的版权资源，通过提供专业、丰富的体育赛事，央视频正在逐步构筑起“来央视频，看体育赛事”的品牌口碑。继欧洲杯、东京奥运会、北京冬奥会、中超联赛后，接下来，央视频还将带来CBA联赛、成都大运会、卡塔尔世界杯、杭州亚运会等多个精彩赛事。

累计下载量**4亿+**

总用户数**1.4亿+**

日活跃用户数**2000万+**

月活跃用户数**7300万+**

单日人均观看时长**60分钟+**

男女用户比例**58:42**

35岁以下用户占**70%**

大学及以上用户占**70%**

高线城市用户占**65%**



## 两大平台资源互补

### 依托经典节目，打造特别企划

### 视觉听觉，全面送达



《大话体坛》栏目作为中央广播电视总台环球资讯广播频道经典节目，是一档轻松风趣的体育脱口秀栏目，以聊天的形式连线专业的嘉宾，分析解读每天的热点体育新闻，拥有广大忠实听众；

亚运会前期，节目将推出主题系列节目，每日介绍杭州亚运会的运动项目与相关知名运动员，了解中国代表团的备战情况。针对本次杭州亚运会新增的电竞、霹雳舞项目，节目将进行前期采访，推出配合新媒体的产品，融合短视频、微访谈、视频直播、音频直播等多种形式，在视觉听觉两个层面为广大忠实拥趸提供有关亚运会的深度报道。

- 伦敦奥运会期间全国唯一实现在国际广播中心跨境直播的广播节目
- 里约奥运、北京冬奥会期间，全国唯一在国际广播中心进行跨境音视频同步直播的广播节目
- 拥有丰富的大赛报道和节目制作经验，包含多届奥运会、巴西、俄罗斯等多届世界杯和欧洲杯特别节目
- 2020喜马拉雅年度听众最爱听的节目中排名第二



## 节目亮点

**人气主播，粉丝众多 更加专业，更加亲和**

### 主持人-小小

资深体育节目主持人，有多年的体育节目主持和大赛直播经验，采访过南非、俄罗斯两届世界杯，伦敦、里约、东京三届奥运会和北京冬奥会。参与了伦敦、里约奥运会和北京冬奥会的跨境直播。

### 主持人-翟乐

先后参与过北京奥运会直播、俄罗斯世界杯、东京奥运会的直播与特别节目，采访报道了北京冬奥会，并在北京冬奥会期间参与中央电视台新闻频道《奥运一点通》栏目的前方直播。



## 节目亮点

冠军嘉宾，座客栏目 顶级视角，带动话题



节目组拟采访羽毛球奥运冠军谌龙、跳远世锦赛冠军王嘉男、铅球奥运冠军巩立姣、跳水冠军曹缘、女足亚洲杯冠军张琳艳、男篮国家队队员吴前等可能参加亚运会的顶尖知名选手；

以及奥运冠军陈一冰、前男女组国脚等多个项目的退役奥运、亚运和世界冠军，对赛事进行最专业的解读。每天的节目中都将有具有人气的明星运动员亮相。





### 阶段内容一览

阶段划分	阶段周期	主要形式	节目主题
第一阶段	7-8月	+短视频 +微访谈	《探场馆·深一度》
第二阶段	9月16日-9月22日	+直播 +广播 +短视频	夺金点扫描、倒计时预热
	9月23日		开幕式特别节目
	9月24日-10月7日		亚运会特别节目
	10月8日		闭幕式特别节目

## 主题周期，内容丰富 跟随赛事，变换节奏

大话体坛特别节目预计在7月开播，将持续至亚运会闭幕式，节目放送周期长达3个月，特别节目分为两个阶段，分别为赛前预热节目与赛间直播节目





# 特别节目第一阶段

## 《探场馆·深一度》新媒体系列（暂定6期）

**时间：**2023年4月起拍摄，7-8月投放

**形式：**短视频+微访谈

\*相关主题为暂时拟定，具体节目名称将根据情况进行调整\*



# 杭州奥体中心

## 主体育场

28片大花瓣, 27片小花瓣

这些“花瓣”并非实心

采用穿孔金属板作为架构

宛如半透明的“蝉翼”



## 短视频:《探场馆》

主持人携明星运动员一起去亚运会重点比赛场馆探馆, 展现场馆的外观设计、功能布局、建筑黑科技等。通过酷炫的镜头、专业运动员的视角, 第一时间让受众感受亚运。



# 杭州奥体中心 网球中心

采用世界首创的  
可360°无缝旋转的  
“旋转开闭屋盖”原理

让8片  
每片重达160吨的“大花瓣”绽放



## 微访谈：《深一度》

主持人+场馆设计师（或建筑施工）+客户嘉宾共同就某一比赛场馆的话题，开展一个10分钟左右的微访谈。从新的建筑设计理念、赛事装置、新材料新技术的运用等方面进行一个较为深入的谈话，其中可以加入客户希望传递的信息和观念。





# 特别节目第二阶段

## 《大话体坛亚运会特别节目》

9月16日-10月8日每晚21-22点

**22天**连续放送

**8场**新媒体直播视频

**22场**广播特别节目

**10条**短视频传播

视频直播平台：**央视频**

音频直播平台：**环球资讯广播**

\*视频直播场次安排将在后续进行详细排期\*



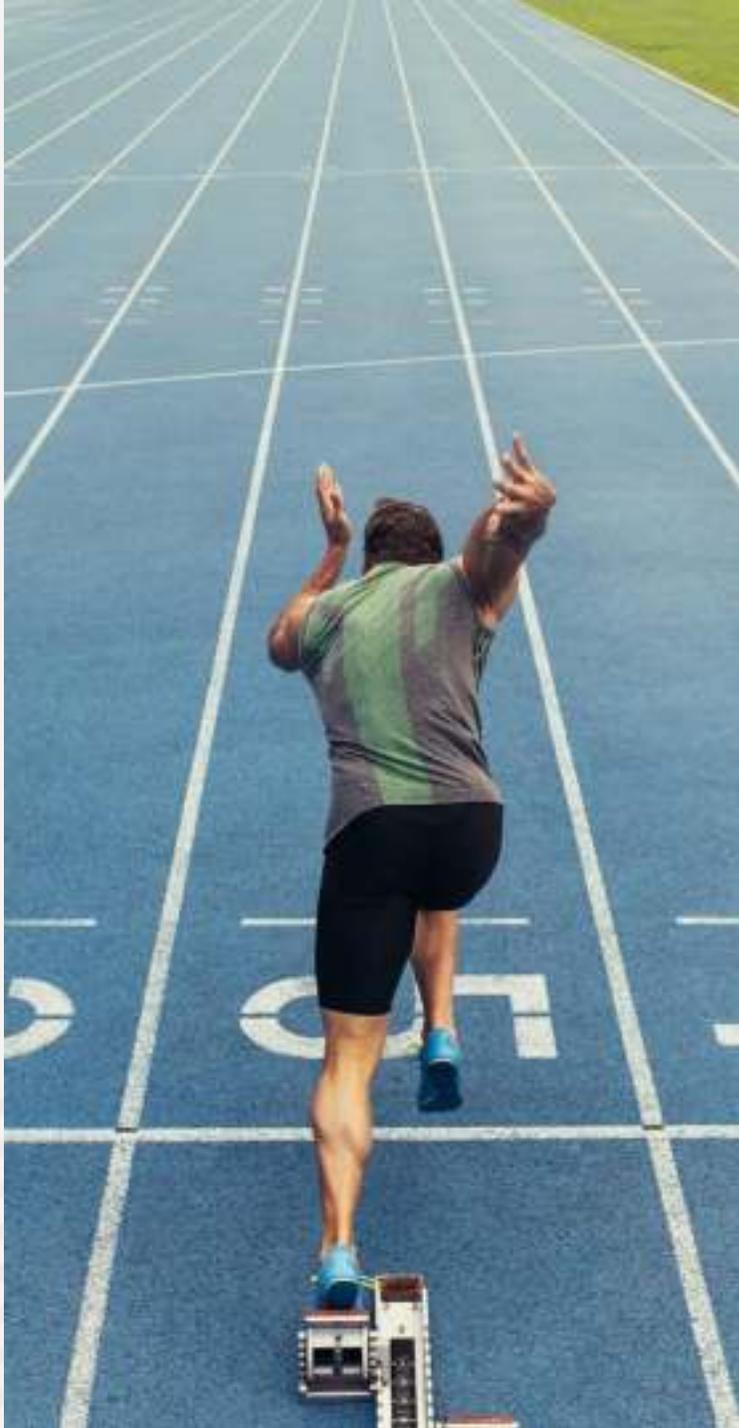


## 亮点栏目：《夺金一刻》

复盘昨日赛事，分析赛场表现，点评精彩瞬间

邀请名嘴嘉宾进直播间，全面复盘解析赛场情况，激情点评赛场经典瞬间，用最专业的视角带给听众最精彩的赛场评论。





## 亮点栏目：《热点分析》

实时直播赛场动态，分析预测健儿表现

热点赛事赛前前方连线。分析点评正在进行的比赛，前瞻即将开赛的场次，介绍即将登场的明星运动员，主持人和嘉宾一起带来趣味预测。





# 大话体育 亚运特别节目

商务合作计划





# 大话体坛亚运会特别节目

## 商务合作计划 - 冠名赞助商权益

**时间：**2023年9月16日 - 10月8日

### 视频直播权益：

- ① 直播视频冠名
- ② 直播前节目前15秒广告（1次/期）
- ③ 直播中30秒冠名广告（1次/期）
- ④ 片尾鸣谢植入（每期1次）
- ⑤ 冠名赞助商字幕条
- ⑥ 冠名赞助商角标
- ⑦ 主持台宣传品露出（每期不少于120秒）
- ⑧ 直播预报海报（每场1张）

### 广播权益：

- ① 每日《大话体坛亚运会特别节目》节目内3条15秒名广告播出；
- ② 每日频率循环播放8次片花广告宣传





# 大话体坛亚运会特别节目

商务合作计划 - 特约赞助商权益

**时间：**2023年9月16日 - 10月8日

## 视频直播权益：

- ① 直播中15秒冠名广告（1次/期）

## 广播权益：

- ① 每日《大话体坛亚运会特别节目》节目内3条15秒特约播出广告





# 大话体坛亚运会特别节目

商务合作计划 - 短视频赞助商权益

**时间：**2023年7-8月

## 短视频权益：

- ① 片尾鸣谢植入（每期1次，共6期）
- ② 赞助商字幕及角标展示
- ③ 视频中企业软性植入





# 《大话体坛亚运会特别节目》

商务合作计划 - 定制赞助商权益



前方连线手机赞助商      前方连线5G网络指定赞助商  
直播主持人服饰赞助商      直播现场指定用水赞助商  
其他.....

\*定制赞助商具体权益将在合作洽谈期间进行定制\*



# 《大话体坛亚运会特别节目》

商务合作计划 - 品牌合作案例



**央视频app回报位**

体育TAB页面焦点图



**演播间包装**



**冠名品牌字幕条**



**冠名商角标**



**直播中定版广告**



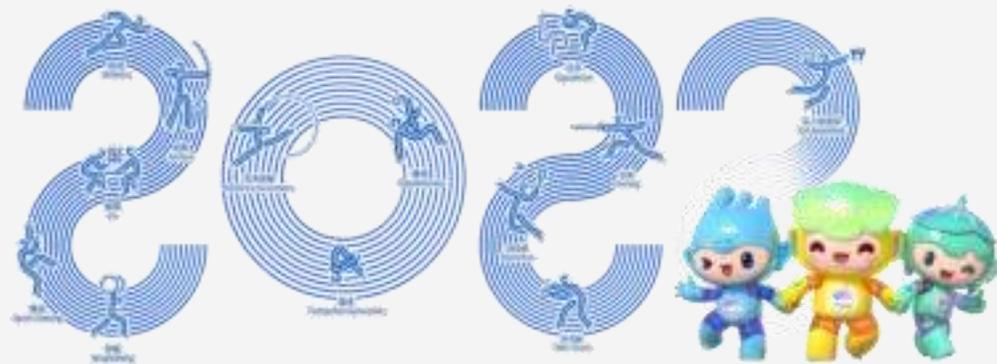
**主持台产品摆放**



**直播中品牌展示**

**直播/视频回报位**

除以上内容外还将有主持人口播内容



# 感谢聆听，亚运相约

Thanks For Watching , Meet at the Asian Games

2022中国杭州  
相约亚运会  
环球资讯&央视频

