

FM 94.5 北京的声音 2023

北京新闻广播

资源推介

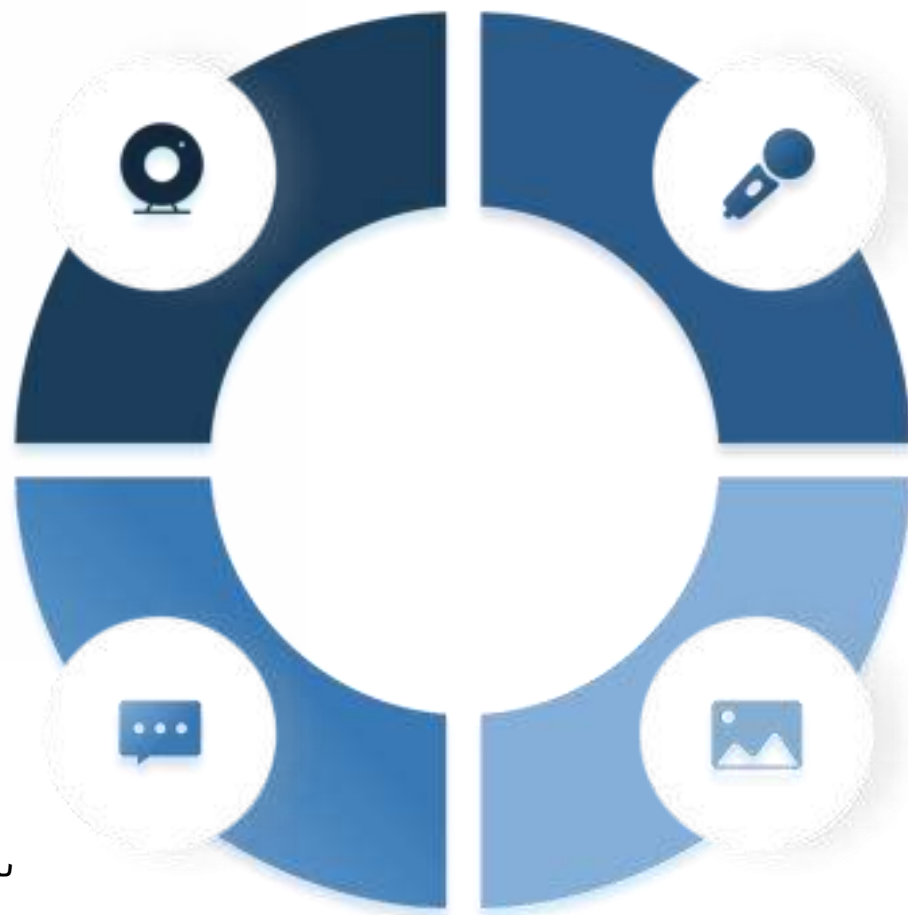
目录

频率概况

北京广播市场频率排名第二
新闻类频率中排名第一

新媒体资源

权威发布 原创内容的新媒体平台
聚合丰富手段 新闻做出“时尚”范儿



重点节目


把握舆论导向 创新主题宣传
深耕垂类领域 坚守内容品质

重大报道、品牌活动

唱响主旋律 传递正能量
强化融媒传播 增加优质供给

1

北京新闻广播频率概况

A professional broadcast studio setting. In the foreground, a large, silver, spherical broadcast microphone is mounted on a stand. Below it is a control panel with numerous knobs and buttons. In the background, a sign reads "北京新闻广播" (Beijing News Broadcast) with frequencies "FM 94.5" and "AM 828". A digital display shows "14:23".

The Voice of
Beijing.

北京的声音

最具价值的新闻频率

专业性

北京主流新闻媒体
北京广播电视台最悠久频率
全国新闻出版广播影视系统先进集体
43件作品荣获中国新闻奖

权威性

北京广播责任媒体
权威信息发布、观点评论
权威交流服务平台
惠民生、解难题、办实事

新闻性

24小时滚动播出
整合资源高效联动
新闻及时快速反应
主题报道品牌传播

影响力

收听率不断攀升
融合发展，凝聚广播“声量”
无缝覆盖，彰显影响力

北京新闻广播

北京广播电视台**以新闻为特色的专业广播频率**，肩负着宣传报道北京市委、市政府各项方针政策的重任，及时准确、鲜明生动地报道北京及国内外大事，反映人民群众的意愿和要求。目前，北京广播市场收听**排名第二**。

把握舆论导向，坚持新闻立台，坚守内容品质，承担社会责任，不断开拓创新，让新闻更有温度，让声音更有张力，努力打造**“北京的声音”**。



市场优势 收听率No.2 新闻类No.1

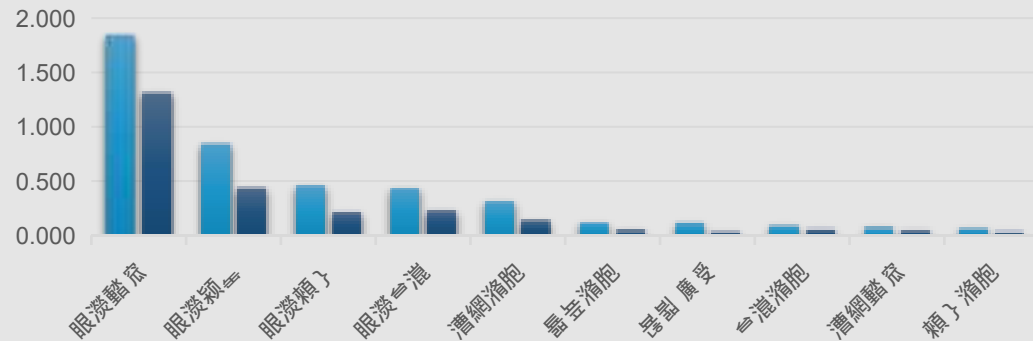
北京的声音 最具价值的新闻频率

北京新闻广播，全天整体及车上**收听率排名第二**，早晚高峰期间收听率排名第二，新闻类频率中**排名第一**。

无论整体还是车上，北京新闻广播的**收听率不断攀升**，2022年更是达到了测量仪数据的**历史新高**，收听优势进一步强化。

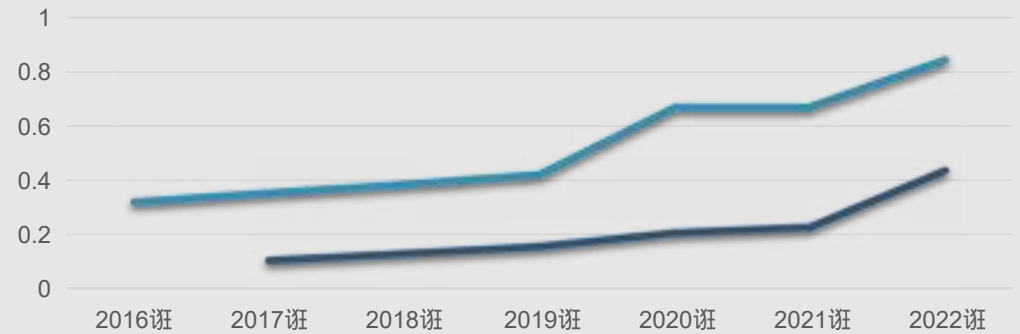
2022年整体及车上收听率排名

■ 整体 ■ 车上



2016-2022年北京新闻广播收听率趋势

—— 整体 —— 车上



收听情况 超同类频率听众规模之和

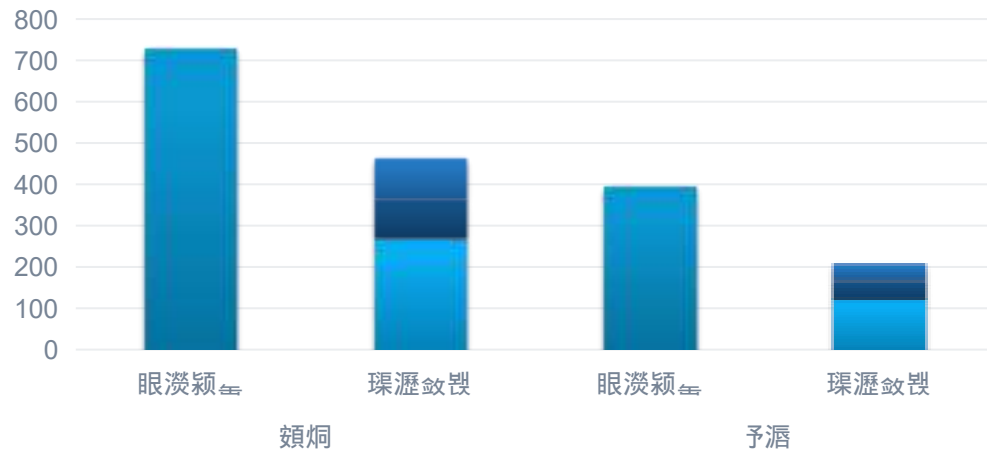
公信权威的政策发布、及时高效的新闻传递，惠民生解难题办实事，北京地区**更多受众**选择北京新闻广播。

2022年，北京新闻广播**全天收听率达0.841%，平均到达率727.8(000)**。

无论整体还是车上收听，北京新闻广播日均听众规模**超**其他同类频率**听众规模之和**。

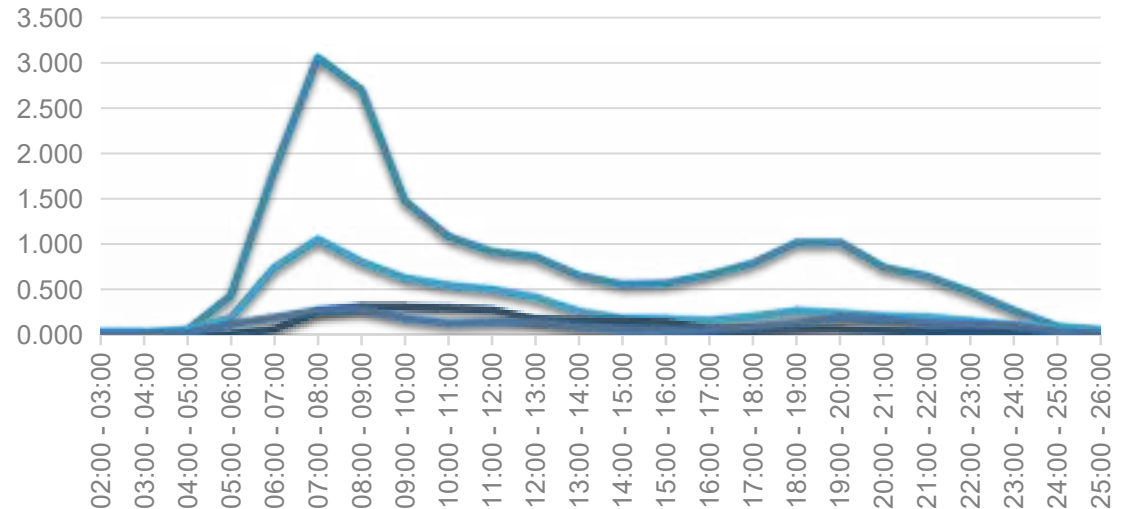
2022年听众规模(000)

■ 眼潑颖 ■ 漕網涓胞 ■ 聶聶涓胞 ■ 聶聶廣受




2022年听众规模占比(%)


— 眼潑颖 — 漕網涓胞 — 聶聶涓胞 — 聶聶廣受

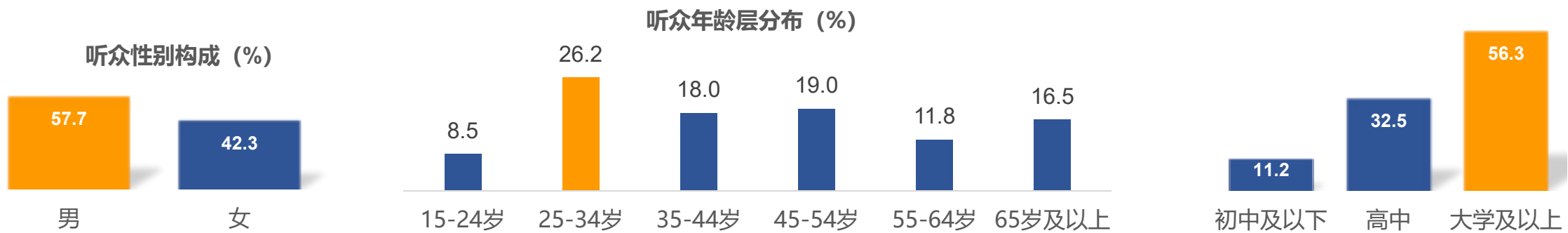


数据来源：CSM媒介研究 (2022.01-2022.11)

听众构成 领导干部、管理者、公务员、白领等高学历人群

 北京新闻广播目标听众群以**党政机关领导干部与企事业单位管理者、知识界人士及关注新闻、资讯的北京市民**为核心听众群，主体听众年龄在25-54岁之间，其他各年龄段也均有分布。

 北京新闻广播是**高端人群**了解政府决策、把握城市发展机遇的重要途径，**官员、管理者、公务员、白领**听众比例近60%，高学历（大学及以上学历）听众比例近56.3%，超过北京广播市场平均水平。



责任至上 践行使命·记录时代的声音

建党百年庆祝大会记者宗晓畅现场采访



建党百年庆祝大会记者韩萌现场采访



记者晋旭在二十大开幕会上采访



记者马骏在2022年北京冬奥会采访



记者霍玥在北京两会采访北京团代表



记者蔡贺娟在中关村论坛采访



记者史喻采访服贸会



记者郭雅婧采访北京城市副中心建设者

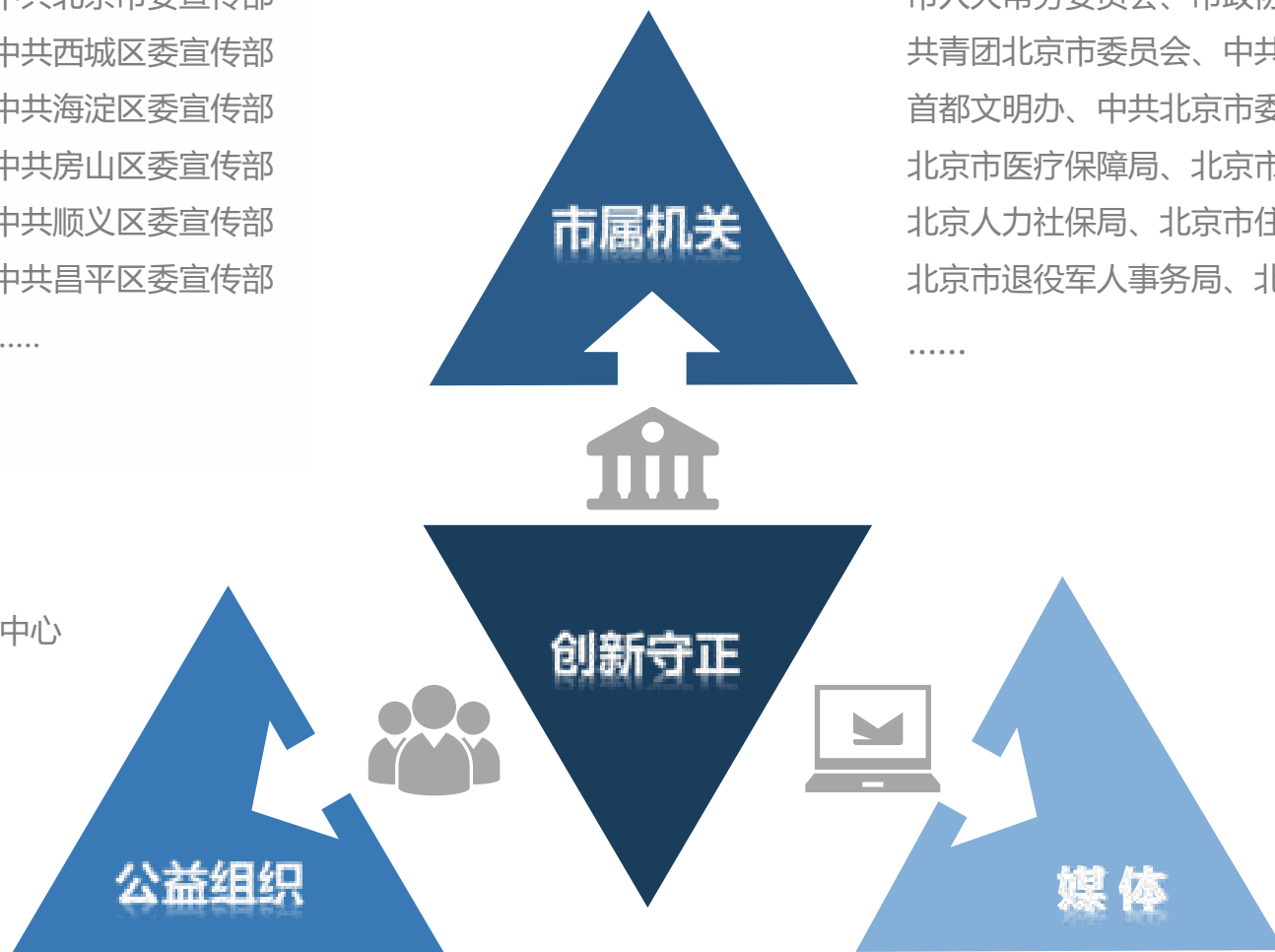
权威发布 内外联动·服务政务公开

中共北京市委宣传部
中共西城区委宣传部
中共海淀区委宣传部
中共房山区委宣传部
中共顺义区委宣传部
中共昌平区委宣传部

.....

市人大常委会、市政协委员会办公厅
共青团北京市委员会、中共北京市委统战部
首都文明办、中共北京市委农村工作委员会、市总工会
北京市医疗保障局、北京市药品监督管理局
北京人力社保局、北京市住房和城乡建设委员会
北京市退役军人事务局、北京市科学技术委员会

.....



全国健工委食品安全宣教中心
北京安监生产技术协会
北京市妇女联合会
北京节能环保中心
北京红十字会

.....

北京市委组织部新闻中心
朝阳区融媒体中心
西城区融媒体中心
平谷区融媒体中心

.....

群众路线 关注民生 · 服务百姓生活

金融保险

中国银联、中国银行、工商银行、农业银行、建设银行、招商银行、广发银行、交通银行、中信银行、邮政储蓄、中国平安、中国人寿、华夏典当行...

家居建材

红星美凯龙、香河家具城、居然之家、东易日盛、强力家具、箭牌卫浴、业之峰、梅菲特、今朝装饰、我爱我家...



网络通信

天猫、百度、京东、移动、联通、电信、歌华、货拉拉...

商场食品

首农、顺鑫、三元、百花、北冰洋、福临门、北京华天、华润怡宝、八达岭奥莱、七彩云南、燕莎、工美...

交通汽车

途虎养车网、一汽大众、沃尔沃、路虎、福特、斯柯达、悦达起亚、依维柯、长安...

2

北京新闻广播重点新闻节目

权威发布 高效及时 专业新闻资讯平台

北京新闻 在北京听北京

栏目创办于1949年2月2日，是北京新闻广播一档以**紧跟时代、关注现实、服务听众**为目标，迅速、准确地报道发生在北京**政治、经济、科教、文化、社会**等各个领域重要新闻的节目。坚持正确舆论导向、引领社会前进方向是节目一以贯之的原则。

播出时间：每日7:00-7:25

播音员：超峰、刘佳、滕欢、兆龙、佳池、于菲



时政新闻：权威观点 * 群众视角
经济新闻：宏观举措 * 群众利益
科教新闻：最新成果 * 群众生活
文化新闻：高雅品位 * 群众普及
社会新闻：客观报道 * 引领群众

2022年同时段新闻类频率收听率对比 (%)



数据来源：CSM媒介研究 (2022.01-2022.11)

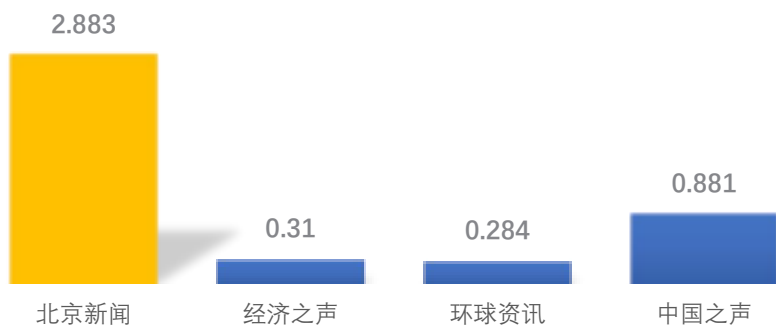
主播在线 每天清晨的资讯早餐

《主播在线》是一档**早间新闻**和**资讯服务性**节目，以“新闻正在发生，我们就在路上”为宗旨，快速反应+深度报道，新闻评论+观察思考。

节目风格特色：**即时深度报道+新闻观点评论+特色资讯服务+个性新闻主播**，力求使一些程式化的政策报道变得生动有趣。



2022年同时段新闻类频率收听率对比 (%)



下设栏目：今日头条、京城京事、国内新闻、夹叙夹议、国际视线
中行汇市报道、财经资讯、前沿科技、旅游资讯
文化娱乐资讯、百姓生活故事

主持人：李锐、于浩、孙畅、李玲、郑磊

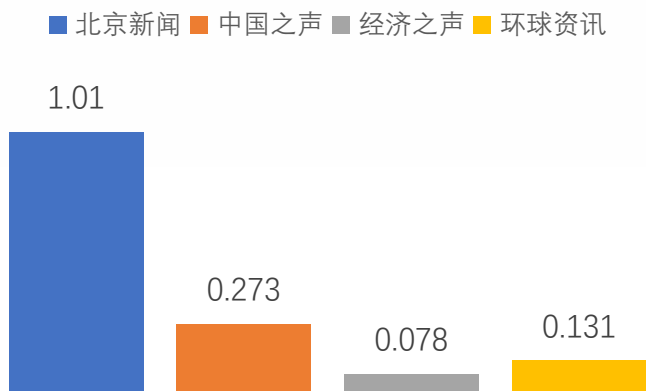
播出时间：每日7:30-9:00

合作形式：口播资讯、定制专栏、公益片花、人物专题、栏目冠名等

新闻2023 不断刷新的新闻坐标

晚间新闻直播节目，力求以**快速、权威、大视野**的特点，为听众梳理最新发生在北京、中国乃至全球的新闻，在追踪新闻热点的同时，对新闻进行权威的深度解读分析。

2022年同时段新闻类频率收听率对比 (%)



主持人江宁主持神舟十二号载人飞船发射特别节目



主持人江宁、王曼宁主持北京轨道交通9线开通融媒体直播

编辑主持：杨洪、杨迪、江宁、王曼宁、李青芮、郑晨、李锐、孙畅、于浩、李玲、郑磊、王乐陶、腾欢、兆龙、佳池、张冰冰、武传艺、陈蕾、初日

播出时间：每日18:00-19:00

新闻天天谈 新闻大家谈

以**深入解读新闻背景、提供多角度的分析评论**为特色的**新闻谈话节目**。
自2005年开办以来连续七年被评为“**北京电台十大名牌栏目**”。

节目风格特色：

每期节目关注一个热点事件，新闻当事人或权威领域专家，以电话连线或录音采访、直播间访谈等方式，围绕选题展开讨论。



编辑主持：江宁、传艺、陈蕾、初日

杨洪、于浩、孙畅、李玲

郑晨、杨迪、曼宁、青芮

播出时间：每日12:15-13:00

周六日播出周末版“听天下”

合作形式：直播访谈、定制专栏、栏目冠名等



★主持人传艺在2022北京两会现场，进行“两会直通车”现场访谈



★记者初日在十二届全国人大三次会议现场进行采访报道



★汶川地震十周年，记者陈蕾采访汶川地震“芭蕾女孩”李月

整点快报

整点新闻节目，及时报道北京和国内外新闻事件

- 节目风格特点：
- 1、**滚动播出**对重大新闻持续关注
 - 2、强调新闻时效性和大信息量
 - 3、注重记者连线报道和新闻解读

播出时间：全天共11档

9:00、10:00、12:00、13:00、14:00、15:00、
16:00、20:00、21:00、22:00、23:00

合作形式：整点快播套播、开设专栏、公益片花等



2023年北京新闻广播节目时间表

FM94.5MHz AM620KHz 2023年1月1日起执行

时段	周一至周五	周六	周日
00:00	编辑部的故事 (重播)	自在书坊 (重播)	
00:30	大城小事 (上午版) (重播)	成长时光 (重播) 大城小事 (周末版) (重播)	
02:00	大城小事 (下午版) (重播)	周末活力派 (重播)、健康北京 (重播) 乡村振兴风景线 (重播)	
03:30	这里边外 (重播)		
04:00	财富新动力 (重播)	主播的朋友圈 (重播)	
	4:35雷法在线 (重播)		
05:00	新闻新闻深处 (重播)		
	5:35健康北京 (重播)	周末赛场 (重播)	
06:00	新闻晨报	6:20新闻热线 (长版)	
06:30	转播中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》		
07:00	北京新闻	7:25新闻热线 (短版)	
07:30	主播在线		
09:00	整点快报	9:15财富新动力	假日书坊
10:00	整点快报		
10:30	大城小事 (上午版)		乡村振兴风景线
11:00			成长时光、周末活力派
12:00	整点快报	12:15新闻天天谈	新闻天天谈 (周末版)
13:00	整点快报	13:10编辑部的故事	健康北京 (重播)
14:00	整点快报	14:10健康北京 14:35雷法在线	周末赛场
15:00	整点快报	15:15请进请出	
16:00	整点快报		
16:30	大城小事 (下午版)		主播的朋友圈 大城小事 (周末版)
17:00			
18:00	新闻2023 转播中央台节目《新闻联播》		
19:00		19:30编辑部的故事 (重播)	周末活力派 (重播)
20:00	整点快报	20:20新闻新闻深处	
21:00	整点快报	21:10央眼会议 21:20财富新动力 (重播)	新闻热线 (长版) (重播) 主播的朋友圈 (重播)
22:00	整点快报	22:10雷法在线 (重播) 22:35健康北京 (重播)	周末赛场 (重播)
23:00	整点快报	23:10新闻热线 (长版) (重播)	23:20新闻天天谈 (重播)

新闻热线 & 问北京 (微信公众账号)

问京城大事小事 听各界呼声回声

听众直接参与的社会性新闻节目，内容以听众讲述亲身经历的具有新闻价值的事件为主，或依据听众提供的新闻线索加以追踪报道。

节目风格特色：内容强调新闻性和社会性，所揭示出的问题具有一定的普遍性和警示作用。

问北京

北京新闻广播
FM94.0 AM828
广播：每天06:15、7:25、23:05播出
热线电话：85198888
办公地址：新闻热线85158063
北京广播网：www.bcr.cn

微信号：xjnewsradio85158063
扫描二维码关注我们
敬请关注可以给我们留言(微信号:问北京)



下设栏目：热线故事、追踪报道、热线回声
热线求证、一线调查报道

编辑记者：刘芳、李独伊、张钰、姚柏言、任晨光、于川梓
王梦宇、张晶晶、胡韵卿、李帆

播出时间：周一至周日 6:20-6:30 (长版)、7:25-7:30 (短版)

3

北京新闻广播重点垂类节目

垂类内容运营，精准定位目标人群

大城小事 讲述你我的生活

《大城小事》以本市民生新闻+评论为特色的**京味脱口秀**节目。

节目特色风格:

说北京话、聊北京人，强调创新性、时效性、互动性。

广泛目标受众:

公务员、白领收听比例近40%，官员、管理者收听比例达12%，通过节目可高效辐射作为城市中坚力量、消费先锋力量、品质生活践行者的两大群体。

超长互动直播:

全天200分钟的超长直播，加强上、下午联动，形成整体合力，更强运营。



播出时间: 10:20-12:00 (周一至周五)

16:20-18:00 (周一至周五)、17:00-18:00 (周六、周日)

编辑主持: 李凯、左美哲、于菲、郑磊 (周一至周五)

王为、孙涛 (周六、周日)

合作形式: 话题定制、口播资讯、开设专栏、线下活动等





具有“强IP效应”的京味儿脱口秀节目，具有较强的商业接口
力求打造广播节目“内容+营销”生态闭环
期待与北京老字号、非遗、文创领域合作
开拓在北京“吃喝玩乐”项目活动



定制话题+可视化直播

每日直播开设“互动话题”，通过听众感兴趣的话题资讯，吸引大众“主动”参与，巧妙植入品牌信息，在与听众产生的情感共鸣中树立品牌形象。

同时，搭载广播节目**可视化直播**，有效地延伸了商业信息的传播视域，增强了传播效果。

线下活动

以“广播线上招募+微信报名+图文预热+**线下交流**”的形式，聚集优质听众资源，拉近了品牌和潜在消费者之间的距离。

财富新动力 智慧引领财富，创新创造动力

以“**服务百姓**”为宗旨的**财经栏目**，帮助受众梳理当前经济政策、看清经济发展形势，指导其经济生活。

筛选解读：重要财经信息、重要财经新闻事件、经济领域新政策

剖析点评：京津冀区域国企、私企创新转型典型案例

分析评论：金融、股市、汇市、房地产、投融资、创业等大市场趋势



深度+访谈 追求财经知识内容品质

资讯+直播 一站式财经知识服务

为投资者分析经济大势 精准链接财经受众

以专业影响主流，以垂直释放价值

编辑主持：王曼宁、李雷、许可

播出时间：9:15-10:00（周一至周五）

合作形式：商业直播、开设专栏、口播资讯等

最权威的医学专家，最前沿的政策热点
最切身的民生体验，最可靠的资讯平台



新闻类健康专题节目，以涉及健康的资讯、新闻、卫生知识为主要内容，第一时间发布、解释涉及居民健康的新闻，传播健康知识，指引听众以正确的健康观念生活、工作。节目于2013年开办，至今已开播9年，播出2300余期。



编辑主持：李凯

播出时间：14:10-14:35（周一至周五）



编辑主持：刘佳

新闻脱口秀 有趣有态度

- ◆ 新闻脱口秀节目。节目以近期热点新闻话题为对象，由主持人进行犀利点评和轻松调侃，不定期邀请行业大咖精英参与话题讨论，嬉笑中传递主流价值观，关怀社会民生。
- ◆ 通过多重声音元素编排，将新闻内容与娱乐音乐形态有机融合，形成独特的新闻传播方式，以独到的观点和即兴的表达，陪伴听众度过快乐的周末时光。
- ◆ 播出时间：16:20-17:00（周六、周日）
合作形式：话题定制、商业直播、开设专栏、口播资讯等

新闻类科学节目

解读：以科学的视角分析、解读热点新闻事件中蕴含的深层次科学知识

传播：以传播科学知识、弘扬科学精神为宗旨，及时传播我国科技领域的最新动态

关注：集中力量关注“**科技创新**”领域新闻，传播讲述其中的科学知识、科学原理

栏目从创立至今已进入第十个年头，播出节目超过2500集，在第二十八届中国新闻奖评选中，获得“新闻名专栏”奖项。

编辑主持：段玉龙

播出时间：20:20-21:00（周一至周日）



主持人段玉龙微博账号@玉龙小段在中国科协、人民日报社举办的“典赞·2018科普中国”评选活动中获得“2018年度十大科普自媒体”奖项。



主持人段玉龙组织热心听众开展户外科普活动，为青少年做科普知识讲解。



主持人段玉龙采访报道全国科普日活动，了解科技创新成果。

话里话外 & 周末活力派



话里话外

编辑主持：立新

播出时间：15:15-16:00

合作形式：话题定制、商业直播、
开设专栏、口播资讯等



一档带有鲜明个人风格和评论色彩的**读报节目**，向听众介绍当天首都各大报纸及其门户网站内容、兼及各地社会新闻和少量国际新闻，主持人加以即兴评论，要求尽可能信息量大、报纸来源广，观点明确、辛辣老练，节目内容和主持人风格融为一体。



周末活力派

编辑主持：左美哲、王曼宁

播出时间：11:30-12:00（周六、周日）

合作形式：话题定制、开设专栏、
口播资讯等



节目选题围绕**文化演艺、大众娱乐、生活消费、时下潮流热点**等展开，旨在以新鲜、新潮的节目样态，为周末休闲人群带来优质节目内容及服务，向受众提供最新的生活文娱资讯及潮流生活方式。

下设栏目：一周活力资讯、活力会客厅

编辑部的故事 & 成长时光



编辑部的故事

一档**新闻+读书**的新闻类访谈节目，探索公共媒体与出版社、网络电商进行商业合作的读书节目，通过节目搭建一个出版业界的融媒体传播平台，组建一个出版业的融媒体发展联盟，深度参与出版业的融媒体发展并寻求商业突破。

编辑主持：李雷

播出时间：13:10-14:00（周一至周五）



成长时光

面向青少年及其家庭的教育类专题节目，定位是“**家庭教育有声书**”。栏目紧跟家庭教育政策理念，致力于探索“双减”政策背景下，家庭教育功能的回归，“帮助未成年人系好人生的第一粒扣子”。

编辑主持：传艺

播出时间：11:00-11:30（周六、周日）

4


北京新闻广播新媒体资源

融合发展 无缝覆盖 凝聚广播“声量”


北京新闻广播·官方微信



市属重点新闻类微信公号 每天推送8次权限

 关注北京民生、热点话题、疫情速报
产生多篇10万+文章，更有**100万+**原创爆文

 制作长图、海报、简单动画等新样态传播内容

 视频发布、直播：**认证关联视频号**
单篇点击量**1万+**
频繁进入微信推荐榜单



北京新闻广播 · 官方新媒体账号

01. 官方抖音：“整点儿新闻”

开设“北京主播说”专栏，以主持人出镜形式，介绍北京新闻或热点话题，逐渐形成品牌。

02. 官方今日头条号

设有专人维护，内容以北京本地新闻为主。



5

北京新闻广播 重大报道、品牌活动

突破传统 多元发展 引导主流价值取向

重大主题报道 品牌IP活动

《新起点，新征程》
宣传贯彻二十大精神系列
融媒体报道

《盛世中轴》
融媒体系列报道

《主播新挑战》
微综艺



《高质量发展看北京》专栏

《行走永定河》
大型融媒体品牌活动

“北京新玩法”
融媒体报道

《新起点，新征程》

宣传贯彻落实党的二十大精神，推动党的二十大精神进企业、进社区、进机关、进农村、进校园。

聚焦二十大重大决策部署，报道北京本地贯彻落实**典型人物**和**典型经验**，坚定信心，开拓创新，展现在新征程上的新发展。

广播端：2分钟录音报道

新媒体：图文报道

播出时间：贯穿全年

《高质量发展看北京》

为贯彻落实党的二十大精神，凸现北京这十年高质量发展成就，展望北京未来发展，《高质量发展看北京》专栏以**北京各区发展成就及高质量可持续发展规划设计**为主要报道内容，涵盖经济发展、城市建设、政府治理、民生改善、文旅项目、新农村建设、重大工程等。

广播端：《整点快报》每期3分钟

新媒体：新闻广播官方微博、微信等平台

播出时间：贯穿全年

《盛世中轴》 融媒体系列报道

始建于元大都、距今已有750余年历史的北京中轴线，是北京老城的灵魂。同时，北京中轴线申遗也是北京老城保护的“一号工程”，成为北京推进全国文化中心建设的重要内容。目前，**中轴线申遗进入关键时期**，腾退、修复、环境建设等各项工作陆续完成，一个个不为人知的建筑背后，有着百年沧桑的历史故事和展示现代特色的设计，中轴线在历史的长河也在不断变化与演进。

《盛世中轴》融媒体系列报道将**选取中轴线上重要点位**，发挥广播的声音优势，以中轴线上的暮鼓晨钟、永定门外的驼铃等音响为引，讲述中轴线的故事，展现北京城的发展史。

广播端：录音报道，每集8分钟

新媒体：图文+短视频+H5小程序【中轴线地图】



《寻找二十四节气》融媒报道

在北京冬奥会开幕式上，“二十四节气”倒计时惊艳全球。在新时代背景下，二十四节气对于**都市生活**和**流行文化**仍然展现出强大的生命力和适应性。作为**世界级非遗项目**，二十四节气不仅是农业社会中“时间的文化”，至今也对现代都市生活有重要启发，尤其对**创新型消费**以及**文旅产业**的发展有重要意义。

寻找节令地标之美

依靠新闻广播采编力量、主播资源，寻找并呈现节令地标之美。每期节目对应一处北京**文化、风景地标**，串联北京中轴线、长城、永定河、大运河等文化带，呈现北京的古都文化、京味文化、红色文化及创新文化。

第一视角实地探访

主持人、记者用沉浸式第一视角实地探访北京市文旅局推荐的24节气主题旅游线路，以“**广播音频+图文+短视频**”融合方式，展现北京一年四季的城市、自然和人文风光，节奏明快、气质清新、底蕴深厚。

《穿越未来》 “科技馆之城”巡礼

助力**科技创新中心**建设，经过多年发展，北京已经成为高科技企业的聚集地，**仅北京经济技术开发区就有8万多家高科技企业。**

全国首家向公众开放的工业级无人直升机主题展馆、全国首家以北斗卫星导航应用为主题的博物馆及体验馆、全球最大的自动驾驶和车路协同的应用测试基地……这些“**新、奇、特**”的科技体验馆既是大众科普的好场所，也是体现北京科技力量的展示地。《穿越未来》“科技馆之城”巡礼，**科创领域资深记者**将作为“探馆官”进行**体验式报道**，为公众带来触手可及的**科技创新体验**。



多重宣推手段 全方位立体呈现

- 探馆**视频直播**，记者化为**体验官**在线介绍最炫科技
- 官方微博定制营销话题，宣推科技智能产品
- 广播线上**录音报道**，官方微信同步推出**图文报道**
- 策划**小型落地活动**，广播线上招募网友、青少年参与



“北京新玩法” 融媒IP品牌 时尚范儿 做新闻

“北京新玩法”融媒体报道运用视频+文字+直播等融媒体形式，聚焦北京人新的生活风尚，新的有趣活动，展现北京城市活力与魅力，展现北京人的人文情怀和素养。



融合聚力 “北京新玩法”短视频产品，通过北京新闻广播官方新媒体账号多平台发布，制作完成的浆板、飞盘、骑行短视频产品，微博浏览量达40.1万次，获130次转发、693次点赞；话题#骑行长安街夕阳有多美# 总阅读次数达1274万次，登顶同城热搜榜；话题#北京新玩法# 总阅读次数达113万次。

《行走永定河》 大型融媒体品牌活动

永定河是北京的“母亲河”，历史文化积淀丰富，同时，永定河流域也是京津冀区域的重要水源涵养区和生态屏障。但四十年来，由于生态环境的破坏，永定河不定期断流。随着京津冀协同发展战略的实施，古老的永定河迎来新生。

伴随永定河综合治理和生态修复工作全面开展，“流动的河”得以重现并首次贯通入海，绿色生态河流廊道建设逐步推进，推动京津冀协同发展在生态环境领域实现突破，生动实践了习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。



图片来源：人民日报

《行走永定河》 大型融媒体品牌活动



《行走永定河》以永定河深厚的历史文化为经线，以永定河流域的水环境治理为纬线，立足广播【声音】特色，依托新媒体手段，打造一幅可听、可看、可互动的“永定河长卷”，全景勾勒永定河在十八大以来的发展变迁，呈现“流动的河”、“绿色的河”、“清洁的河”、“安全的河”，展现京津冀协同发展在生态环境领域的成就，呼应习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。

【采访方式】

从源头开始至天津海河入海口，沿永定河沿线，选取重点点位，行进式采访。

【广播呈现】

《北京新闻》《新闻2023》《主播在线》等重点栏目播出。寻访永定河过程，记者实时连线互动，达到“一路走，一路报道”的连续传播效果。

【新媒体呈现】

- **话题运营**：配合活动，微博开设#打卡永定河##寻访永定河#等互动话题，征集与永定河有关的照片、故事
- **官方微信图文报道**，寻访短视频在官方视频号、抖音、快手等平台传播
- **融媒专栏**：集纳音频报道，制作音频专区，整体推广
- **制作H5永定河地图**，打造可看、可听、可互动的永定河“有声画卷”

《主播新挑战》微综艺

活动定位

《主播新挑战》微综艺基于**短视频形式的娱乐性节目形式**，属于网络综艺节目。包含多种类型，如**生活、访谈、音乐、游戏、旅游、真人秀、美食、纪实、脱口秀、科技**等。

活动目的

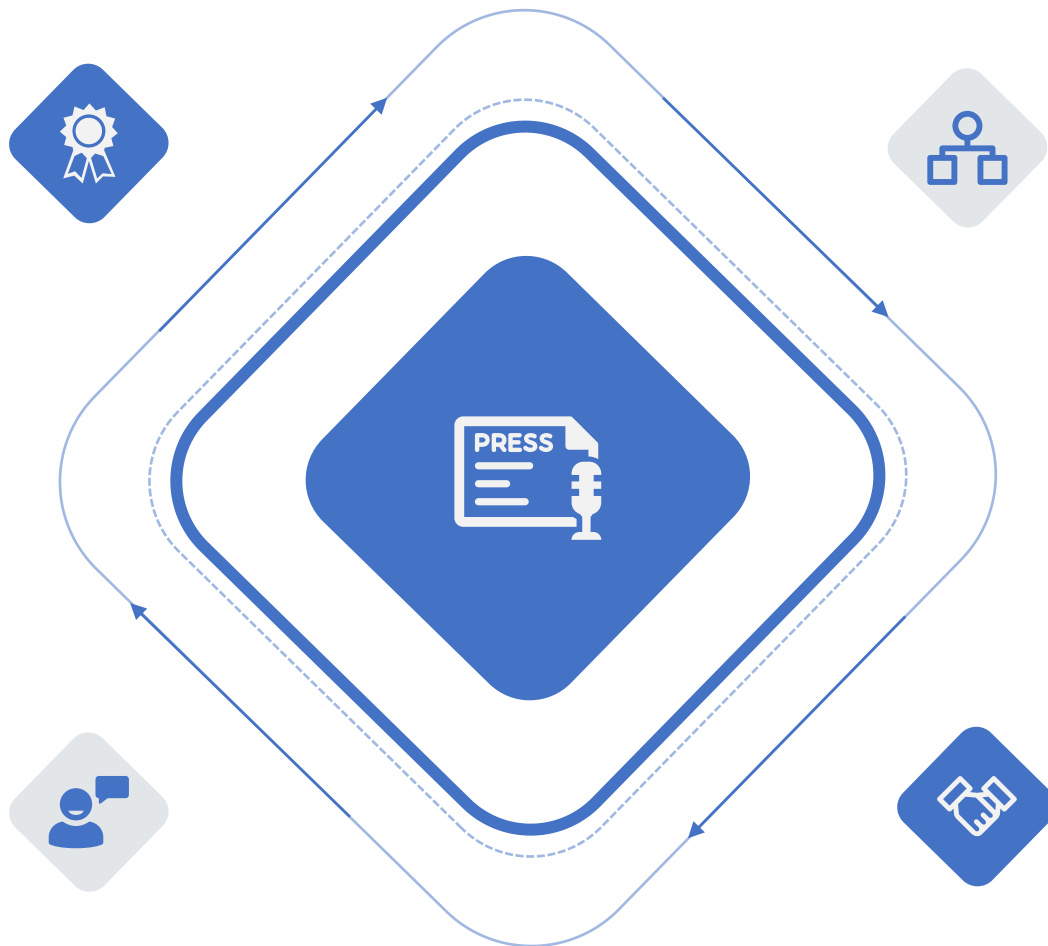
- 打造一个**主播群体IP**，既凸显每个成员的个性，也坚持新闻主播的共性，团队每个人都是生动活泼且拥有新闻素养的专业新闻人。
- 宣传接地气、有感情的**科技北京、文化北京、绿色北京**。

活动框架

- 每期主推一个成员，该成员会接到相应的任务，如体验话剧演员的生活，在体验中，带有新闻人的目光，挖掘挑战中的新闻点。
- 结构：**接任务剧情+体验探访+挖掘新闻点+新闻评论**。在关键节点，各个成员可联合行动。

商务合作

- **政务典型宣传、企业新品推广**。
- 围绕《主播新挑战》展开一系列**线下活动、讲座、新品发布**等。



北京榜样

在全国具有广泛影响的培育核心价值观的品牌活动

多年来，“北京榜样”大型主题活动坚持开门办评选，坚持从社区（村）、基层单位做起，层层举荐，周周上榜、全媒传播，坚持常态化与阶段性结合、**选树好人+宣传好事、选树榜样+推荐典型、榜上选树+榜下活动、线上举荐推广+线下学习实践活动**，广泛发动群众和社会各界积极参与，在全市选树一批“崇德向善 奋发向上”的榜样人物，充分发挥榜样的引领和示范效应，持续打造培育和践行社会主义核心价值观的品牌活动，汇聚强大正能量，为建设国际一流的和谐宜居之都提供强大的精神动力和道德支撑。



FM 94.5
北京的声音 2023

声系京华 合作共赢

