

中国交通广播 为爱全程导航

REPORT ON THE WORK OF CHINA TRAFFIC RADIO AND INFORMATION

您现在收听的是中国交通广播.....

START



ON AIR

中国交通广播



目录

CONTENTS

- 01 认识我们
- 02 优质节目资源
- 03 精彩活动内容
- 04 多元产品形态
- 05 优质受众



PART ONE

CNR 中国交通广播



认识我们

ABOUT US

我们是谁？

中央广播电视总台和交通运输部共同设立。

中央广播电视总台央广第四套全国覆盖的广播频率，唯一的国家交通广播，也是国家应急广播的重要组成部分。



聚合优秀节目创作者、知名主持人，通过多形式声音产品，连接公众、企业、媒体，打造专业声音制作的分发平台。

中国收听第一的交通广播

图示标红区域为中国交通广播频率覆盖范围

我们是谁？

国内交通资讯首发者，唯一的国家交通广播

区域

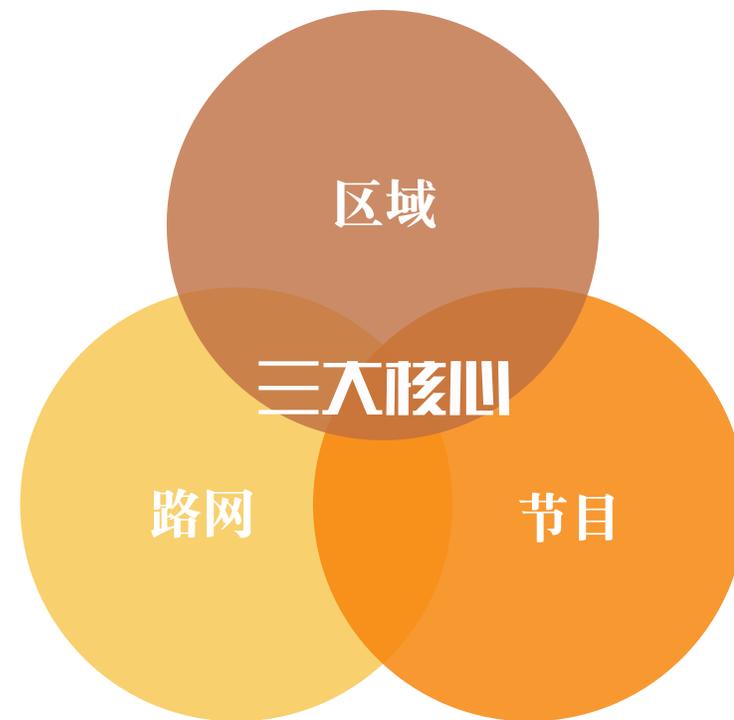
- 已在北京、天津、湖南、河北、湖北、内蒙古、甘肃、宁夏、陕西、新疆、江苏、四川、河南、上海、黑龙江、贵州、山东、广西、吉林、浙江、山西、安徽、辽宁、江西等24个省、自治区、直辖市62个地级市完成覆盖。

路网

- 适度超前，民生优先。
- 对外连接畅通，织牢织密交通路网，打通了经济发展“大动脉”。

节目

- 创新国家级广播模式。
- 采用“全国公共节目”+“差异化区域内容”排播方式，更好的展示自有平台与城市贴地服务的良好结合。



我们的使命

我们致力于

建立声音资讯平台，通过及时、权威报道，为全国参与公路、铁路、水路、民航出行人群提供路况、新闻、气象、民生等服务。

打造声音融媒体服务平台，发挥领先的覆盖与资源优势，通过价值分享与传递，助力中国企业走向成功。



我们的优势

国家级交通广播

中央广播电视总台和交通运输部共同设立。



全广播节目覆盖

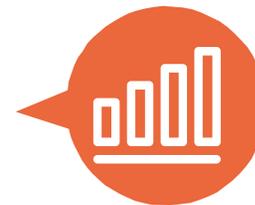
18个全国公共节目，
21个北京节目，
覆盖全天各时段。



车友书场 汽车相声大会 千山万水只为你
交通库 热线互动 向快乐出发 乐活清晨
下班快乐 中国交通新闻 一呼百应帮帮忙
王牌汽车团 高速加油站 铿锵麦克风 央广车友会
好车主在路上 月吃越美 装修小课堂 全球流行音乐金榜
战马能量音乐 快乐至尚 速度晚高峰 速度早高峰
汽车风云 小马说车 音视频直播 资讯进行时
畅游天下

全媒体矩阵

中国交通广播官方主账号+7个特色号；微博粉丝量近600万，微信活跃粉丝量超过100万，抖音官方账号粉丝量近100万；云听APP、央广网、学习强国……





PART TWO

CNR 中国交通广播



优质节目资源

BROADCASTING PROGRAMMER

连接社会资源，繁荣声音内容，强化声音媒体传播优势。

连接社会资源

内容生产
内容传播

创新电台节目
线下活动开展
深耕声音内容

主线

目标

形式

节目定位

权威领先的交通资讯



高速加油站

· 午间时间段播出。聚焦有深度、有高度、有态度的交通行业发展资讯，实时与国家应急管理部、地方应急管理机构联动，已成为中国交通广播权威栏目。



中国交通新闻

· 早间时段播出。聚焦“大交通”领域的新闻节目，汇集来自全国各采编播中心、相关部委、研究机构、权威媒体等方面的最新新闻，为听众带来多维度信息听觉体验。

交通知识专家谈

受到交通运输行业及垂直领域企业、机构高度关注。

CNR 中国交通广播

国家交通广播媒体



500+

顶级交通专家和学者



遍布**62**个
城市和地区

汽车行业优质听



生活娱乐百事通

家在996



向快乐出发



一呼百应帮帮忙



全球流行音乐金榜



周末FUN局



相声大会



车友书场



乐夜乐动听



丰富多样的节目内容

音乐、家装、影音、听众
互动、特色定制……

文旅综合服务体

借助音视频同步优势 全方位展现多彩城市



国内旅游 宣传推广平台

- 基于畅游天下栏目，通过”风筝节“山东潍坊探访、“红色基因”陕西延安旅游推介、“百村计划”等媒体篇、政府篇，提升地方知名度，强化旅游关注度。



中国传统美食文化 对外输出平台

- 基于月吃越美栏目揭秘美食文化、传承百年味道的调性，致力于输出中国传统美食文化、构建美食、文化资源库。

广播潮流引领者

优秀主持人团队

- 全国频率近百名广播专业优秀主持人
- 覆盖62座地级以上城市
- 累计培养广播人才千余名
- 全国收听最多的交通广播





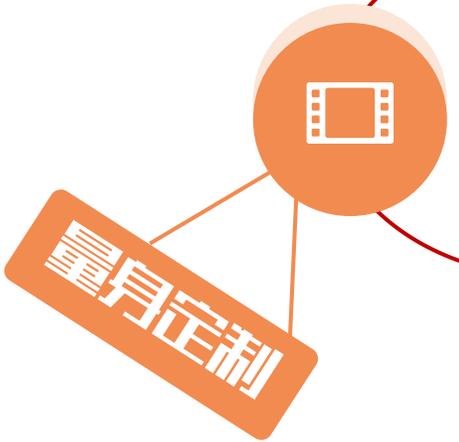
PART THREE

CNR 中国交通广播



精彩活动内容

ACTIVITY CONTENT



追光之路

- 中国交通广播自制节目，优质广播节目制作团队
- 以红色交通展现中国共产党艰辛的历史画卷和今天的伟大成就
- 第一季圆满结束，第二季筹备中
- 成果走访21个城市，采访站点42个
- 采访对象186人，采访行程8500公里



建党百年大型声音媒体报道

解码革命文物里的红色交通线

露营大会

邀请有车一族，采用电台招募、节目互动等形式参加露营大会，通过现场互动、商业推广、演出等版块，提升活动举办地社会影响力，直接或间接为现场赞助企业引流，拉进企业与消费者线下联系。

● 2016. 7. 8-7. 10

● 2017. 7. 10-7. 13

● 2018. 6. 2-6. 3

● 2018. 8. 4-8. 5



第一届露营大会 怀柔鹅和鸭农庄举办

到场人数1500+，300+辆车
到场

第二届露营大会 延庆区龙湾国际露营公园

参与人数3000+，400+辆车到场

迷你露营大会 沧州南大港亲子露营嘉年华

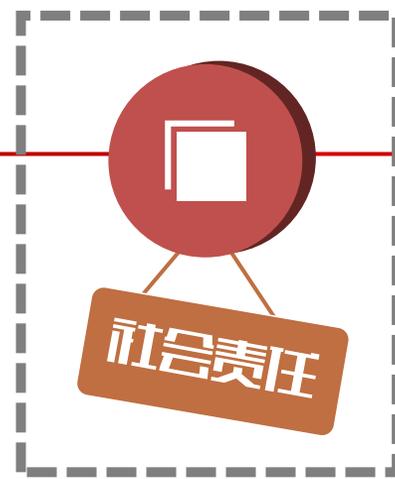
主打亲子群体，参与人数
1000+，现场300+辆车到场

第三届露营大会 北京龙湾国际露营公园

以家庭为单位，电台招募
超400+家庭，开设亲子版
块、晚会演出等创新版块



品牌活动

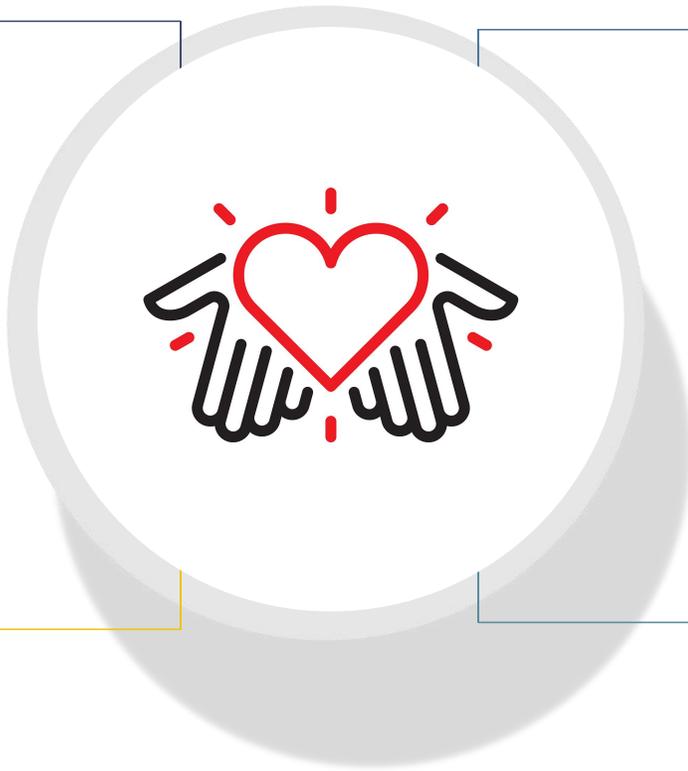


量身定制

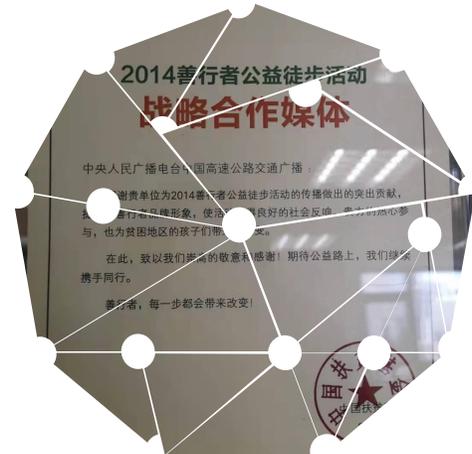


公益先锋军

践行声音媒体公益责任，融入公益节目版块，
与多家5A级基金会保持密切联系。



CNR 中国交通广播



温暖回家路

中国电信共筑温暖回家路，幸福中国年



温暖回家路，红旗车相伴



温暖回家路

CNR 中国交通广播

2021年

中国交通广播温暖回家路
大型融媒体传播方案

- 交通运输部、应急管理部、公安部交管局、中国国家铁路集团有限公司、中国交通广播联合指导与组织。
- 帮助基层劳动者、长期义务志愿者服务者们顺利返乡过年，传达来自国家及社会的温暖、包容与善意，充分践行国企社会责任。
- 成功开展3场“春运大直播”，数10期《准备着！春运》特别节目，以及百余期《春运服务站》、《春运故事》等节目版块。
- 采用现场连线形式，为听众全方位介绍春运最高峰的客流状态。

行走中国高速

携手公益、文旅领域专家、影响力媒体、名人明星和公众力量，遵照乡村振兴与文旅融合的全新理念，联合G7高速沿线城市，以文化、美食、旅游、乡村振兴、公益五个篇章打造真正有助于推动中国文旅、乡村振兴事业发展的新高速。

以此为例，带您走进中国更多的高速公路。



讲好高速故事 折射中国奇迹魅力



百村计划——助力美丽乡村自驾游

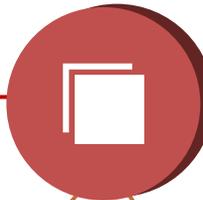


- 2021年百村计划——助力美丽乡村自驾游由中国交通广播旅游工作室出品，联合地方政府共同组织，首站武夷山。
- 通过线上云游景区直播、央广直播间深度访谈推广等。结合线下自驾游线路定制推广、央广主播带队出游、举办全国十大美丽乡村自驾目的地评选等不同活动，打造乡村名片。
- 主流媒体积极传播，地方频率报道踊跃，社交媒介互动共振，传播声势空前浩大。

搭建合作交流平台 讲好“乡村振兴”故事



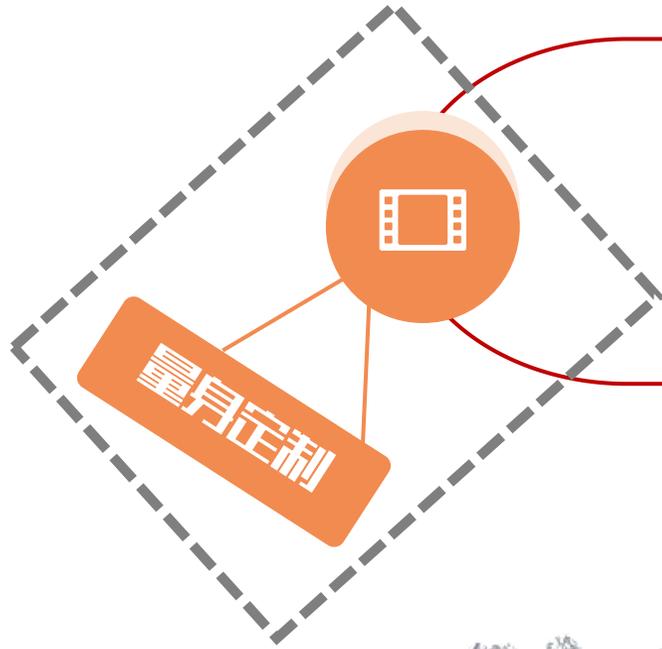
品牌活动



社会责任



量身定制



战马 (能量型维生素饮料)

—能量音乐



- 中国交通广播深度合作伙伴
- **硬广精准投放。**中国交通广播《好车主在路上》节目独家冠名，通过车友熟悉的节目植入品牌形象，打开品牌知名度，并在中国交通广播、中国之声、音乐之声持续硬广投放。
- **节目量身定制。**开设《战马能量音乐》定制节目，用战马能量点燃音乐的力量，贴近年轻消费群体的需求，建立品牌标签。
- **沉浸线下体验。**联合北京大兴政府推出“梨园剧本杀”旅游产品，把当下年轻人最喜爱的体验游戏与旅游相结合，创新旅游产品内容为战马品牌赋能，带领听众展开一次沉浸式的探秘体验。



海普诺凯1897—家长学院



- 中国交通广播王牌育儿节目，聚焦母婴群体，线上线下多维度深化传播，立体化传递品牌理念与价值。
- **独家权威机构合作**——三甲医院、医生专家、社区卫生服务中心、产康中心，拓展节目影响力。
- 家长学院**音视频直播**——行业价值观点内容输出，提升听众忠诚度。
- 家长学院**社群运营**，促进产品销售转化。



昆仑山—环保万里行

- 中国交通广播组织发起
- 精心挑选具有代表性的权威**社交媒体达人**探访走进三江源。
- 首期成功举办，走访了西宁、塔尔寺、青海湖、茶卡镇、格尔木等地，在贯彻实施生态文明建设战略的大政策背景下，助力环保公益事业，生态文明建设。
- 通过声音媒体及**音视频直播、航拍**等新媒体多种方式进行传播。目前，#环保万里行的抖音话题已讨论突破千万，除了网络大V们的微博报道，中央级媒体账号的活跃转发引发了网络的爆炸式热度。

昆仑山[®]
雪山矿泉水



加多宝-主持人脱口秀大会



加多宝®

中国国家体操队官方合作伙伴

国家声音媒体主持人线下场景互动脱口秀

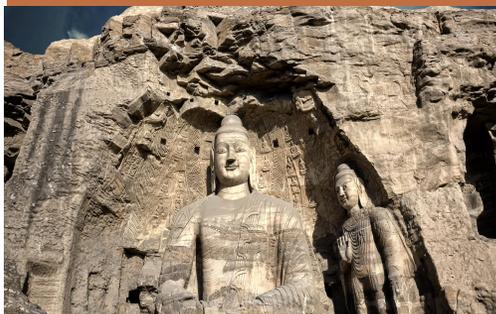
顶级主持人团队台前幕后精彩干货分享



反讽吐槽，加深品牌记忆点，另类营销。

近万名听众报名参与，200位观众现场聆听（疫情期间，人数管控）

其它项目展示



山西长治-文旅发展



上汽大众-夏日盛宴



中国石化-司机之家



小鹏汽车-品牌升级



用声音聆听历史-非遗



PART FORE

CNR 中国交通广播



多元产品形态

PRODUCT MODEL

节目制作与分发

- 多形式创新，打造最具价值的广播类节目
- 在赛立信研究数据中稳居云传播的第三位
- 跻身主流声音媒体传播力榜单前列
- 国内车载收听第一的交通广播



服务于数千万用户的声音媒体

中国交通广播节目点击量排名

| 排名 | 节目名称 | 起止时间 | 9月份点击量(万) | 贡献率(%) | 排名 | 节目名称 | 起止时间 | 9月份点击量(万) | 贡献率(%) |
|----|----------|-------------|-----------|--------|----|---------------|-------------|-----------|--------|
| 1 | 向快乐出发 | 07:00-09:00 | 91.5 | 20.32 | 16 | 岁月如歌 | 22:00-00:00 | 10.9 | 2.43 |
| 2 | 汽车相声大会 | 22:00-00:00 | 28.1 | 6.25 | 17 | 月吃越美 | 16:00-17:00 | 10.8 | 2.39 |
| 3 | 下班快乐 | 17:00-19:00 | 27.5 | 6.11 | 18 | 锵锵麦克风之(王牌汽车团) | 13:00-14:00 | 10.5 | 2.33 |
| 4 | 汽车相声大会 | 04:00-06:00 | 22.0 | 4.89 | 18 | 汽车风云之(好车主在路上) | 15:00-16:00 | 10.5 | 2.33 |
| 5 | 岁月如歌 | 12:00-17:00 | 21.1 | 4.69 | 20 | 周末FUN局 | 17:00-19:00 | 7.7 | 1.72 |
| 6 | 千山万水只为你 | 00:00-02:00 | 20.7 | 4.60 | 21 | 家在996 | 09:00-10:00 | 6.0 | 1.32 |
| 7 | 乐活清晨 | 06:00-06:45 | 19.5 | 4.33 | 22 | 岁月如歌 | 10:00-11:00 | 5.8 | 1.28 |
| 8 | 早安, 假日 | 07:00-09:00 | 18.8 | 4.17 | 23 | 中国交通新闻 | 06:45-07:00 | 5.7 | 1.26 |
| 9 | 一呼百应帮帮忙 | 09:00-10:00 | 18.0 | 3.99 | 24 | 锵锵麦克风之(交广会客厅) | 12:30-13:00 | 5.5 | 1.22 |
| 10 | 全球流行音乐金榜 | 20:00-21:00 | 17.4 | 3.86 | 25 | 高速加油站 | 11:00-11:30 | 5.3 | 1.17 |
| 11 | 战马能量音乐 | 19:00-20:00 | 16.5 | 3.66 | 25 | 高速加油站之(装修小课堂) | 11:30-12:00 | 5.3 | 1.17 |
| 12 | 央广车友会 | 10:00-11:00 | 13.0 | 2.88 | 27 | 锵锵麦克风(相声大会) | 12:00-12:30 | 5.1 | 1.14 |
| 13 | 乐夜乐动听 | 21:00-22:00 | 12.7 | 2.81 | 28 | 电波光影 | 21:00-22:00 | 4.8 | 1.07 |
| 14 | 车友书场 | 02:00-04:00 | 12.6 | 2.80 | 29 | 高速加油站 | 11:00-12:00 | 4.0 | 0.88 |
| 15 | 畅游天下 | 14:00-15:00 | 11.6 | 2.57 | 30 | 乐活清晨 | 06:45-07:00 | 1.6 | 0.35 |

中国交通广播主要节目类型的点击量贡献率及总时长占比

- ▶ 9月，在中国交通广播各类型节目中，总时长占比最高的节目类型继续是音乐类节目，占比达30.6%，情感/谈话类和文艺类节目紧随其后，总时长占比均达24.2%。从各类型节目的累计点击量贡献率来看，本月新闻类、情感/谈话类和汽车资讯类节目的点击量贡献率均高于总时长占比，说明上述类型节目吸纳在线用户听众的效率更高。
- ▶ 从点击量贡献效率的角度来看，本月新闻类节目以0.6%的时间资源贡献了1.3%的在线点击量，仍然是点击量贡献效率最高的节目类型。



注：节目表周期为2021年9月1日至9月30日，不包括所提供的节目表时间以外的点击量。

频率覆盖优势



24个省 62个城市 4.5亿人

- 作为中国交通广播城市优势，中国交通广播已在全国24个省（自治区、直辖市）超过62个地级以上城市完成信号覆盖，总覆盖人口超过4.5亿人。同时紧跟国家战略，在京津冀、长三角、川渝、东三省等区域实施组网布局，组建区域化采编体系。实现了中央广播全国一体播发和区域化联动服务的有机结合，广播的权威性和贴地性得到有效体现。全方位满足持续增长的声音媒体“耳朵”需求。

社交媒体矩阵

中国交通广播紧随融合媒体发展大势，重视“两微一抖”发展，形成“中国交通广播官方主账号+7个特色账号”为主打的微博微信抖音矩阵。

600万+ 新浪微博优质活跃粉丝

100万+ 抖音优质粉丝

中国交通广播本月阅读量3000+ 微信文章概览 (19篇)



| 公众号名称 | 微信文章标题 | 阅读量 | 在看量 | 发布日期 |
|--------|---------------------------------|------|-----|-------|
| 中国交通广播 | 武汉光谷发生伤害案，警方通报! | 7140 | 4 | 9月13日 |
| | 和金秋脉动，与祖国同行——中国交通广播国庆特别节目，等你来听! | 6881 | 12 | 9月30日 |
| | 恒大失信 承诺返款却“赖账”! 逃避监管 数百业主无法网签! | 6547 | 53 | 9月14日 |
| | 督查组暗访交警“创收”，内蒙古连夜调查 | 5524 | 38 | 9月11日 |
| | 消保委点名后，顺丰：下架 | 4975 | 11 | 9月24日 |
| | 福建发现6人核酸阳性，三地调整为中风险 | 4941 | 7 | 9月10日 |
| | 大连应急局党委书记和局长被免职 | 4441 | 16 | 9月14日 |
| | 23岁女少尉，一等功! 中国交通新闻 | 4186 | 4 | 9月16日 |
| | 太惨烈! 女儿目睹妈妈被撞身亡，这9个字务必牢记 | 4149 | 24 | 9月28日 |
| | 凌晨4点，大爷随手拍下视频竟然立功了! | 4073 | 13 | 9月8日 |
| | 连麦吗? 我是警察! | 4048 | 16 | 9月6日 |
| | 那个突然手握剃刀尖的礼兵，原来是他! | 3948 | 28 | 9月6日 |
| | 孟晚舟即将回到祖国 | 3898 | 47 | 9月25日 |
| | 夜查酒驾放行“公安局的”，警方再通报 | 3607 | 18 | 9月23日 |
| | 北京朝阳1例咽拭子初筛阳性复核阴性，临时封控区域已解封 | 3595 | 5 | 9月15日 |
| | “找你找了20年，头发都给我找白了!” | 3538 | 7 | 9月2日 |
| | 交警查酒驾时放行“公安局人员”? 官方通报 | 3087 | 7 | 9月22日 |
| | 顺利着陆，欢迎回家! | 3054 | 27 | 9月17日 |
| | 4岁女孩从20楼窗外爬到18楼，命悬一线..... | 3000 | 9 | 9月9日 |

图示为2021年9月赛立信最新数据展示





PART FIVE

CNR 中国交通广播



优质受众
TARGET AUDIENCE

优质受众

为什么中国交通广播的用户是优质受众？



图示标红区域为中国交通广播频率覆盖范围

规模大，成熟稳定

中国交通广播作为权威声音媒体传播平台，拥有队伍规模庞大、成熟稳定的听众人群



社会中高阶层比例高

80%用户受过本科以上学历，且多为政府公务人员和企业决策者



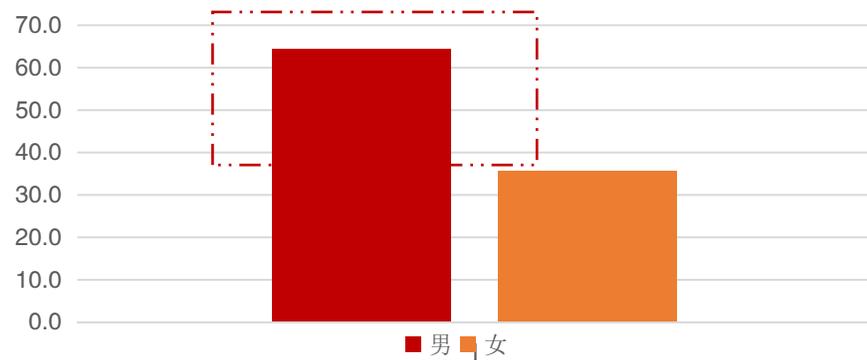
高学历、高收入、注重生活品质

用户主体为“24-45岁”消费主力人群及“35-45岁”消费稳定人群



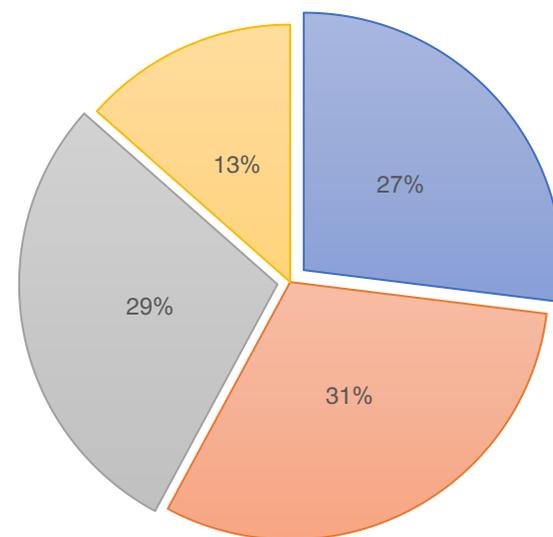
优质受众

性别比例



男性占比高达**65%**

收入占比

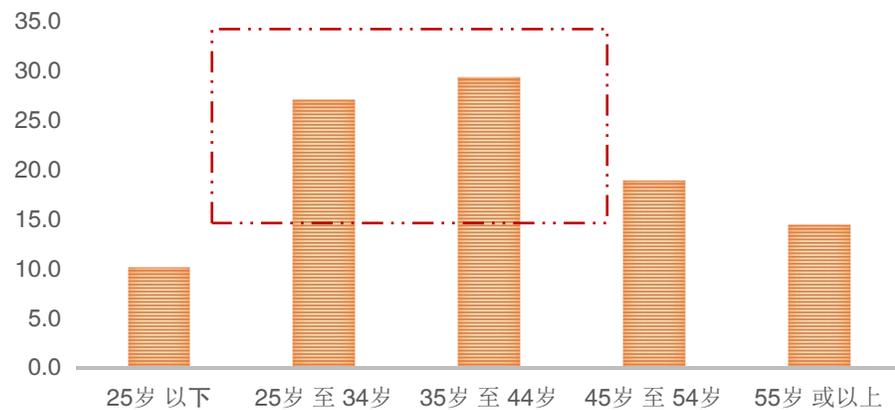


收入 3000-5000元 收入 5000-8000元 收入 8000元及以上 收入 15000元及以上

可支配收入高

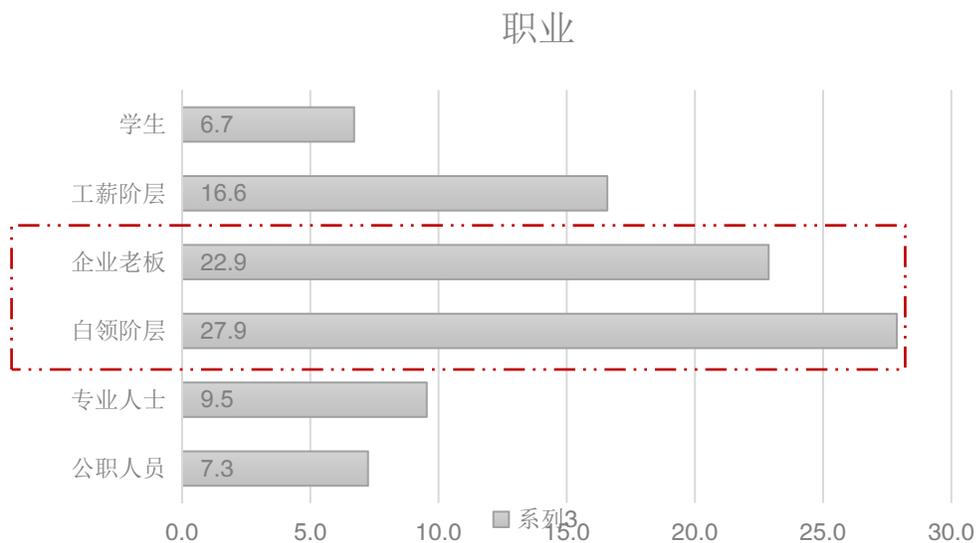
优质受众

年龄构成



受众群体24岁-45岁

职业构成

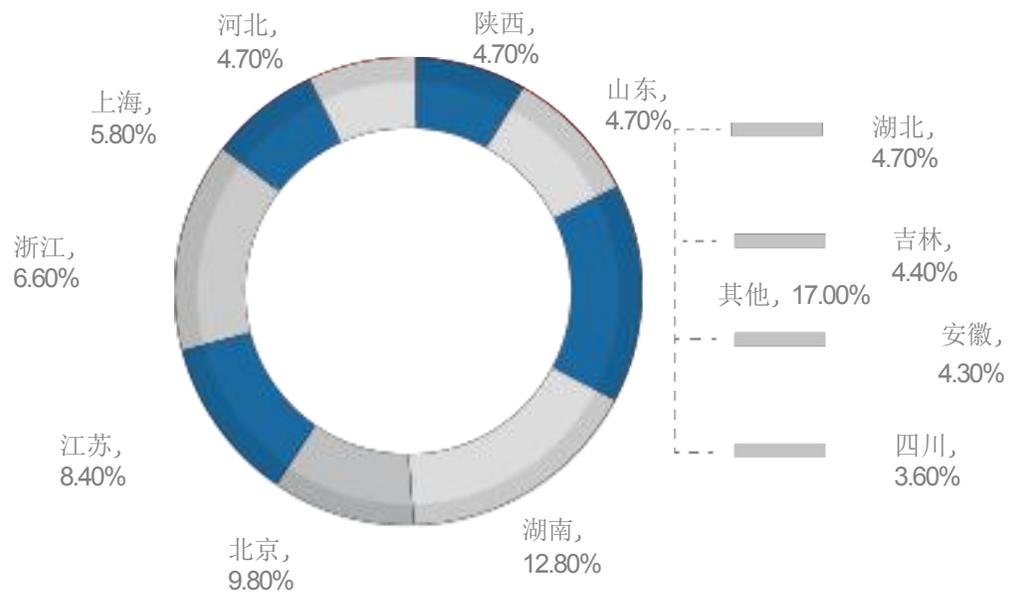


收入水平高，消费潜力大

优质受众

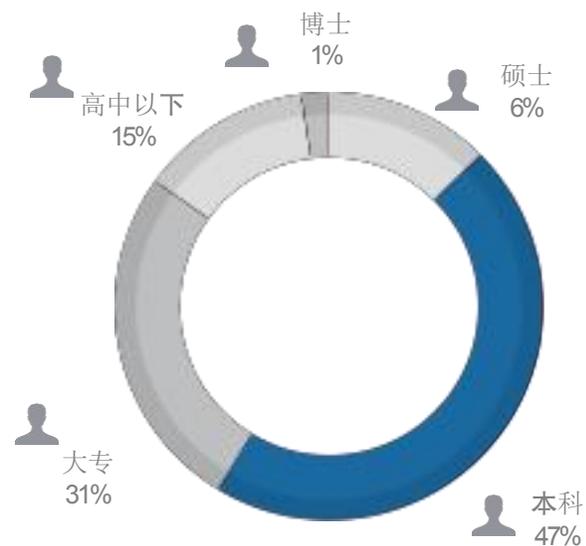
用户分布

50%以上用户分布在一线城市及经济发达地区



教育程度

8成以上用户受到过高等教育



共
高

联系我们

中国交通广播

地址：北京市西城区乐凯大厦11层

邮编：100053

总机：(010) 83110996

