

北京新闻广播
FM94.5 AM828

BRTV
北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION
广告经营中心

2021

北京新闻广播重点资源推介

北京广播主体频率

CONTENTS

目录

01

频率介绍


02

重点节目

03

2021重大活动及策划

CHAPTER 01

 北京新闻广播
FM94.5 AM828

 BRTV
北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION
广告经营中心

新闻广播频率介绍



北京广播市场收听排名第二

(根据索福瑞等媒介调查公司2020年统计数据)

北京新闻广播是北京广播主频率，拥有**FM94.5**、**FM100.6**、**AM828**。市场收听率、占有率仅次于交通广播位居第二，有强大记者编辑队伍，承担着北京市委市政府的政策发布、解读的功能，也是市领导关注的重点频率。

《北京新闻》是主要领导关注的广播节目；舆论监督节目《新闻热线》、《问北京》（新闻热线网络版）中所反映的问题经常得到书记、市长的亲自批示。

政府部门的朋友圈的特殊影响力

因拥有覆盖所有区县、政府部门、重点国企的跑口记者，承担着全市的政策发布、解读的功能。所以，北京新闻广播的受众中很大比重是政府部门领导及工作人员，所传播内容也自然形成了“政府朋友圈”的谈资，在这个朋友圈具有特殊影响力。



新闻广播频率特色



我们是具有公信力的媒体
我们的记者无处不在

01

OPTION

权威

与央媒联动优势：因承担政治任务的缘故，常在重要报道中与新华社、广播电视总台等央媒进行联合报道，融媒体改革后，在网端、新媒体端的联动更加便捷。如8月12号北京暴雨当天，本台记者肖佳佳为排水集团制作的“暖视频”，经与新华社、人民日报、央广、央视联动后，12小时内播放量达到160万。

02

OPTION

及时

市领导日常收听收看一般新闻节目时间几乎没有，但是《北京新闻》基本都会在车上收听，所以在北京新闻中以“疫情减缓后复苏文旅行业的创新工作”为由头的新闻报道会有较好传播效果。

03

OPTION

贴近生活

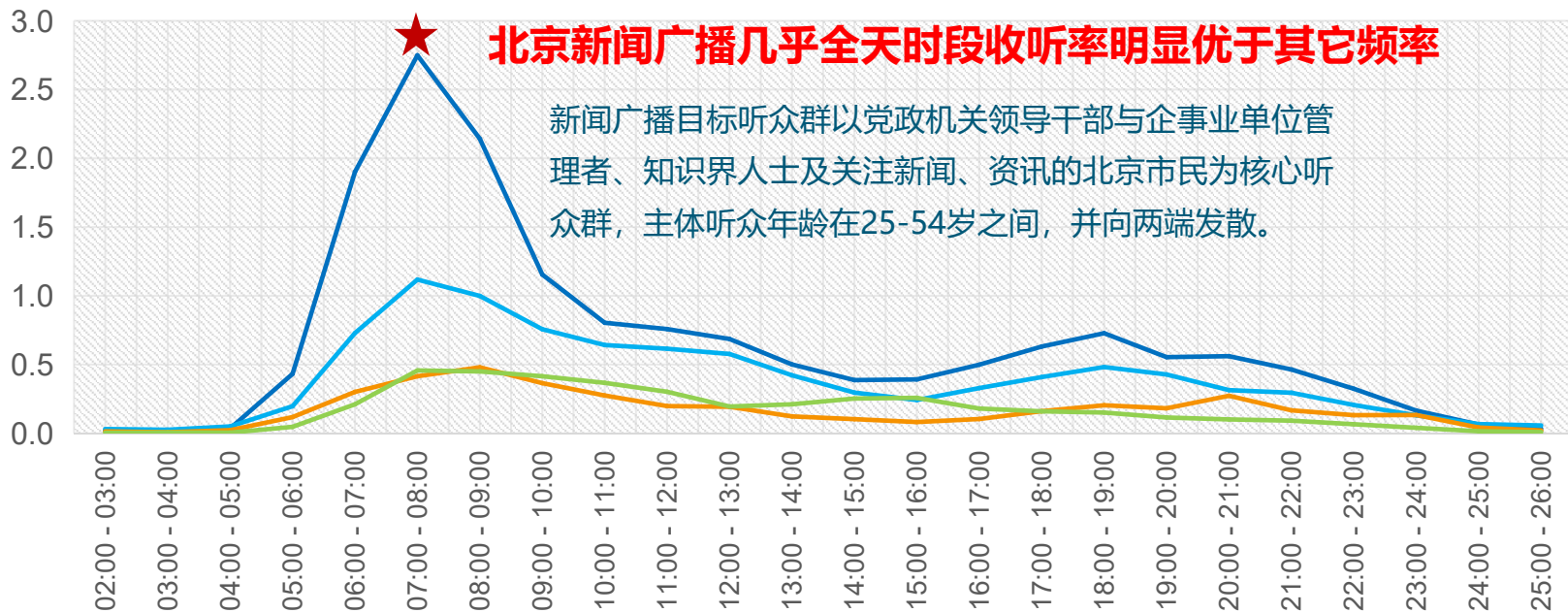
新闻广播对北京本地情况、宣传报道重点非常了解，能够快速、准确、出精品，同时能够制定最有效的传播营销策略。新闻广播擅长以小见大的报道，后续可考虑人物报道角度切入。



新闻广播频率优势

2020年新闻类频率全天收听率走势 (%)

— 北京新闻 — 中国之声 — 环球资讯 — 经济之声

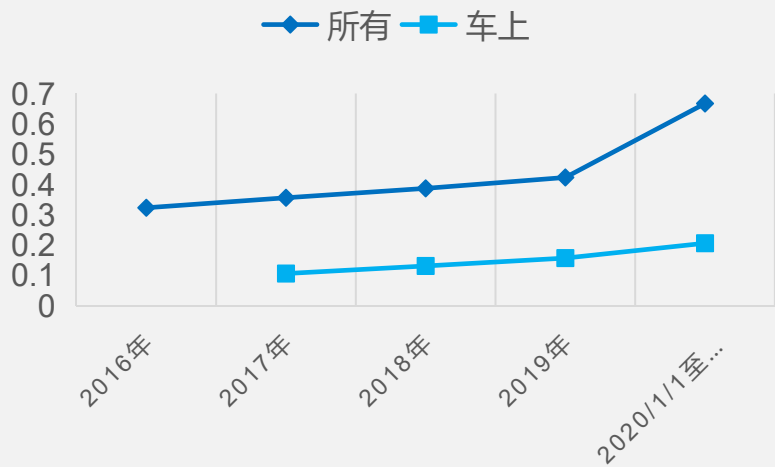




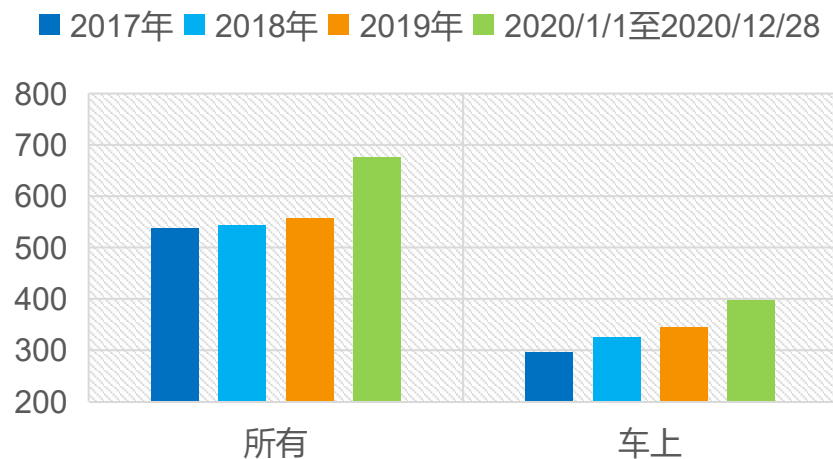
新闻广播频率优势：北京新闻广播连续五年收听率持续增长

听新闻，更多人选择北京新闻广播，新闻广播的收听率及平均到达率连续无论整体还是车上均出现连年持续增长的势头，新闻的权威性和影响力得到进一步印证。

北京新闻广播收听率走势 (%)



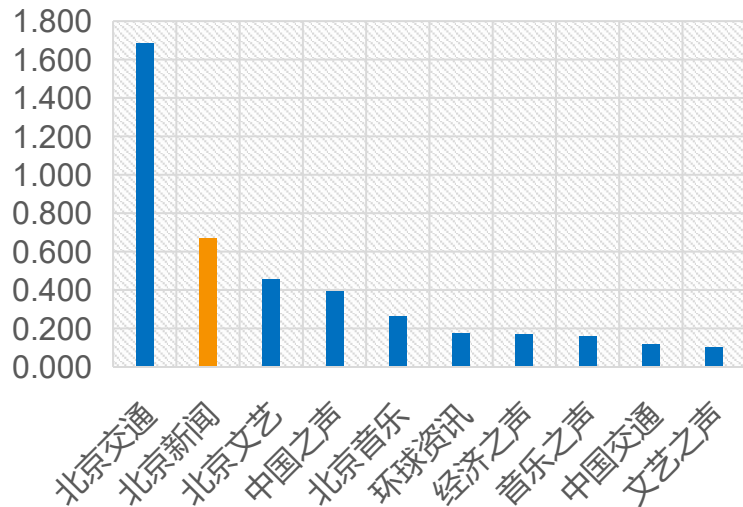
北京新闻广播平均到达率比较(000)



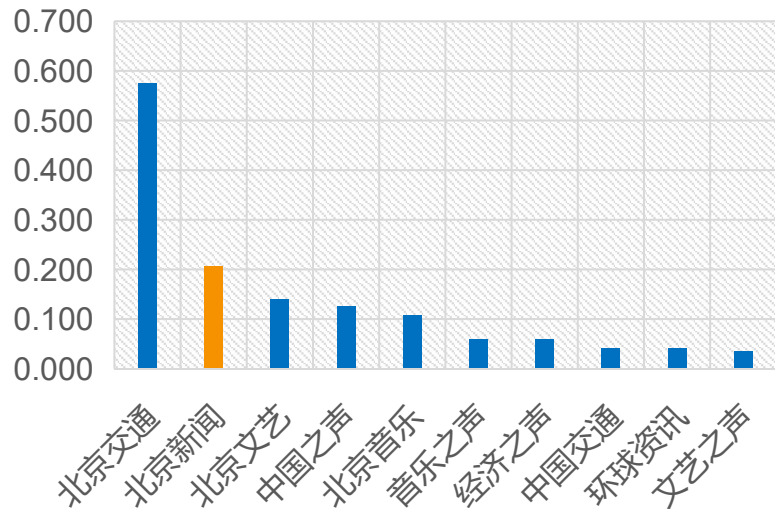


新闻广播频率优势

2020年整体收听率比较(%)



2020年车上收听率比较(%)

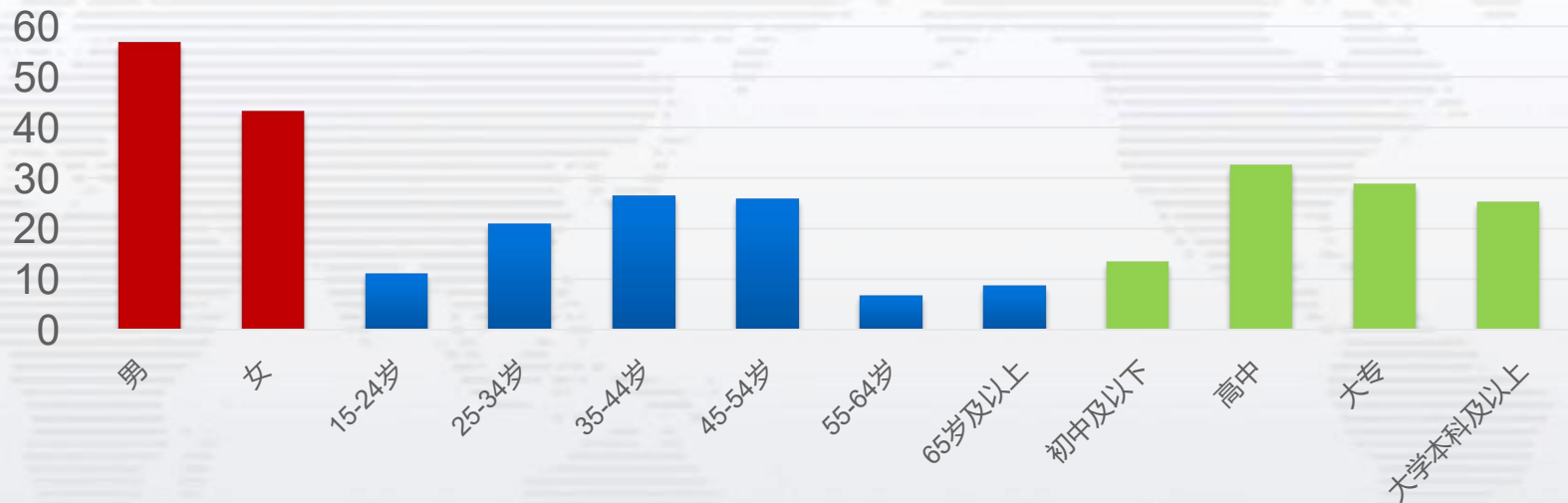


进入2020年,北京新闻广播的收听率持续发力,不断增长。从2020年1月1日截止到12月28日,无论整体还是车上收听,北京新闻广播的收听率排名仅次于北京交通广播,位列第二。



新闻广播频率优势

2020年北京新闻广播车上听众构成%



新闻广播是北京上空 **最受欢迎** 的新闻类频率。2020年北京新闻广播，**每天人均收听时长近60分钟，远远超过中国之声**。北京新闻广播是高端人群了解政府决策、把握城市发展机遇的重要途径，**高学历（大专大学及以上）听众比例近50%**，超过北京广播市场平均水平。



新闻广播频率优势

- ✓ 在北京广播市场整体收听率有超过17%明显上浮的大背景下，北京新闻广播各项收听数据的成长性表现都十分突出，**跑赢大盘，一马当先。**
- ✓ 从收听率来看，**新闻广播同比涨幅超过56%是头部频率中涨幅最大的**，涨幅明显超出交通广播（20.96%）、中国之声（14.04%）。北京新闻广播份额同比大幅跃升33.58%，在头部频率竞争中涨幅遥遥领先。
- ✓ 北京新闻广播收听率、市场份额上涨，主要是源于日均收听人数和收听时长均有20%左右的大幅上涨。**收听人数和收听时长的双向均衡上涨**，是市场对新闻广播内容提升的直观反馈，也充分体现了新闻广播成长的健康性和持续性。
- ✓ **新闻广播，2020风头无两，2021未来可期。**
- ✓ 节目走势良好，保持了连年的上升势头，成长曲线健康美好，传播效率稳健提升。
- ✓ 《**财富新动力**》收听率、市场份额2016年-2020年连年上涨。
- ✓ 《**新闻2020**》、《**照亮新闻深处**》收听率、市场份额2018-2020年连年上涨。
- ✓ 《**大城小事**》收听率、市场份额2016-2019年连年上涨，2020年继续大幅上涨。



新闻广播频率优势---政府类客户





新闻广播商业客户

中国银联、中国银行
工商银行、农业银行
建设银行、招商银行
广发银行、交通银行
中信银行、邮政储蓄.....

途虎养车网、斯柯达明锐
一汽大众、悦达起亚
沃尔沃、依维柯
路虎、福特.....

红星美凯龙、香河家具城
居然之家、东易日盛
强力家具、箭牌卫浴
业之峰、百安居
闽龙国际广场.....



金融保险



网络通信



交通汽车



商场食品




家居建材

天猫、电信
百度、京东
携程、途牛
联通、歌华
货拉拉.....

北冰洋、福临门
燕莎、工美
金鱼、露露
首农、顺鑫
每克拉美钻石.....

CHAPTER 02

 北京新闻广播
FM94.5 AM828

 BRTV
北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION
广告经营中心

新闻广播重点节目



新闻广播全天节目构成

- ▶ 北京新闻
- ▶ 主播在线
- ▶ 新闻热线
- ▶ 大城小事
- ▶ 新闻2021

- ▶ 新闻晨报
- ▶ 整点快报全天12档
- ▶ 乐享下午茶/主播的朋友圈
- ▶ 照亮新闻深处

早晚
高峰
节目

主题
板块
节目

直播
新闻
节目

晚间
节目

- ▶ 财富新动力
- ▶ 议政论坛/生态北京
- ▶ **编辑部的故事 (新)**
- ▶ 话里话外
- ▶ 新闻天天谈
- ▶ 假日节拍
- ▶ 健康北京
- ▶ 周末赛场&有声周刊

- ▶ 周末活力派
- ▶ 成长日记
- ▶ **智能时代 (新)**
- ▶ 声音档案





新闻广播《北京新闻》



《北京新闻》创办于1949年2月2日，是新闻广播一档以紧跟时代、关注现实、服务听众为目标，迅速、准确地报道发生在北京政治、经济、科教、文化、社会等各个领域重要新闻的节目。时政新闻强调权威观点与群众视角相结合，经济新闻强调宏观举措与群众利益相结合，科教新闻强调最新成果与群众生活相结合，文化新闻强调高雅品位与群众普及相结合，社会新闻强调客观报道与引领群众相结合。坚持正确舆论导向、引领社会前进方向是本节目一以贯之的原则。

播出时间：周一至周日 07:00-07:25

播音员：超峰、刘佳、滕欢、兆龙、佳池、于菲





《新闻热线》是一档由听众直接参与的社会性新闻节目，内容以听众讲述亲身经历的具有新闻价值的事件为主，或依据听众提供的新闻线索加以追踪报道。节目内容强调新闻性和社会性，所揭示出的问题具有一定的普遍性和警示作用。



下设栏目：热线故事、追踪报道
热线回声、热线求证、周末特别报道

编辑主持：刘芳、李独伊、张钰、姚天宇、任晨光

郑晨、苏宁、袁硕、张晶晶

播出时间：周一至周日 6:19—6:27 (长版)、

7:25—7:30 (短版)

周六、日 22:12—22:20 (长版) 重播



副中心再现违建！小编就想问问，这是真的管不了么？

原创：青芮 问北京 1周前

点击上方“问北京”关注更多独家报道！

“问北京”报道第二天，这个幼儿园的“任性”违建被拆了！

原创：青芮 大姚 问北京 6天前

点击上方“问北京”关注更多独家报道！



爱歌顿国际幼儿园 / 青芮摄



爱歌顿国际幼儿园 / 青芮摄

“新闻广播《新闻热线》反映朝阳医院西门外的存在黑停车场收费的问题，经公众号“问北京”推出后，受到各方面关注，市长陈吉宁对此作出批示。”



新闻广播《主播在线》



《主播在线》是新闻广播2018年推出的一档早间新闻和资讯服务性节目，以“新闻正在发生，我们就在路上”为节目宗旨，通过即时深度报道+新闻观点评论+特色资讯服务+个性新闻主播的节目样态。主持上强调凸显个性，亦庄亦谐，力求使一些程式化的政策报道变得生动有趣。

播出时间：周一至周日 7:30—9:00

主持：李锐、孙畅、李玲、于浩。



下设栏目：今日头条、京城京事、国内新闻、夹叙夹议、国际视线、中行汇市报道、财经资讯、前沿科技、旅游资讯、文化娱乐资讯、百姓生活故事。

合作形式：口播资讯、开设专栏、栏目冠名、公益片花、人物专题等

新闻广播《财富新动力》

这档节目通过对重要财经信息的筛选播发以及重要财经新闻事件、经济领域的新政策以及京津冀区域国企、私企创新、转型典型案例的剖析、点评，对金融、股市、汇市、房地产、投融资、创业等大市场趋势进行分析评论，起到帮助受众梳理当前经济政策、看清经济发展形势，指导其经济生活的作用。



主持人徐冉



主持人左美哲

播出时间：周一至周五9:15—9:55

合作形式：商业直播、开设专栏、口播资讯等



新闻广播《编辑部的故事》

主持人李雷



这是一档新闻+读书的新闻类访谈节目，一档探索公共媒体与出版社、网络电商进行商业合作的读书节目，拟通过此节目搭建一个出版业界的融媒体传播平台，组建一个出版业的融媒体发展联盟，深度参与出版业的融媒体发展并寻求商业突破。



北京新闻广播

1月1日 17:51 来自 HUAWEI Mate30 Pro 5G 已编辑

什么是“抗拍性”？是“抗击打”能力吗？欢迎关注@北京新闻广播 2021年新节目《编辑部的故事》，每周一到周五早晚10:25—11:00，带您走近有故事的书。关注@随时读书 了解出版业最新动态。点这里 [网页链接](#) 可以收听节目回放@听听FM @中国出版集团公司



周一至周五10:25—11:00首播
22:25—23:00重播



每期节目提供1篇微博图文+1篇节目录制短视频供北京新闻广播官方微博转发

新闻广播《新闻天天谈》

**编辑主持：朱秦、传艺、陈蕾、
初日、孙畅、杨洪、李玲、于浩、
江宁、李锐。**

这是一档以深入解读新闻背景、提供多角度的分析评论为特色的新闻谈话节目。邀请新闻当事人或者权威领域专家，围绕新闻事件，讲述个人亲身经历，心路历程；《周末人物访谈》由新闻当事人讲述新闻事件，展示自己的特殊经历，在周末吸引了一大批固定听人群体。节目自2005年开办以来连续七年被评为“北京电台十大名牌栏目”。

播出时间：12:20-12:55首播

听众 胡先生：6月初《新闻天天谈》以最近“共享单车遭破坏”事件及“共享经济”这两条新闻受关注为由头，由“共享单车押金迟迟不给退”为切入，有人物、有事件、有情节，汇集了“网友”观点，尤其是嘉宾观点中还有“冲突”，听着非常过瘾……

听众 丁女士：收听新闻广播《新闻天天谈》这么久，不但没有换台，而且越听越喜欢。静下心来细细梳理一下，发觉她已成新闻广播的一个品牌，是午间的大餐。衷心祝愿节目在新的一年里继续发挥品牌的魅力，谈出更多、更受听众欢迎的精彩新闻……

合作形式：直播访谈、开设专栏、栏目冠名等



新闻广播《话里话外》

这是一档带有鲜明个人风格和评论色彩的读报节目，主要向听众介绍当天众多早报内容加上主持人的即兴评论，要求尽可能信息量大，报纸来源广，观点明确，辛辣老练，节目内容和主持人风格融为一体。

下设栏目：新闻书场（周六、日播出）

编辑主持：立新

播出时间：周一至周日11:15—11:45





新闻广播《新闻2021》



这是一档晚高峰的新闻直播节目，力求以快速、权威、大视野的特点为听众梳理最新发生在北京、中国乃至全球的新闻，在追踪新闻热点的同时，对新闻进行权威的深度解读分析。深入分析，广泛的报道，使节目成为高端人群不能错过的新闻大餐。

栏目曾经获得中国新闻奖“中国新闻名专栏”，多次获得北京广播奖“栏目一等奖”。

播出时间：周一至周日18:00—19:00

编辑主持：杨洪、李瑞先、杨迪、江宁、曼宁
李青芮、李锐、孙畅、于浩、李玲

合作形式：口播资讯、开设专栏、公益片花等



新闻广播《整点快报》

整点新闻节目，及时报道北京和国内外新闻事件，通过滚动播出的形式对重大新闻进行持续关注。强调新闻时效性和大信息量，注重记者连线报道和新闻解读。



栏目开设套播产品，近两年吸引平安保险、三元食品、北京妇联等30多家单位与节目合作

播出时间：周一至周日9:00—9:10、10:00—10:10、11:00—11:10、12:00—12:15、13:00—13:10、14:00—14:10
15:00—15:10、16:00—16:15、20:00—20:10、21:00—21:10、22:00—22:10、23:00—23:10，全天共12套



新闻广播《乐享下午茶》

《乐享下午茶》一档以民生新闻为基础，访谈为载体的民生谈话类节目。在节目内容选择上，以最新发生的热点民生新闻作为切入点，邀请相关领域的专家和达人作为访谈嘉宾，就新闻事件和老百姓关注的民生话题，进行深入分析和探讨。在聊天中解读新闻，在轻松的氛围中，让听众感受生活的多样性。

播出时间：周一至周四 15:18—16:00



主持、编辑：江夏

合作形式：口播资讯、开设专栏、公益片花等



新闻广播《主播的朋友圈》

这是一档新闻脱口秀节目。节目以近期热点新闻话题为对象，由主持人进行犀利点评和轻松调侃，嬉笑中传递主流价值观，关怀社会民生。通过多重声音元素编排，将新闻内容与娱乐音乐形态有机融合，形成独特的新闻传播方式。以独到的观点和即兴的表达，陪伴听众度过快乐的周末时光。

● 下设栏目：新闻排行榜

合作形式：商业直播、口播资讯、开设专栏等



编辑主持：刘佳、于小菲、王乐陶

播出时间：周五至周日 15:18—16:00





新闻广播《大城小事》



《大城小事》是一档以本市民生新闻+评论为特色的京味脱口秀节目，说北京话、谈北京事、聊北京人是这档节目的鲜明风格，注重主持人个性塑造与角色扮演，打造有品质有内涵的新闻脱口秀节目。强调创新性、时效性、互动性。挖掘有故事的新闻，展现有思想的观点，关注京城百姓的生活，倾听他们的诉说，感受他们的情感，反映他们的呼声，在夹叙夹议中传递真善美和正能量。

播出时间：周一至周五16:20—17:53

主持：李凯、左美哲、贺琳

合作形式：口播资讯、
开设专栏、公益片花等



新闻广播《健康北京》

这是一档新闻类健康专题节目，以涉及健康的资讯、新闻、卫生知识为主要内容，第一时间发布、解释涉及居民健康的新闻，传播健康知识，指引听众以正确的健康观念生活、工作。

嘉宾必须为有资质的医学专家；
每周至少编发一期微信公众号文章并提供给“北京新闻广播”微信公众号。

合作形式：商业直播、口播资讯等



主持人李凯

播出时间：周一至周五 14:12--14:37 首播



新闻广播《假日节拍》



这是一档周末早间音乐节目，区别于新闻广播以往的节目类型的一档以音乐为主的节目。与此同时，在话语量与信息量上也区别于传统的音乐节目。让周末早上的电波有不一样的感觉。也让更多喜欢音乐的年轻人，通过这档节目开始关注北京新闻广播的其他节目。



编辑主持：吴洋、袁硕

播出时间：周六、周日9:15—9:55

下设栏目：演出资讯分享、音乐故事
假日访谈、环球采风、影音快报



新闻广播《大城小事》（周末版）



《大城小事》是一档以本市民生新闻+评论为特色的京味脱口秀节目，说北京话、谈北京事、聊北京人是这档节目的鲜明风格，注重主持人个性塑造与角色扮演，打造有品质有内涵的新闻脱口秀节目。强调创新性、时效性、互动性。挖掘有故事的新闻，展现有思想的观点，关注京城百姓的生活，倾听他们的诉说，感受他们的情感，反映他们的呼声，在夹叙夹议中传递真善美和正能量。

播出时间：周六、周日17:00—17:53

主持：王为、孙涛

**合作形式：口播资讯、
开设专栏、公益片花等**



新闻广播《照亮新闻深处》

主持人
段玉龙



这是一档新闻类科学节目，以科学的视角分析解读热点新闻事件中蕴含的深层次科学知识，以传播科学知识、弘扬科学精神为宗旨，并及时传播我国科技领域的最新动态。集中力量多关注“科技创新”领域的新闻，并通过节目传播其中的科学知识、讲述其中的科学原理。



播出时间：周一至周日20:15—20:55

- ✓ 每期节目邀请嘉宾到直播间访谈
- ✓ 每期节目向北京新闻广播官微提供1条供转发或发送的图文
- ✓ 每周向官方微信公众公众号提供1篇微信公号文章



新闻广播《成长日记》

主持人于浩



主持人传艺



这是一档面向3-12岁儿童家庭的服务类节目，传递最新、最in的家庭教育、亲子阅读、演出活动、卫生健康、旅游文化等内容，分享育儿经验、碰撞教育观点，兼具知识性和趣味性，成为一档有趣有料的广播版育儿“红宝书”。

下设栏目：家庭微广播剧
成长活力派、成长静夜思

播出时间：

周一至周五 21:12—21:40 首播



新闻广播《智能时代》

主持人
靳桥



这是一档以人工智能发展现状为展示内容的融媒体节目，
内容包括：人工智能动态资讯、与人工智能相关的新闻
话题访谈、与人工智能相关新媒体传播等。

合作形式：商业资讯、有奖收听等

播出时间：

周六、周日21:12—21:40






新闻广播《声音档案》

《声音档案》是一档午夜节目、一档作品赏析节目、一档纪实连播节目。节目具有纪实性、权威性、可听性，来源为北京电台媒资库或外购节目。

播出时间：周一至周日 23:12—24:00



CHAPTER 03

 北京新闻广播
FM94.5 AM828

 BRTV
北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION
广告经营中心

新闻广播2021年 重大活动及策划



新闻广播**2021**年重大活动及策划

建党100周年特别报道：《我是党员》（贯穿全年）

新闻广播集合全台各节目策划融合为《我是党员——建党100周年系列报道》。报道以“党员人物”为核心，以“人物故事”为主要表现形式，以广播为基础，新媒体为主要传播形式完成建党100周年报道。

《我是党员》包括横向和纵向两个维度，“纵向”以时间为轴，纵向记录；横向以“新时代”的变化为主横向拓展。

广播通过专家讲述、老人回忆、广播历史报道与今天对比；新媒体端以历史照片、历史影像、纪录片与今天对比。





冬奥系列（倒计时1周年2月4号、倒计时100天10月27号）



火炬传递系列：火炬设计方案、火炬手的确立、传递路线等，现场音视频直播。计划做一场以视频报道为主的音视频现场直播，沿途设点，派报道组在不同站点做接力，以直播间为中枢、专场。

我是奥运志愿者活动将以全媒体形式呈现，充分利用“两微一端”、抖音快手等新媒体平台传播，计划持续1年时间，推出1个主题落地活动、2场大型直播、3款融媒体产品、5个特色专栏和系列报道，瞄准网络爆款精心打造。



新闻广播**2021**年重大活动及策划

科技强国系列报道

一、天问一号抵达火星：利用寒假搞一场网络科幻动漫征集，充实孩子寒假。拟1月初开始征集，微博为主，快手记录孩子作画过程（调动家长参与）

二、国产大型客机C919预计在2021年交付使用。新闻广播官方微博开设话题，与新闻广播王博的个人微博互动，邀请航空大V参与，开通网络直播，与知乎合作参与知乎圆桌会。广播呈现：照亮新闻深处。

三、新冠疫苗上市：依托于《健康北京》，提前约请疾控中心专家、地坛医院、佑安医院专家在线进行疫苗接种相关咨询服务、就医指导，微博端：请医生值班，共8小时，进行在线及时解答。广播端：邀请专家在节目中回答在微博、微信公号留言的共性问题。





新闻广播**2021**年重大活动及策划

西藏和平解放70周年（5月） (方案待定)

想跟中国铁旅搞一趟旅游专列活动，延展一场在微信和微博端的《西藏风情》摄影展，主要内容集中在吃喝玩乐、民宿、风景等与旅行相关的内容上。



北京榜样或东京奥运会 (方案待定)

作为“北京榜样”大型评选活动承办单位，新闻广播通过公益评选活动传播北京精神，传递榜样力量，提升电台公益形象。

／ 声系京华 · 合作共赢 ／

BRTV

北京广播电视台
BEIJING RADIO & TELEVISION STATION

