



1039

总有美好在路上

北京交通广播

BEIJING COMMUNICATION RADIO

频率、节目、新媒体、活动资源介绍

## 高品质内容 + 高粘性用户 = 高传播回报

- 北京广播电视台广播端是北京广播收听市场的领跑者，市场份额高达70%以上，全面覆盖北京两千万常住人口及环京一体化区域。
- 北京广播电视台旗下拥有北京新闻广播、北京城市广播副中心之声、北京故事广播、北京体育广播、北京音乐广播、北京文艺广播、北京交通广播、北京外语广播、北京青年广播、京津冀之声10套广播节目，在10个调频频率、4个中波频率、手机音频客户端“听听FM”，微信小程序“建外14号”，北京广播网www.rbc.cn，歌华有线调频频率，歌华有线数字电视机顶盒，每天播出时间约210小时；拥有微信微博矩阵、北京广播网、“听听FM”APP、视频直播等新媒体产品，是以广播为主、多媒体联动的综合性传播机构。
- 北京广播电视台广播端是汽车之都的路上之王，声音传播能力始终处于权威领先地位，多年来屡获国家级与北京市级各类专业奖项。
- 搭载移动互联网的发展浪潮，北京广播电视台广播端微信微博集群，将影响力超群的专业频率、品牌节目、知名主持纳入矩阵，用于信息统筹宣传和客户增值服务。同时，北京广播电视台广播端与一直播、今日头条、抖音、快手等流量平台合作，织建立体内容发布网，不断拓展传播版图，提升核心竞争力，为合作伙伴打造权威营销平台。



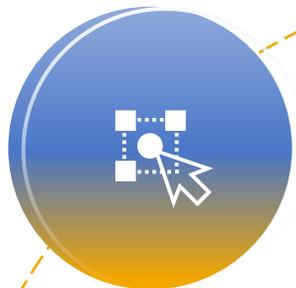
## 1039 旗舰栏目

优质主持人+ 优质内容 = 高粘性用户



### 1039 节目

硬核内容 = 核心竞争力



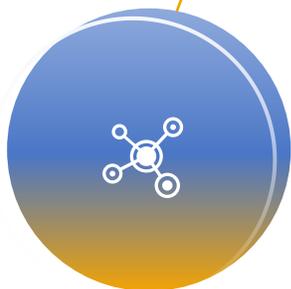
### 1039 PLUS

我们不止于声



### 频率概况

总有美好在路上



# 目录 / Catalogue /

### 1039 品牌活动

线上+线下





ONE  
频率概况

## ▶▶▶ 27年的陪伴

无论日升月落、拥堵畅通，北京交通广播FM103.9，伴随北京六百万车主走过二十七年时光，用城市上空无形的电波，将生活在北京的人们紧紧相连。

## ▶▶▶ 节目收听率 No.1

北京交通广播依靠权威渠道，秉持“贴近、服务”的原则，节目内容深耕于交通、汽车、旅游、服务等本地生活领域，从开路广播到微信、微博、短视频、视频直播等多媒体平台，内容产品的实用度和准确度不断提升。

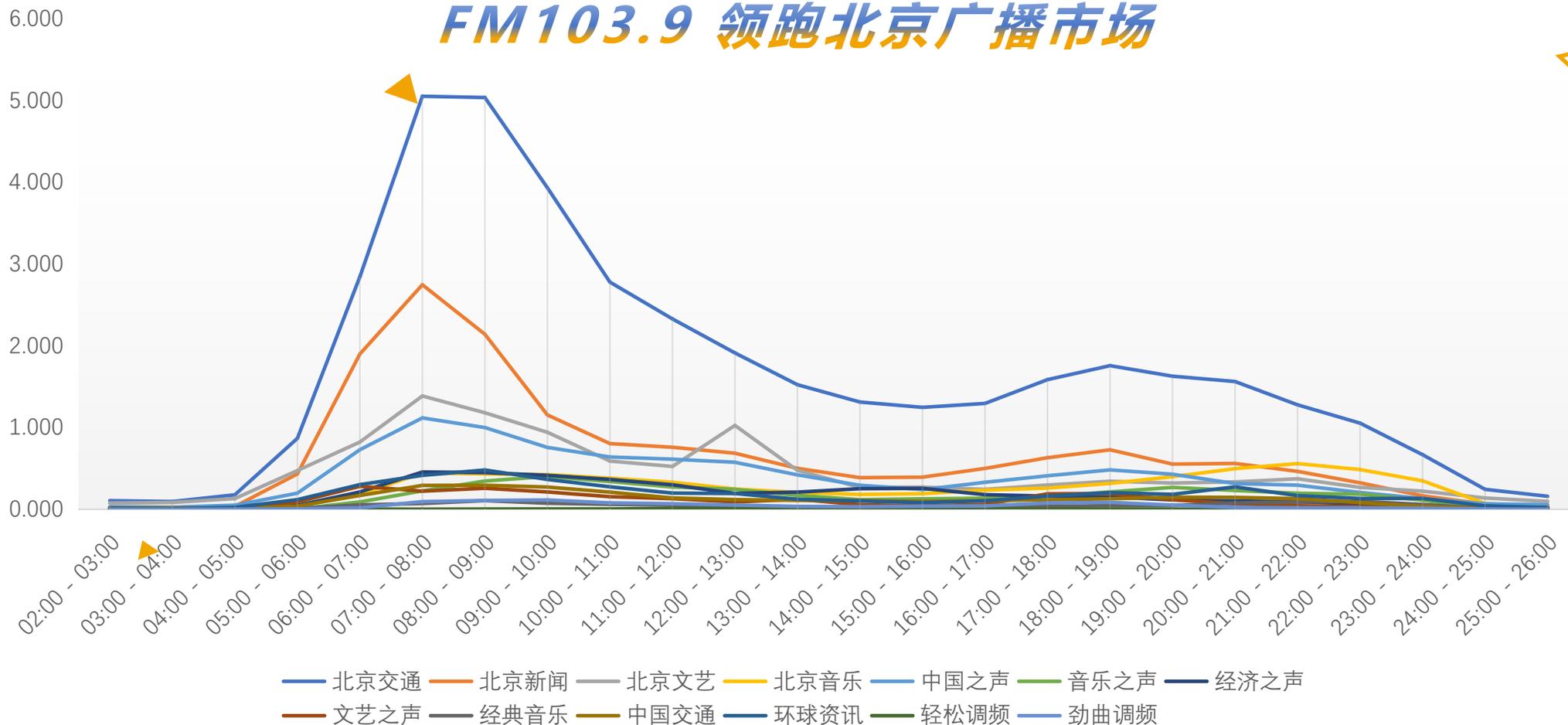


## ▶▶▶ 市场占有率 No.1

北京交通广播FM103.9市场份额占比相当于央视12个同城广播频率市场份额之和，拥有一系列深受听众喜爱的栏目和优秀主持人，为用户传递最新鲜快捷的信息，与听众实时互动交流。拥有强大的号召力和积极的公众形象，引领交通、文化、生活潮流，是国内广播界的头部力量。近年融合多渠道进行跨界探索，成效显著，是北京移动人群收听广播首选。

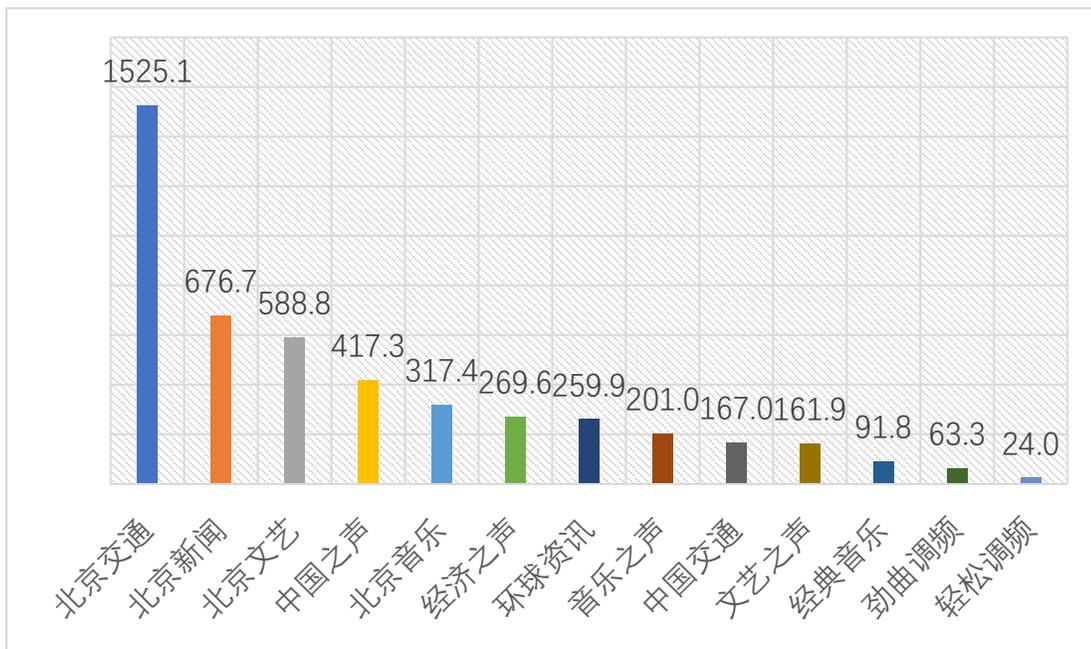
北京广播市场全频率 收听率&市场份额 双冠军

# FM103.9 领跑北京广播市场

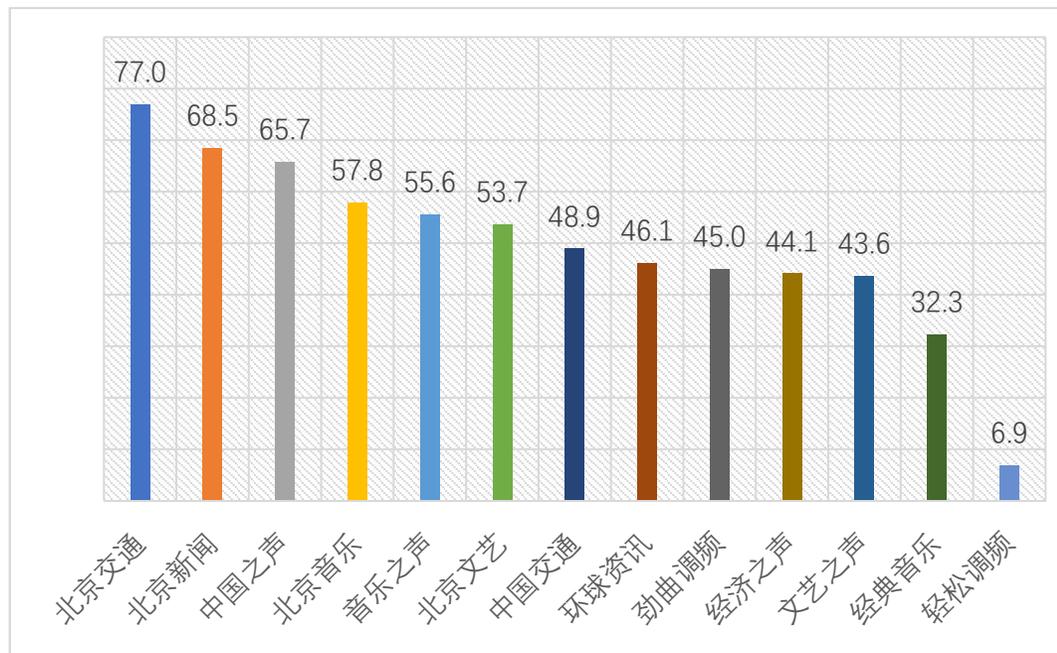


数据来源: CSM媒介研究 (2020.01.01-2020.12.27)

平均到达率(000)

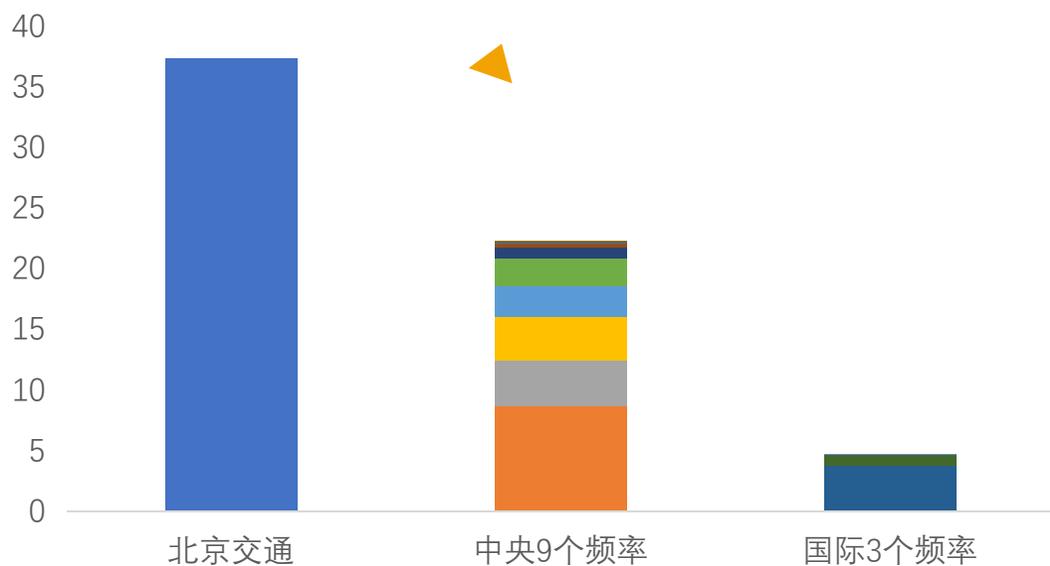


人均收听时长 [分钟]

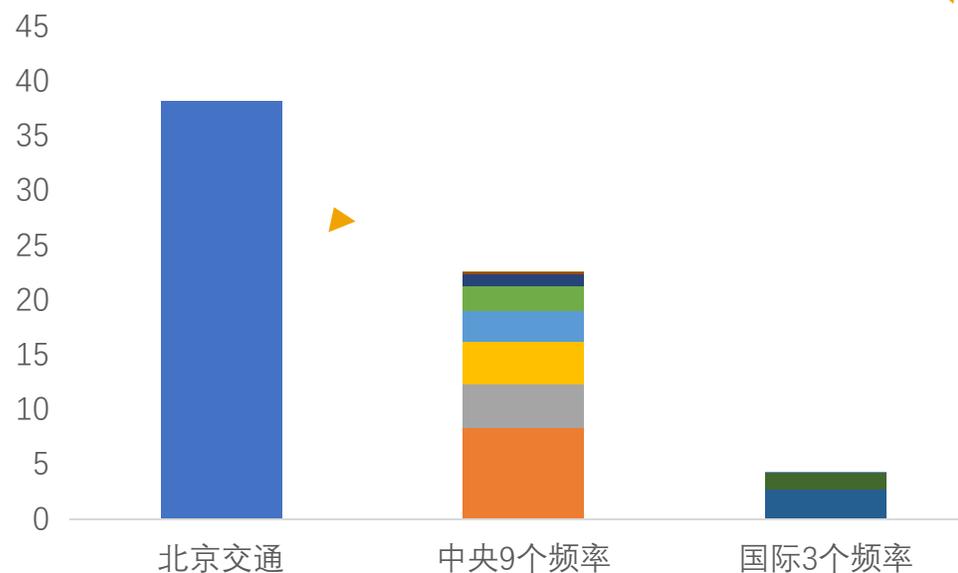


平均每天有**152.51万人**在收听北京交通广播的节目，是北京收听市场听众人数最多的频率。北京交通广播的听众平均每天收听节目**77.0分钟**，也是北京收听市场听众收听时间最长的频率。北京交通广播的收听黏性远大于其他竞争类频率，代表着北京收听市场的最佳收听水平，是北京听众最喜爱和最信赖的频率！

整体收听场所市场份额 (%)



车上收听市场份额 (%)



北京交通广播在“所有收听场所”和“移动收听”的收听率均位于**北京收听市场榜首**，“所有收听场所”和“车上收听”均占据了北京广播收听市场最大的市场份额，分别达到37.36%和38.14%，与其他12个同城频率（中央广播电视总台旗下频率）市场份额之和的占比相当，甚至超越。北京交通广播代表着北京收听市场的最高收听水平。

数据来源：CSM媒介研究 (2020.01.01-2020.12.27)

### 高收入听众占比同比增加

月入5001元及以上高收入群体车上占比42.4%且持续增加，北京交通广播是**高收入群体**更为信赖的信息获取和消费指导渠道。

### 高学历听众占比同比增加

大学本科以上学历群体占比**22.8%**，北京交通广播是更多**高学历听众**的集体选择。

### 中青年听众占比同比增加

25岁至54岁中青年群体占比61%，其中25岁至44岁群体占比40%。北京交通广播的**年轻听众占比高**，越来越受年轻听众的喜爱。



北京交通广播的高学历、高收入、中青年群体的占比均呈现出明显的同比上升趋势，听众结构趋向于优化，其中移动收听的该部分群体占比更高。年轻、高学识、经济能力更强的高学历高收入的社会中坚群体均选择收听北京交通广播。



扫一扫精彩无限

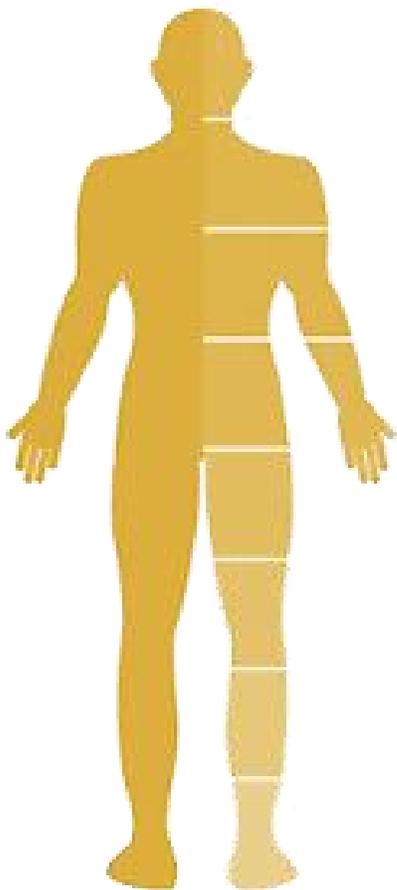
- 北京交通广播官方微信稳居北京新媒体影响力大众媒体榜单

**TOP10**，传播力超过**99.93%**的运营者

- 2020年累计阅读数**3395万**，累计在看数**8万+**
- 拥有**20万+**用户注册会员，用户画像清晰
- 省级交通广播微信公众号最具创新力**TOP10**
- 截至2020年12月，粉丝量达**70万+**  
各节目微信公众号矩阵粉丝量达**120万+**
- 根据新媒体平台已有会员数据、用户兴趣度调查及索福瑞相关数据，我们将核心用户定义为：

### 都市人群中具有强消费能力的用户群体

已婚、工作稳定、收入中高阶层，对互联网及新事物积极接受，对养车维护、新车购买有持续兴趣及关注。乐于了解都市文娱活动讯息，喜欢旅游、健身等都市现代时尚活动，并愿意传播生活乐趣。



### 微信后台用户画像

- 男性（64%） 女性（36%）
- 26-45岁为主，其中26-35岁的年轻男性群体占比达到40%
- 有车 ● 已婚
- 企事业单位员工
- 本科及以上学历
- 月均收入万元以上占比近20%
- 家庭消费的关键决策者

据新榜数据统计，北京交通广播微信公众号传播力连续两年（2018/2019）超过全国99.7%的运营者。2020年进入新榜中国微信500强月榜。



北京交通广播

认证: 北京交通广播官方微博  
简介: FM103.9 总有美好在路上!  
北京 朝阳区

321 关注 314 万 粉丝 你的赞

1039 北京交通广播  
12-18 微博 weibo.com

#我们LIVE#“我们”，既是一种相互陪伴的状态，又是一种相互支持的力量。在这个特殊的年份里，正是因为有“我们”相伴相持，才能坚强坚定地往前走。在北京交通广播的生日这一天，感谢每一位朋友对北京交通广播一直以来的支持，未来的每一天，我们继续朝夕相伴！

查看翻译 · 编辑历史



新浪一直播最具影响力媒体榜TOP5

北京交通广播/北京应急广播实时发布消息的新媒体主阵地

粉丝数超越314W+

北京、上海国际车展、1039听众欢乐汇等品牌活动合作新媒体主平台

扫一扫精彩无限





**TWO**  
**1039 节目**

- ◆ 1039新闻早报
- ◆ 交通新闻
- ◆ 交通新闻热线/今日交通
- ◆ 新闻晚知道

新闻  
节目

录播  
节目

- ◆ 长书连播
- ◆ 徐徐道来话北京
- ◆ 欢乐正前方
- ◆ 1039听天下
- ◆ 梦想行动派
- ◆ 声音纪录片

- ◆ 一路畅通 ◆ 汽车天下
- ◆ 1039慧旅行
- ◆ 一起午餐吧 ◆ 航空在线
- ◆ 1039交通服务热线
- ◆ 1039汽车音乐时间
- ◆ 联e会 ◆ 行走天下
- ◆ 1039都市调查组
- ◆ 蓝调北京
- ◆ 八九不离食
- ◆ 爱车公众号

直播  
节目

夜间  
节目

- ◆ 长书连播
- ◆ 警法时空
- ◆ 有我陪着你
- ◆ 音乐旅途
- ◆ 部分重播节目

**最快速** 城市突发事件，这里会听到最及时的现场报道

**最专业** 交通法规政策，这里能得到最权威的分析解读

**最亲近** 热点难点问题，这里可获取最贴切的专家解答

清晨  
6:30-7:30

《1039新闻早报》、《交通新闻》  
《交通新闻热线》 / 《今日交通》（周六、日）

午间  
13:00-13:30

《交通新闻》  
《交通新闻热线》 / 《今日交通》（周六、日）

晚间  
19:00-20:00

《新闻晚知道》



扫一扫听听精彩

## T段

- ◆ 交通新闻上午版
- ◆ 交通新闻热线
- ◆ 今日交通
- ◆ 一路畅通早间版
- ◆ 一路畅通晚间版

## A段

- ◆ 1039新闻早报
- ◆ 汽车天下
- ◆ 1039慧旅行
- ◆ 1039交通服务热线
- ◆ 联e会 ◆ 行走天下
- ◆ 警法时空
- ◆ 新闻晚知道

## B段

- ◆ 一起午餐吧
- ◆ 航空在线
- ◆ 交通新闻午间版
- ◆ 1039汽车音乐时间
- ◆ 1039都市调查组

## C段

- ◆ 蓝调北京
- ◆ 八九不离食
- ◆ 梦想行动派
- ◆ 声音纪录片
- ◆ 爱车公众号

**FM103.9自开播以来，逐步打造出一批公信力强、影响力大的直播节目，可为客户定制多种合作形式**



**THREE**  
**1039 旗舰栏目**

# 《一路畅通》

沟通你我，帮助他人，贴心关怀，诚心奉献，一路畅通，随声而行



李莉

杨洋



园园

顾峰



嘉佳



郭炜



**节目时间：** 周一至周日 7:30—9:30 (早间版)  
17:00—19:00 (晚间版)

**节目类型：** 综合类节目

**节目受众：** 25—45岁通勤路上的移动受众

- ▶▶▶ 2000年1月1日开播，交通广播**最具标志性的**节目，是政府部门特别是交通相关部门与百姓生活的沟通桥梁。汇集最新路况、新闻资讯、流行音乐、生活信息等内容，节目倡导“大家帮助大家”的理念，听众可通过微博、微信、听听FM客户端等方式参与互动交流。
- ▶▶▶ 收听率 and 市场份额长期位居北京广播市场前列，先后出现多位中国播音主持界最高奖“金话筒”奖获得者。

### 17年北京市场霸主地位

自2004年正式有收听数据连续性调查至2020年,《一路畅通》十六年来连续占据北京广播市场收听最高峰!成为京城开车族的路上标配!

### 单节目份额抵央媒12个频率

2020年平均市场份额高达40%,单节目时长份额比中央广播电视总台(28.17%)还高出9.52个百分点!单节目份额>两个央级大台!

### 最高份额达52%有余

常年市场份额常年处于绝对领先地位,单期节目市场份额最高可达52%,超过一半的听众选择收听《一路畅通》。

### 车上收听第一选择

车上收听最为集中,车上听众近八成为有通勤硬需求的都市白领,55%的听众为年龄在25-44岁的社会主力消费人群,并持续提升。

数据来源:CSM媒介研究(2020.01.01-2020.12.31)

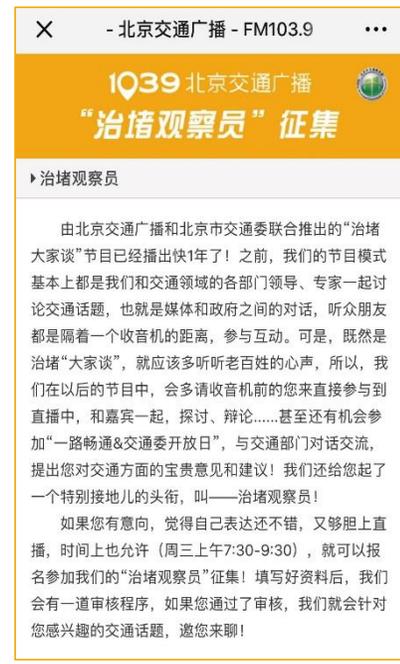
- 2019年 中国广播欣赏指数最具欣赏价值节目2019年 阿基米德声音盛典“十大C位节目”年度推荐
- 2017年,荣获金长城传媒奖;被评为“荣誉名牌栏目”
- 2016年,被评为“最具网络人气广播节目”、中国年度影响力电台栏目;首届全国交通广播综合影响力调研评比“最具品牌效应栏目(节目)”
- 2015年,2015年 中国广播欣赏指数最具影响力本地节目;“一路畅通”商标荣获2011-2014年度“北京市著名商标”
- 2014年,节目微信公众号“一路畅通”(ylctfm1039)被评为“最具影响力视听微信公众平台”
- 2013-2014年度两岸四地最具创新力社教广播电视栏目
- 2013年,《一路畅通》成为“北京市名牌商标”
- 2009年,被中国广播电视协会评为“影响新中国60年的60个广播电视节目”之一
- 2004年,获得国家最高奖中国广播奖“十佳社交类栏目”
- 2003年—2012年,连续五届票选为北京电台“听众喜爱的十佳栏目”
- 2000年至今,保持“北京电台名牌栏目”荣誉

畅通21年,载誉无数

官方微博：1039一路畅通

微信服务号：ylctfm1039一路畅通

微信订阅号：一路畅通club



# 《欢乐正前方》

全城热爱正能量，欢乐来袭最开心，来自103.9最幸福的幽默问候

王戈



刘啸



米夏



孔文



**节目时间：** 周一至周日 9:30—10:00  
                  周一至周日 1:30—2:00 (重播)

**节目类型：** 风趣幽默的语言作品类娱乐节目

▶▶▶ 1993年12月交通广播开台时即设立。节目以制造笑声为己任，开创了带有表演性质的笑话播报方式，借鉴脱口秀、情景剧、相声和小品等形式，关注网络世界、现实生活中新鲜、好听、富于讽刺意味、正能量的笑话段子，注重笑话素材的时代气息与社会生活的同步。以最新鲜热辣的笑话、最有趣幽默的故事、最精彩爆笑的网文、轻松娱乐的风格得到听众认可。

# 《汽车天下》

爱车，更爱生活

张琦



赵爽



**节目时间：** 周一至周日 10:00—11:00

**节目类型：** 专业汽车节目

专业的汽车节目，集结新车推荐、选车服务、业界新闻分析、汽车投诉等主要内容于一体，依托传统媒体平台，聚集一批有影响力的同业媒体和汽车垂直领域合作伙伴，全力为用户打造一档既专业又具服务性、可听性的汽车类音频节目，聚焦汽车产业，关注行业经济，关注企业策略变动，以专业的评论员姿态，立足汽车行业的最前沿，分析行业动态。节目下设爱车快问快答、车市风云榜、汽车江湖、拍案说车事、众测有道、你好新能源等子栏目，不定期举行线下活动，引领清新专业的爱车风潮。

# 《1039慧旅行》

我们真的会旅行

王一



婉乔



**节目时间：** 周一至周日 11:00—12:00

**节目类型：** 旅游类节目

▶▶▶ 北京广播市场上收听率和收听份额最高的旅游节目。节目立足于北京交通广播的出行指导权威平台，整合北京市属旅游资源、各区旅游局，配合京津冀一体化发展，开发周边游特色地点，整合境内外旅游局，为北京听众提供最佳出行建议。主持人遍览大千世界，风格活泼幽默，节目内容注重实用性、服务性，囊括全世界游玩攻略，并配合北京交通广播“1039发现”的主题策划以及线下活动招募，让听众不仅听见目的地，也能够去往目的地。

# 《一起午餐吧》

丰富多彩的优选话题，生动新鲜的真实体验

吴勇



**节目时间：**周一至周五 12:00—12:30

**节目类型：**午间轻松新闻类话题节目

▶▶▶ 全领域生活文化专题节目，节目从近期热点新闻、社会关注点切入，优选相关的背景内容，与专家或某领域知名人士在午餐时间一起分享新闻知识与生活感悟，运用各领域专业的知识、经验让听众收获更多新闻背后的故事。同时，节目还会加强与听众互动交流，分享都市生活感悟，谈论美食、爱好、家庭，探究都市人群职业生涯之外更真实的生活状态。

# 《1039听天下》

从现在讲述过去，用历史告诉未来

郭 炜



田 洋



**节目时间：** 周一至周五 12:30—13:00  
周一至周五 5:30—6:00 (重播)

**节目类型：** 人文历史知识的故事类节目

▶▶▶ 节目集“娱乐性”和“知识性”于一体，立足当下，放眼全球。以古释今，借古喻今。不仅能追问热点话题背后的历史渊源，还将着重关注大交通、老北京方面的历史文化故事。节目由交通广播的主持人郭炜、田洋共同担任播讲人，京腔京韵的演播风格，多视角切换的讲述方式，为广大听众奉上一道丰盛的“听觉文化午餐”。

# 《航空在线》

欢迎搭乘FM1039航班，和我们一起飞行，给您不一样的体验

志梅



**节目时间：**周六至周日 12:00—13:00

**节目类型：**航空话题节目

▶▶▶ 航空文化不再遥远，不论是飞行体验，还是特惠机票，《航空全搜索》、《就在候机楼》、《志梅带你飞》、《云端书香》、《云端美食》、《有伊说一》、《黑匣子信号》、《航空名人坊》等栏目表达着节目的理念——在大交通的概念下，让航空出行更加快捷、方便，让公众对航空业更加了解。节目凸显航空文化，集可听性、服务性、权威性、音视频网络互动性于一体。节目利用与航空公司和飞机制造商良好的业缘关系展开深入合作，推送航空资讯与航空服务，为听众带来好听、有用、实惠的“飞行体验”。

# 《1039交通服务热线》

服务您的爱车，服务您的生活

高歌



王为



林贺



庄兵



**节目时间：** 周一至周日 13:30—15:00

**节目类型：** 交通出行服务类节目



▶▶▶ 交通广播标志性节目，以汽车保养、维修知识为主要内容，通过直播节目微信互动解答有车一族遇到的用车问题和困惑。节目收听率及市场占有率始终为北京市场同时段第一，社会知名度极高。节目连续多年荣获北京电台“听众喜爱的名牌栏目”称号，多次荣获中国交通广播奖、北京广播奖等奖项，知名度极高。节目微信公众号：“爱车一点半” ACFM1039 线下活动品牌：北京露营大会、侃侃侃

# 《1039汽车音乐时间》

让音乐带路



**节目时间：** 周一至周日 15:00—16:00

**节目类型：** 音乐类节目

▶▶▶ 繁忙的城市生活，当心情在走走停停中开始躁动，有什么比流动的音符更能够让人愉悦？由打破“最长时间电台主持马拉松”吉尼斯世界纪录的著名DJ **Mr.Q** 担纲主持，在刚刚好的时间遇到刚刚好的音乐，打开心扉，拥抱美妙的灵感，享受只属于你的时光徜徉。下设栏目：音乐新能源、音乐副驾驶、音乐盲品会、音乐最高档、让音乐带路、1039汽车音乐现场。

# 《联e会》

感受科技新体验，分享生活好品质，享受互联e生活

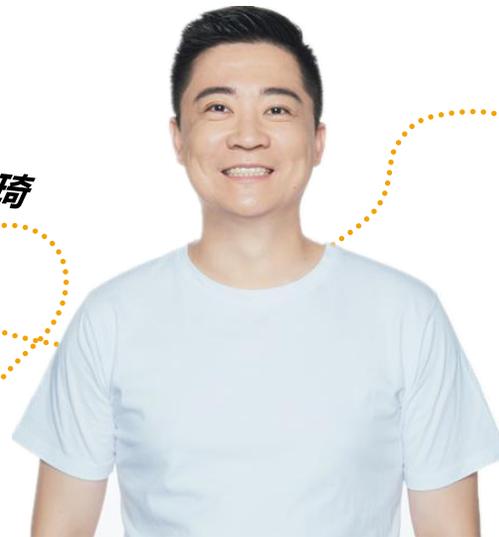
徐冉



盛博



张琦



**节目时间：**周一至周五 16:00—17:00

**节目类型：**科技生活服务类节目

»»» 当生活被“智能”，怎样才能在这机器的世界里保持清醒？互联网消费、互联网社交、互联网定制、互联网创业……当生活被“互联”，怎样才能在这网络的海洋中游刃有余？一档集可听性、服务性、权威性、新媒体互动、线下活动于一体的科技生活+互联网专题节目。呼应新经济顶层引擎设计，服务当代主流人群，以科技和互联网发展前沿的软硬件为主要内容，用时尚、新潮、通俗、有趣的方式传递信息，打造广播节目“内容+营销”的生态闭环。

# 《行走天下》

前行的脚印，飘过的浮云，行走天下，为您打开了解世界的窗口

鲁一



**节目时间：**周六 16:00—17:00  
周日 23:00-00:00 重播

**节目类型：**访谈类节目



标志性人物访谈节目。节目突出人物的“故事性”，打造“非虚构剧情”感。人物选材来自新闻人物、社会舆论热点人物、文化名人，以及拥有不平凡经历的普通人。节目突出“打动人心的人性”瞬间，呈现不凡经历、复杂人性中的美好归宿，与交通广播“总有美好在路上”的频率定位高度契合。在节目中引导和谐、宽容的价值观，倡导多元、开放、美美与共的人生价值。

# 《警法时空》

法有道，道理天下；行有度，度量言行，理智与情感的约会

姚博



**节目时间：**周一至周五 01:00—01:30  
周日 16:00—17:00

**节目类型：**法制新闻专题类节目



节目是北京交通广播2003年起与北京市公安局联合开办的一档法制新闻专题类节目，旨在及时介绍警法领域的动态，节目围绕近期的法制新闻事件、本市各级公安司法部门的工作重点，其中特别关注交通方面的法律常识与法制现象，一方面重在讲解与市民生活特别是出行方面息息相关的安防知识，提高大家的防范意识，另一方面播报最新审理的典型案件，分析法理，服务生活，给听众更多的法律知识以及法律保障。

# 《新闻晚知道》

新闻潮什么，我们聊什么，开场就有料，越聊越明白

孟洋



林辰



**节目时间：** 周一至周日 19:00—20:00

**节目类型：** 新闻脱口秀节目



节目中有街头巷尾的小段子，有万众瞩目的大事件，有对百姓民生的温情关注，有对社会正能量的大力弘扬。主持人男男搭档，别具特色，用独特的视角、幽默的言语、宽广的涉猎面和默契的配合，为晚间堵在路上的车友献上好吃不贵的听觉晚餐。大咖会来客串，有故事的路人甲也会来分享心得……公众号、手机直播时不时介入，我们不跟风，但绝对是看得见的广播节目。节目的收听率市场占有率常年位居同时段北京市场第一位。

# 《1039都市调查组》

都市生活的意见集散中心

盛博



王戈



**节目时间：** 周一至周日 20:00-21:00

**节目类型：** 生活调查服务类节目

▶▶▶ 节目通过“调查”的互动方式，用数据“观”都市人的衣食住行，用调查“探”都市人的喜怒哀乐、职场、健康、教育、情感、心理、理财.....运用DATA MINING展示当代都市人的生存状态、生活态度，节目贯穿主持人与嘉宾的趣味解读，用大家的观点和智慧帮助大家，引导和提倡品质生活。每一次投票、每一个选择背后都有哪些起到决定性作用的观念和行为习惯？用轻松幽默的谈话解读严谨真实的数据，数据会说话！

# 《蓝调北京》

用声音，温暖一座城市，和你分享月光下的音乐生活

春晓



**节目时间：** 周一至周日 21:00—22:00

**节目类型：** 音乐类节目

致力于用纯净的音乐语言娓娓道来都市人心情，选用最契合听众心路历程的歌曲，使听众与音乐对话的同时，获得了心灵的抚慰和对生活的思考。在潜意识的音乐表达层面，注重追求与人的互动，同时增加音乐与社会信息的互动。让音乐行走于内心，又不与社会脱节。主持人春晓，国内著名音乐评论人，曾担任选秀节目评委。

# 《八九不离食》

世界无限大，八九不离十

王为



夏铭



熊丽



**节目时间：**周一至周五 22:00—23:00

**节目类型：**美食服务类节目

“民以食为天”，吃对于国人来说，是一件大事。晚间十点又是大多数人卸下疲惫准备休息的时间，此时最需要一档可以用耳朵聆听、用声音治愈的节目陪伴。当下，温暖、治愈的热门话题离不开美食，美食除了果腹，早已衍生出了更大的价值，作用匪浅，晚间美食娱乐文化广播节目《八九不离食》应运而生。节目将“娱乐、互动、文化”三种外延结合；以快速的、灵活的、生动的各类元素，不断地满足收听人群，尤其是移动收听人群的关注。

# 《梦想行动派》

与冒险为伍不断坚持，追梦的你，在这座城市不是一个人

马龙



赵鹏



孙潇



**节目时间：** 周六日 22:00—22:30

**节目类型：** 品牌宣传类节目

▶▶▶ 节目是交通广播线下活动的线上播出平台和1039品牌活动的主宣传阵地，配合大型营销及品牌活动，提升受众粘性，通过每周预热及回顾等形式，打造品牌故事，挖掘品牌内涵，以及地面活动现场记录等方式，提升交通广播品牌形象。

# 《声音纪录片》

发现值得发现的声音，关注应该关注的生活

杨洋



**节目时间：** 周六至周日 22:30—23:00

**节目类型：** 声音文艺类节目



一档以纪录片声音为素材的音频节目，2021年首发，由金话筒奖获得者杨洋领衔担纲。节目以“故事”为核心，通过影像纪录片音频化再创作，让深度的表达直触听者心底。

# 《爱车公众号》

车友的朋友圈，听到的爱车也精彩

庄兵



高歌

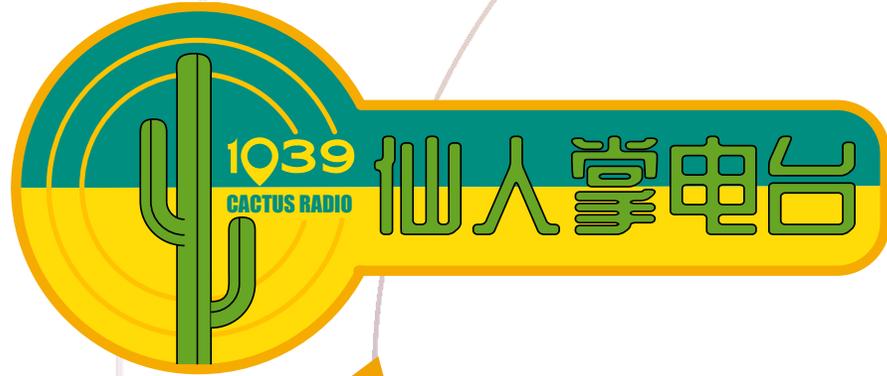


**节目时间：**周一至周六 23:00—00:00

**节目类型：**汽车生活服务类节目

▶▶▶ 围绕“人、车、生活”主线，运用新媒体语言风格，从用户对开车、玩车需求和喜好角度构建节目，贴合晚间时段刷微信朋友圈的听众，提供汽车轻资讯、汽车冷知识与车友圈谈资，打造新媒体环境下的新型广播汽车类节目。下设车市资讯站、车车吐槽室、3D玩车吧、极限驾训营、二手豪车馆、梦想改装展、百姓TAXI等子栏目。

**FOUR**  
**1039PLUS**



## ▶▶▶ 12345，我们在行动

2017年，北京交通广播与市政府服务热线12345联合推出《12345，我们在行动》专栏，听众可通过交通新闻热线65150808、市政府服务热线12345、微博和微信等渠道反映各类问题，交通广播从中挑选具有代表性的问题进行调查，超九成被调查问题得到有关部门的明确答复或解决，其中部分问题还得到市领导直接批示，要求重点督办。

## ▶▶▶ 热线记者，身临其境

2018年，交通广播推出基于新闻热线调查的衍生品“1039调查团”，拓宽新闻调查内容的传播领域及手段，以视频调查方式切入新闻事件现场，由热线记者直接出境讲述，让受众感受新闻现场的实况，与广播相辅相成。



▶▶▶ 扫一扫提供新闻线索

2018年8月起，北京市委督查室将《交通新闻热线》栏目（微信公众号“1039调查团”）报道的问题正式纳入督办机制，以台账的形式向政府相关部门反馈，并进行督办。截至目前，北京交通广播收到督查室反馈意见40多篇。针对相关部门已解决的问题，记者再次到现场回访，采访市民的反馈，调查解决措施的实际效果。通过督办机制，“1039调查团”报道的问题解决比例大幅提升。

**我们虽然年轻，权威毋庸置疑**



## ▶▶▶ 1039 尬问为何物？

2019年北京市机动车保有量超过636万辆，机动车驾驶人超过1163万人，超大体量居全国第一。交通，和每一位北京市民的生活息息相关。北京交通广播作为北京地区极具影响力、公信力和责任感的专业媒体，于2019年2月推出了“交通生活公益宣传项目”《1039尬问》，是一套垂直于交通领域的融媒体产品，旨在普及交通知识，传播交通文化，引导交通观念，为首都的交通治理做好公益宣传。

## ▶▶▶ 1039 尬问都有啥？

《1039尬问》由视频版，广播版、图文版三部分组成。视频版是整套产品的基础，以街头采访和情景短剧相结合，将交通法规、用车知识、养车贴士、交通礼仪等相关知识融入其中，有用又有趣；图文版将知识点进行梳理、深化和扩展，辅以视频截图、动图、网络图片，生产出适合微信传播的图文内容，并在新浪微博就相关话题发起网友投票，为当期视频节目预热；广播版根据视频脚本进行音频化改编，用声音塑造人物。



## ▶▶▶ 主演 孙潇

交通广播优秀政法主持人、配音演员，在《1039尬问》中扮演热心肠、什么都懂但又频频闹笑话的Dr.潇

## ▶▶▶ 1039 尬问搞事情！

从2019年2月起，栏目视频版每周五在北京交通广播官方微信公众号、新浪微博@北京交通广播更新，目前累计播放量已突破百万，结合《1039尬问》选题在新浪微博发起的7次网友投票总阅读量超过1000万，参与投票人数超过4万；《1039尬问》广播版目前在北京交通广播王牌节目《一路畅通》以及各大音频平台推出，与北京市交管局、北京市应急管理局、北京市监狱管理局合作的《1039尬问》联名款已筹备上线，未来将为打造“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体进行不断的探索。



- ▶▶▶ 2003年起，每年岁末，交通广播都会推出台庆听众欢乐汇系列活动和大型公益晚会，邀请忠实听众与合作伙伴共同参与，汇总全年的丰硕报道成果、优质品牌节目逐一盘点分享，所有1039的编辑、记者、主持人都会参与到活动中。
- ▶▶▶ 台庆活动通常持续一个月，包含**前期预热宣传、系列落地活动、新媒体互动与欢乐会呈现**。台庆活动合作形式包含片花宣传、资源合作、节目合作、新媒体合作、现场活动参与及品牌露出等，还可为合作伙伴提供定制合作。
- ▶▶▶ 台庆晚会还会通过卫星转播车设立第二现场，进行“预热+全程”的广播现场直播，同时通过听听FM、北京广播网、北京时间、一直播、爱奇艺等新媒体平台进行视频直播，获得多个直播平台上的首页banner推荐位，Vphoto图片直播平台也对晚会进行了图片直播，总观看量超过千万。交通广播的资深听众在各个直播平台留言互动，感情真挚、动人心弦。

**听众欢乐汇·总有美好**



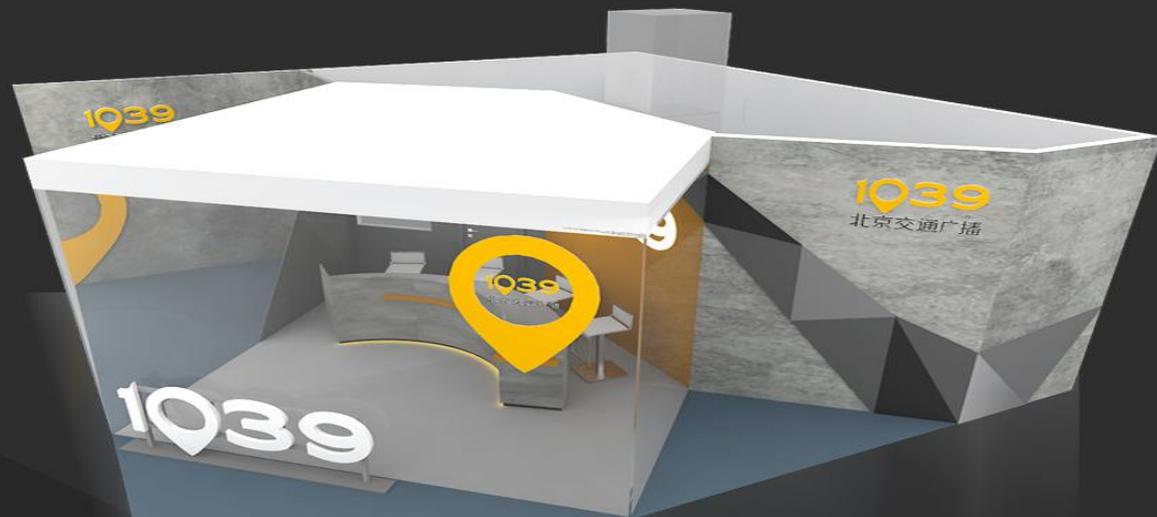
▶▶▶ “FM103.9仙人掌电台”是北京交通广播作为超大型野外生存文化创意活动“2019戈壁天堂”的联合主办方而特意打造的专属区域广播，也是活动唯一官方电台。2019年8月4日-8月13日，北京交通广播派出36人大团队深度驻扎在内蒙古巴彦淖尔阴山大漠“戈壁天堂”，工作人员亲手搭建和打造“FM103.9仙人掌电台”及其生活营地，策划和推出了四天三夜的直播节目和线下活动，成为这片沙漠上最重要的公共生活空间和信息交流中心。而“1039营地”别具一格的靓丽布景也使它成为戈壁天堂里最受欢迎品牌营地和必去拍照打卡的地标营地。

▶▶▶ 除了沙漠在地广播和活动外，北京交通广播还于活动期间进行了3期《直通北京：1039慧旅行·戈壁天堂特别节目》两地同步直播，并对活动全程进行新媒体传播，与北京听众分享戈壁文化和沙漠生活。

▶▶▶ 只要政策及技术条件允许，FM103.9仙人掌电台可以出现在任何地方！

随时随地尊享私域电台

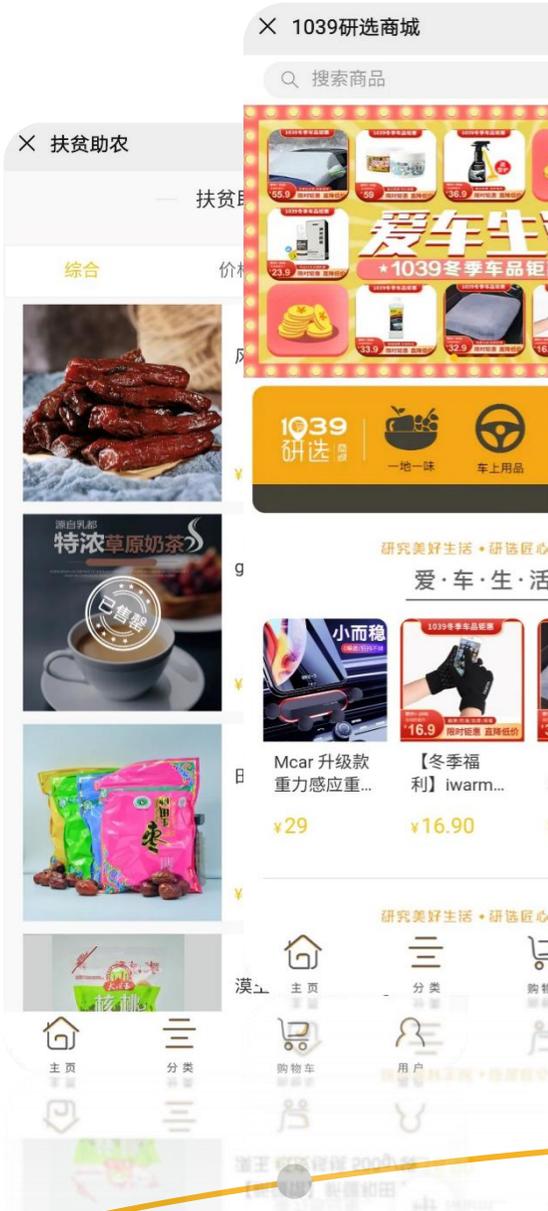
2019年末，北京交通广播与北京坊联合推出**1039 Here Live**城市直播间，旨在城市网红地标打造声音地标，交通广播计划针对此项目策划一系列现场直播、线下互动、新媒体传播相结合的品牌活动，持续增加1039频率、名牌节目、名牌主持人的曝光度及与用户的互动引流，强化交通广播时尚阳光、热爱生活、贴近受众的公益形象。未来，交通广播会在北京更多网红地标推出1039 Here Live，敬请期待。



北京声音的地标  
北京地标的声音



扫一扫1039研选带货



暖心 1039 消费扶贫三部曲 公益直播

BMN 快手

京鄂公益直播 交响曲

快手搜索 京鄂交响曲 Q

直播 朱红 主持 常晓航 主持 孙颖

叔婶哥哥咪咪带货 齐力助农 哞哞下单 6.10 19:00

主办 / 北京广播电视台 报导支持 / 湖北省宜昌市人民政府、北京市农业农村局  
平台支持 / 快手 活动支持 / 北京广播大厦

“1039研选”是北京交通广播探索全新经营方向的媒体电商品牌，下设线上商城“1039研选商城”、内容子品牌“1039研究所”、“1039评测”，以及时令活动策划“京鄂交响曲”、“消费扶贫三部曲”等，结合北京交通广播服务定位及内容优势，为用户提供商品使用场景，帮助用户在纷繁复杂的品牌、型号、性能、优惠活动中梳理真正的需求，以精致内容带动品质消费，给用户删繁就简的高品质购物体验。

“1039研选商城”于2019年3月19日上线，目前形成了“每天有内容触达，每月有行营销活动”的运营策略。“1039研选”在北京交通广播每天6个点位播出应季商品推荐片花，在北京交通广播微信公众号整周早报下挂，周二周六的次条位置进行图文推送，保证品牌全天候触达用户。

截至2020年底，“1039研选”微信公众号已积累16000多位优质粉丝，商品直播场均观看量达到20000+，拥有了一定规模“铁粉”，会定时收看直播、关注图文推送，极具转化力与商业潜力。

研选匠心好物，研究美好生活



**FIVE**  
**1039品牌活动**

1039  
发现

探新奇 乐未知

周游记

1039  
探路车  
1039北京交通广播

暖心心  
Nuan Xin 1039  
1039



1039 赛车

美好  
购车节  
1039

1039  
金话筒看车团



## 发现北京



## 发现中国



## 发现世界

“1039·发现”是北京交通广播2016年推出的重磅品牌活动之一。该活动以交通广播整体频率资源为依托，集纳各类休闲旅游活动，整合拓展各类旅游主管部门、旅游机构、旅游资源，以“主持人带队、听众参与”为主要形式，线上节目和线下活动相结合，全年数十场境内境外落地活动。

“1039·发现”系列品牌活动将以25-55岁驾车群体这一高价值核心用户为靶心，围绕这一群体举家出游、舒适休闲、自驾为主等需求，整合交通广播全频率资源，以《1039慧旅行》和《梦想行动派》节目为基础，以《一路畅通》、《1039都市调查组》、《行走天下》、《汽车天下》等节目相配合，结合全频率的广宣时段，将假日休闲旅行的各种需求与不同节目特色相结合，为听众提供全方位服务，同时将交通广播的服务性和影响力从五天工作日向两天周末与各类假期延展。

“1039·发现”活动以旅游产业、户外运动产业、汽车产业、餐饮娱乐产业、房地产产业为主要招商合作领域。



每逢隆冬两节“春运”来临，北京交通广播均会推出暖心特别策划，用美好温暖一座城，温暖团圆回家路，慰问依然坚守岗位甚至在寒冬深夜里不眠不休工作，维持城市生活正常运转的人们。

2020年“暖心1039特别策划：城市守夜人”主题活动，北京交通广播带听众聆听探访了夜班公交、地铁检修、消防备勤、紧急救护、垃圾清运等城市生活服务保障行业的夜间工作人员，了解他们的工作职责、工作状态和经历故事，为他们送上新春问候和暖心礼物。

暖心1039，用美好温暖一座城，期待更多公益企业与社会组织加入我们！

用心温暖一座城



- ▶▶▶ 作为交通出行的专业媒体，FM103.9理所当然不会缺席一年一度的国际车展，交通广播于车展期间在国际车展醒目位置搭建直播间为受众进行音频及视频的直播展示。
- ▶▶▶ 每年车展，北京交通广播都会联合新浪一直播、爱奇艺、北京时间等网络平台，提前3个月启动相关策划，精心打磨，打造一场集多媒体直播、新媒体互动、全媒体品牌形象升级的全方位车展特别报道！

## 1039 金话筒看车团

- ▶▶▶ 北京交通广播特别策划“金话筒看车团”视频直播活动。每天一个热门话题，每天一位“金话筒主持人”，打造直接对话主持人、直观互动看车展的全新渠道，车展7天直播总观看人数超过200万，单场累计观看量最高达到45万。
- ▶▶▶ “国际车展必看展台”投票打卡活动，贯穿整个车展品牌活动。活动吸引超过25万人通过线上投票、线下打卡的方式参与，近30家汽车品牌与活动深度结合，节目、新媒体、活动，实现用户、媒体、车企的共赢。

发挥广播宣传优势  
线上线下互动热烈



车企+媒体+用户  
探索共赢新模式



深入探索多媒体传播  
丰富观展“玩法”



整合全媒体传播资源  
构建广告营销新突破



“1039美好购车节”是北京交通广播着力打造的线下购车活动。2019年成功举办四场，现场购车成交量超过5000辆,到场人数超过8万人。

通过两年的运营，“1039美好购车节”已成为消费者心目中值得信赖的汽车选购平台。“1039美好购车节”也成为主机厂、经销商与消费者之间真诚可靠的沟通桥梁。

总有美好在路上  
总是美好在路上



王牌节目口播

+

视频直播平台 =

+

汽车品牌 + 活动车贴

多媒体平台联动

宣传范围最大化

1039探路车驾道是北京交通广播2016年推出的贯穿全年的系列活动。活动以贴有主题车贴的1039探路车为载体，北京交通广播主持人记者化身“京城路探”，从特定地点出发，体验北京各时段各区域交通实况，通过广播节目连线和视频直播的形式，及时发回路况报道和交通观察，与北京车主一起在路上。

全年不定期举办，线上线下联动，多媒体平台造势，为品牌客户专属定制



**活动直播**

观看活动直播还有机会获得幸运礼物!  
直播时间: 12月18日至20号每天都有哦

- 第1期 孟洋、林辰队 观看回放  
探新演绎潮汕菜“潮会”12月18日11点
- 第2期 吴勇、雅而队 观看回放  
探正宗意大利菜“TAVOLA”12月19日11点
- 第3期 熊丽、孙潇队 观看回放  
探中式意境菜“大董”12月20日11点
- 第4期 特别直播节目 观看回放  
贪吃领队齐聚, 趣味答题比拼 12月20日17点

**活动竞猜**

哪支队伍将获得贪吃趣味竞赛最终胜利呢?  
竞猜参与时间: 12月16日0点-12月20日18点

- 孟洋、林辰队
- 吴勇、雅而队
- 熊丽、孙潇队

最终获胜队伍: 熊丽、孙潇队

“开心贪吃车”是北京交通广播既有活动品牌“1039探路车”的全新姊妹品牌，于2020年初推出，通过主持人驾车带领听众探店美食的形式，一方面让听众与品牌亲密互动，另一方面也为汽车、餐饮、旅游景区等行业异业合作搭建了全新的活动平台，是北京交通广播把品牌影响力与市场营销结合的全新尝试。

北京交通广播 305.2万人  
2019-12-18 发起了一个直播

北京交通广播 216.6万人  
2019-12-19 发起了一个直播

北京交通广播 173.8万人  
8小时前 发起了一个直播

北京交通广播 97.3万人  
6小时前 发起了一个直播

快上车! 1039开心贪吃车发车啦! 嗷~~~孟洋、林辰带你吃到撑!!  
1814637 3988

快上车! 1039开心贪吃车又发车了! 嗷~~~吴勇、雅而带你去吃意大利菜!  
1223985 5503

快上车! 1039开心贪吃车又又又发车了! 嗷~~~熊丽、孙潇带大家去吃大董意境菜!  
1150756 3708

快上车! 1039贪吃车又又又又发车了! 嗷~~~熊丽 孙潇带大家去吃大董意境菜!  
1113529 1961

活动利用微信线上答题甄选优质听众，由主持人带领入选听众进行探店。交通广播派出视频拍摄和直播场控团队，通过听听FM和一直播APP对贪吃车探店活动进行全程双机位手机视频直播。第一场探店活动视频直播累计约793万人次观看，观众视频评论累计约1.5万条，平均单场直播同时在线人数峰值约13.6万。



声系京华·合作共赢



北京广播电视台  
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION