

# 央广传媒集团资源

国家声音 引领时代 助力品牌发声



央广是谁？

# 主流媒体 国家声音 助力品牌



**CNR**  
中央人民广播电台  
CHINA NATIONAL RADIO

1940

中央人民广播电台前身  
延安新华广播电台成立

1949

更名中央人民广播电台  
简称“央广”



1998

注册开通央广网  
正式进军互联网

**CMG**  
中央广播电视总台  
CCTV CNR CRI CGTN

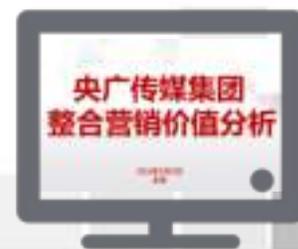
2018

与央视、国广合并统称  
中央广播电视总台



2020

总台唯一音频APP云听上线  
同步云听车机模块上线



2023

开启融媒体整合营销战略

中央人民广播电台**83年**迭代融合,代表国家的声音  
更具权威性和影响力的内容制作和分发,每日影响超过**3亿**人次!



央广有哪些平台资源？

# 广播+互联网+移动互联网，传播形态日趋多元



中国广播  
第一频率



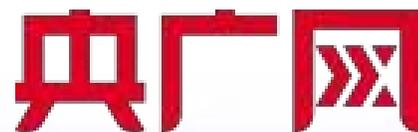
唯一覆盖全国  
财经频率



国内音乐  
第一频率



总台唯一  
音频客户端



中央重点新闻网站



电视大、小屏  
购物频道

# 四大板块 多渠道覆盖

## 广播媒体板块

**CNR**  
央广广告

总台央广旗下唯一广告平台  
与核心经营平台。

**CMG** | 中国之声  
中央广播电视总台

**MSi** 音乐之声  
CNR 经济之声

文艺之声  
FM106.6

经典音乐广播  
GOLDEN RADIO

**CMG**  
中国交通广播

唯一国家级交通广播

## 数字媒体板块



中央广播电视总台  
音频客户端



银河互联网电视

国内互联网电视行业领头羊

**央广网**

央广网是中央广播电视总台主办，  
中央重点新闻网站

**CNR 央广视讯**

独家运营基于总台央广IPTV和手机  
电视业务、数字党建系统开发、内  
容审核业务

## 媒体零售板块



央广购物是电视大、小屏购物频道，  
落地全国28省，涵盖313个城市，直  
接受众超过2.5亿户

## 其他零售版块

央广集团在“媒体+服务线上+线下”融合创  
新领域下进行全新尝试，推出央广商城、  
云听商城、央广优选等零售平台



## 创新产业板块

**CMG | 央广云数**  
中央广播电视总台 中国数字产业领军者

在杭州设立的数字产业创新型  
单位，涵盖直播、培训、数字  
党建、声音图书馆等业务

## 一大供应链平台

整合优质资源实现产销协同的总台、  
央广供应链平台

## 两大文化标杆

国家声音研究院、中国声音博物馆

## 六大核心产业平台

央广购物、国家媒体直播基地、央广  
教育、央广科技、央广健康、数字阅  
读、数字党建、央广大数据中心.....

# 整合权威资源 打造融媒生态

央广传媒集团

## 媒体平台

央广网、央广交通、云听.....

## 发布平台

银河互联网电视、云听、视讯.....

## 销售网络和服务体系

央广购物、央广云数.....

## 供应链

央广优选、央广云数.....

## 宣传平台

央广广告、央广网、央广交通、云听.....

国家媒体

国有企业

The background features a faint world map in the upper left and a grid of squares in the lower right. The text is centered in a bold, red font.

央广用户都是谁？

# 央广传媒融媒体系覆盖优质人群

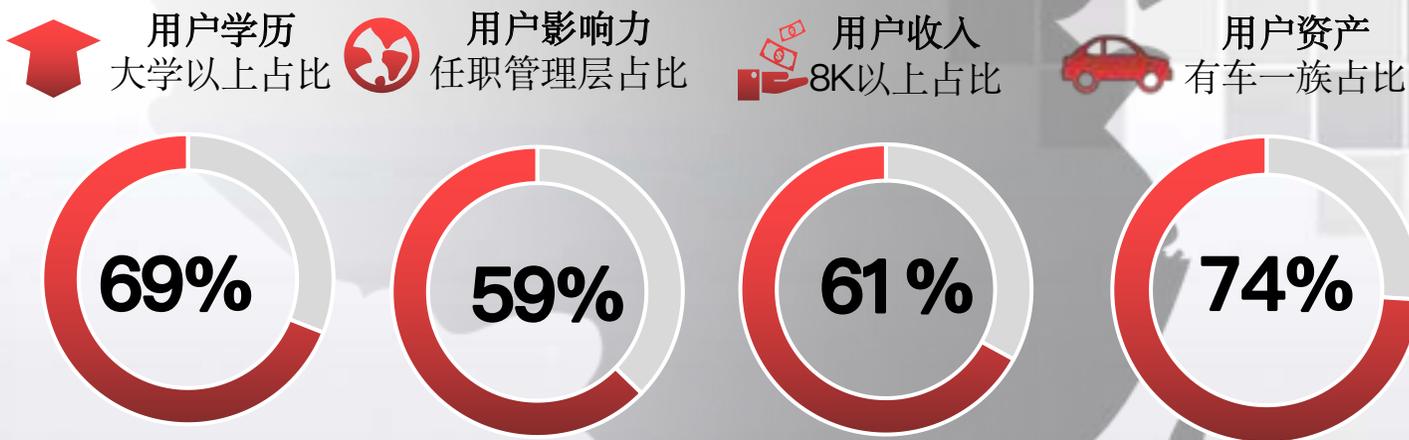
男女比例均衡，工作稳定，消费能力强的  
社会中坚力量。

核心用户呈现特征：  
**高知、高质、高影响、高净值**

**7.3亿+**  
央广传媒融媒月活用户  
(不含社交媒体及总台其他渠道)

**近1.8亿** 云听终端装机量  
(包含APP端与车机端)

**3亿+** 央广传媒融媒日活用户  
(不含社交媒体及总台其他渠道)

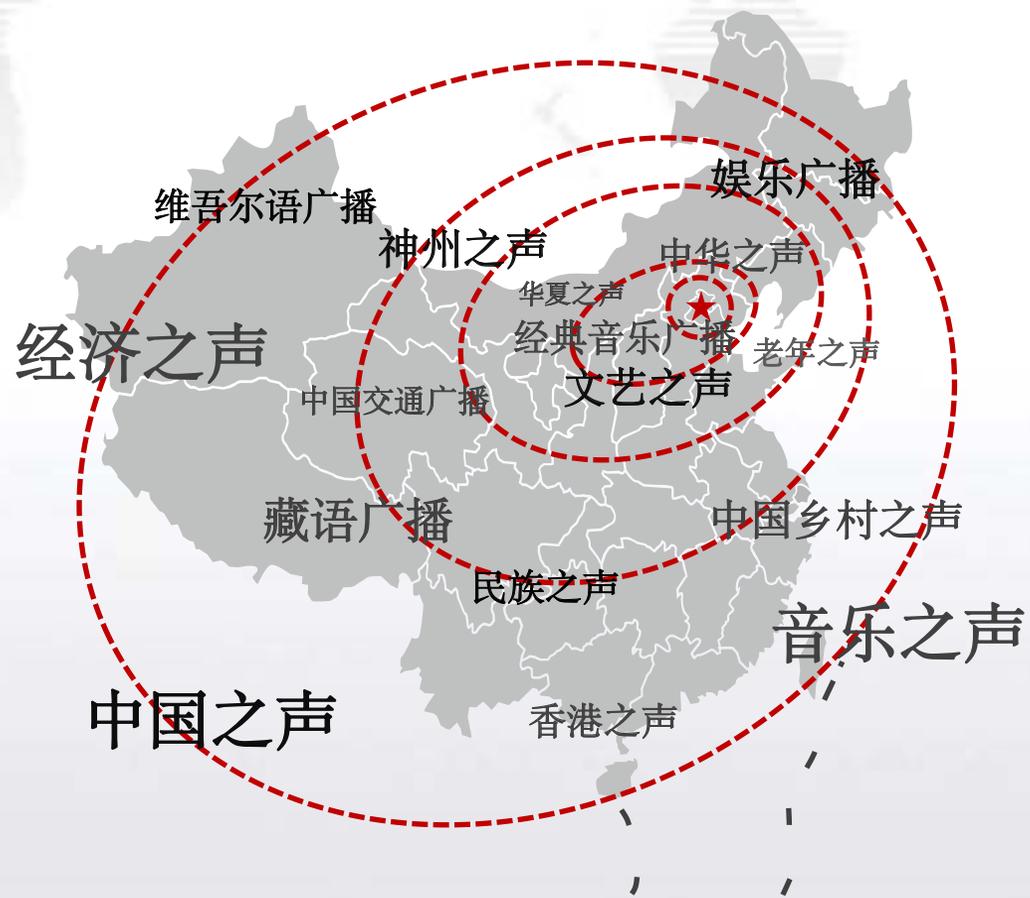




中国之声

中国广播第一频率

# 唯一覆盖全国的声音媒体



覆盖全国的电视频道超过**50**个

覆盖全国的广播频率只有**3**个，**均属央广**

中国之声——**1979**个调频 (FM) ， **503**个中波 (AM)

经济之声——**115**个调频 (FM) ， **81**个中短波 (AM)

音乐之声——**108**个调频 (FM)

# 移动音频客户端收听数据遥遥领先

中国之声位居国内音频**APP**第一位

全国新闻综合频率**No.1**

电台首页推荐位置 新闻类**第一位**

全国电台榜收听人数排名 **No.1**

全国热门电台排行榜新闻类 **No.1**

年度全国电台榜收听排名 **总冠军**

# 中国之声——最具影响力的新闻广播



## 国家媒体

每个重要历史时刻，忠实守望，从未缺席

## 生态内核

为央广新生态发展提供核心价值和动能支撑

## 品牌高地

品牌传播高地，身份背书和价值让渡

## 集体记忆

承载着几代人的文化认同和民族骄傲

# 中国之声——国家新闻广播的营销传播价值

最权威

中国广播第一频率  
权威媒体背书  
为品牌提供强势赋能

最覆盖

全国唯一无缝领土覆盖  
听众数量日触达超**7000**万人  
车载最高触达**4.2**亿人次/月

最新闻

速度为先，深度为要  
迅速聚焦、高效联动  
立体专业快新闻

最影响

强大媒体公信力  
影响“三高”人群  
引领主流价值导向

# 中国之声——受众呈现“三高”人群特点



学历大学以上



个人月平均收入  
8000+



机关、公务员  
商务人士、技术人员

电视观众

21.6%

央广听众

49.4%

电视观众

11%

央广听众

38.7%

电视观众

21%

央广听众

53.9%

# 年度大型融媒体特别策划——《国家文化公园》



超级平台

央媒领衔+价值加持  
影响力MAX

超级阵容

总台主持人+专业加持  
话题力MAX

超级内容

文化+知识性内容加持  
口碑力MAX

超级宣推

融媒体+全链条加持  
传播力MAX



经济之声

中国第一财经广播



商

《天下财经》——商务人士路上首选

帮

《天天315》——维权好帮手

深

《财经夜读》——大数据深度分析

友

《对话企业家》——家、人、企的文化分享

# 对话高端财经代表，树立行业标杆人物

用声音传递力量  
中国企业在行动

姚奎章  
中国石化集团

中国石化集团 坚守社会责任，与大家一起同舟共济，守护美丽家园。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

王民  
中国铝业集团

中国铝业集团 不惧风雨，知难而进，全力以赴助力疫情防控，守护国家工业。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

夏世祥  
中国中铁集团

中国中铁集团 为抗击疫情工程建设提供坚强保障。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

魏静  
中国东航集团

中国东航集团 竭尽全力为医务人员和旅客群体提供营养补给，筑起免疫防线，以举国之力守护中国家庭。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

李颖林  
中国工商银行

中国工商银行 履行国企责任，体现国企担当，全力稳定市场，保障供应。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

陈荣华  
中国石化集团

中国石化集团 坚守以高质量产业报国初心，专业迅速地支援抗击疫情。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

李清安  
中国石化集团

中国石化集团 始终和大家一起，与病毒抗争，与时间赛跑，迎难而上，全力支援抗疫一线。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

徐和谊  
北汽集团

北汽集团 毫不放松抓好疫情防控，全力以赴保障生产运营。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

李志林  
中国工商银行

中国工商银行 以高质量投入助力生产和服务中，有信心完成今年的既定目标。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

陈年代  
中国工商银行

中国工商银行 保供应，不松懈，用实际行动为抗击疫情贡献力量。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

陈忠伟  
中国工商银行

中国工商银行 用文明之结缔纽带与温情，守护美好的明天。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

洪杰  
中国工商银行

中国工商银行 和大家一起众志成城，共克时艰！

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

张剑秋  
中国工商银行

中国工商银行 降价格，保品质，保供应，万众一心抗疫情。

中央广播电视总台 央广传媒

用声音传递力量  
中国企业在行动

王宇翔  
中国工商银行

中国工商银行 从太空再次认识地球，航天报国，震撼夜空的北斗星，中国骄傲，服务全球。

中央广播电视总台 央广传媒

A faint, stylized world map is visible in the background, rendered in a light gray color. The map shows the continents and is composed of a grid of small squares, giving it a digital or pixelated appearance. The overall background is a light, neutral tone with a subtle grid pattern.

音乐之声

全球华语流行乐坛标杆电台



108座

城市覆盖

5.6亿

精准触达人数

45亿

全年触达人次

音乐之声覆盖全国一线、二线、核心三线城市群



总台唯一全国性  
音乐频率  
中国第一家  
类型化音乐广播



百家音乐机构合作  
千名歌手宣传  
坚持品质音乐21年



全球最大  
华语流行音乐电台



引领中国流行音乐  
广播风向标  
媒体慈善第一品牌

# 全球流行音乐金榜活动案例分享



全球流行音樂金榜  
GLOBAL CHINESE GOLDEN CHART

**G** 金牌廚櫃

# 全球流行音樂金榜

GLOBAL CHINESE GOLDEN CHART

**CNR** 央广传媒 **央广网** **CNR** 央广新闻 **Radio.cn** 中国广播

**G** 金牌廚櫃 **光耀天润传媒集团**

2019/3/18 中国·厦门

# 音乐之声

## 多元合作方式为品牌赋能

### 丰富的IP项目

### 优质的艺人资源



### 灵活的广告产品

#### 定制套播

速度双高峰

能量加油站

音乐全天候

#### 节目赞助

节目软植

DJ口播

话题互动

#### 特色独有版块

王牌CLOCK

品牌新鲜报

大奖你来拿

#### 定制类版块

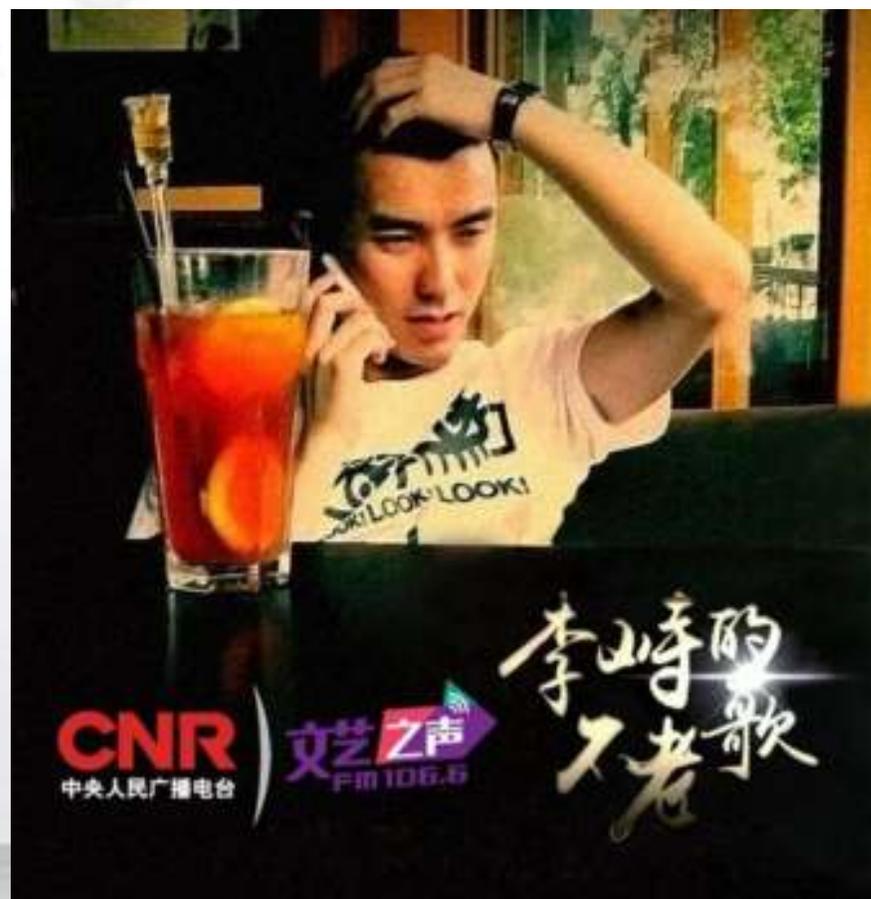
一分钟单元

90秒单元

三分钟单元

# 文艺之声

## 主流文化传播 权威广播媒体





# 《山河纵情》百位文旅局长访谈

文化型主持人走出直播间，走访百城，与百位文旅局长一同讲述，行进说文旅。

节目以文化为抓手，形成内容质量差异化。

以总台广播+新媒体平台为渠道，形成传播渠道差异化。



山河纵情  
纵情山河万里  
品读人生百味

文艺之声  
FM 106.6  
文艺之声

云听  
云听

央视频

央视文艺  
央视文艺

央广网  
央广网

# 中国交通广播



中国交通广播开播发布全路战略合作签署仪式现场（摄影记者 群峰 邵瑞斌）



中央广播电视总台和  
交通运输部联合打造  
的国家级交通广播，  
全年落地活动超百场。

# 《奋进新征程 奔跑向未来》2023城市马拉松

## 赛事价值

巨大的经济带动和品牌传播作用，让城市跑成为各地政府和企业推介旅游、拉动消费、提高知名度的上佳之选！

### 提升城市人气

- 中国交通广播强大的影响力，充分调动本市及周边300公里市民，极大的宣传城市品牌，为城市凝聚人气。
- 利用中交广资源优势，招募国内外知名企业加盟，借品牌势能，提升城市人气。

### 释放城市活力

- 北京初美体育文化发展有限公司着力打造业界标杆性品质赛事，为参跑者带来极具质感的参赛体验。
- 近千名跑步爱好者，开启一场活力满满的健康跑之旅，让城市重新焕发生机与活力。

### 带动区域经济

- 传播覆盖面广，全媒体渠道宣传，全网海量投放。
- 趣味环节激发参赛者、围观者的二次传播，让更多人了解城市文化，更让大家知道城市文旅资源的精彩之处，带动区域经济加速跑甚至跨越式发展。

### 塑造城市品牌

- 健康跑将赛道规划在城市风景优美的景区、城市道路范围内，促进体育赛事与城市旅游、城市发展、城市文明深度融合。
- 中央广播电视总台中国交通广播联动CCTV-5、央广网等数十家央媒平台大力宣传赛事、打造城市金名片。



云听

国家声音新媒体平台

# 总台云听——数字音频领域国家队

➤ 听广播 ➤ 听电视 ➤ 听资讯 ➤ 听精品 ➤ 云听中国 ➤ 云听乐龄

目前APP共有**18**大类、**200**小类，累计入库节目**300**万小时，  
自制A级以上IP节目**20**余档



儿童、综艺、文化、财经、情感等  
全方位聚焦声音界热门精品内容 覆盖全体受众  
精准定位内容目标 贴合声音受众喜好 推送精品优质内容



# 总台云听——车机互联

联动66家主流汽车品牌、70余家后装方案商  
入驻超过5500万辆网联汽车

## 合资品牌



## 造车新势力



## 自主品牌



# 比亚迪、特斯拉 收音机由云听独家提供内容





央广网

中央重点新闻网站

# 央广网——讲好中国故事，传播中国声音



总台主办的中央重点新闻网站

以独家、快速原创报道闻名

是全球最大华语音频平台

通过互联网“讲好中国故事，传播中国声音”

网信办“头条工程”重点平台

# 央广网——多元合作方式为品牌赋能

央广网拥有34个地方频道，形成了采编播一体的全国性内容生产网络

以地方频道为依托，设立 34 家地方分子公司，服务于全国各地政务、文旅及乡村振兴项目



A faint, stylized world map is visible in the background, rendered in a light gray color. The map shows the continents and is composed of a grid of small squares, giving it a digital or pixelated appearance. It is centered behind the main text.

# 银河互联网

覆盖**2.1**亿家庭电视终端

# 银河互联网电视——OTT

## 银河互联网电视

中央广播电视总台旗下互联网电视  
(OTT) 新媒体运营机构

主要股东包括：中央人民广播电台、江苏省广播电视总台、北京爱奇艺科技有限公司、鹏博士传媒集团，银河互联网电视有限公司依托央广TV、江苏互联网电视、爱奇艺等众多内容服务平台和终端厂商提供正版内容资源和优质技术服务。



## 互联网电视 (OTT) 终端三大阵营

中国移动魔百和



中国移动智能大屏 (OTT/IPTV)

银河大屏广告营销主阵地

传统电视厂商



互联网电视品牌



【中国移动魔百和1.4亿】

+ 七大牌照商



# 双亿布局，深耕运营商、赋能公网

银河主要合作伙伴

运营商市场：覆盖1亿家庭



公网市场：覆盖1.1亿家庭



银河广告交易平台汇聚运营商IPTV智能终端、OTT智能终端及OTT内容APK等海量广告资源

- ★ 全覆盖全国省会城市
- 🕒 重点区域下沉至三至六线城市

2.1亿家庭

深度下沉

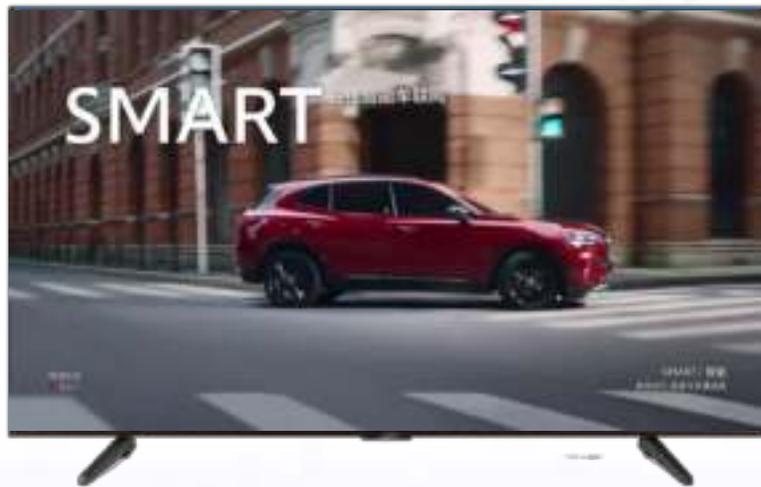
5500万活跃

高度活跃

布局全国市场

全国覆盖

# 开机广告和视频前贴广告



- **展现方式:** 开机全屏展示, 15-30秒高清视频/5S图片呈现, 独占
- **售卖方式:** CPM
- **监测:** 支持曝光监测 (秒针) • **投放策略:** 地域、频次、时间
- **硬件支持:** 智能电视、智能电视盒子
- **素材规格:** 视频: 15秒, 1280\*720, MP4, <20M, 音量不超过-25db;  
图片: 5秒, 1920\*1080, JPG/PNG, <500k



- **展现方式:** 位于视频播放前, 15-30秒高清视频/图片呈现; 支持组合投放策略, 可实现精准触达。
- **售卖方式:** CPM
- **监测:** 支持曝光监测 (秒针) • **硬件支持:** 智能电视、智能电视盒子
- **投放策略:** 地域、内容、频次、时间、顺序
- **素材规格:** 视频: 15秒, 1280\*720, MP4, <20M;  
图片: 15秒, 1920\*1080, JPG/PNG, <500k

# 自然堂案例：双十一购物节火热宣传



投放诉求：借助双十一热点提升品牌热度，横向覆盖一线重点城市，创意视觉占领开机路径，30s长视频持续聚焦用户关注，深化品牌形象

女性

购物

化妆品

小资

美妆

职场

电视剧

礼物

综艺

投放策略



人口大省  
消费大省



一线城市  
下沉市场



开机即显  
全屏畅享



双十一购物  
节火热宣传



- 投放周期：2021 9.15-10.15&11.11-11.14
- 投放资源：30s开机视频/30视频前贴片



央广云数

数字经济资源赋能平台

## 解决政务转型难题

数字党建 | 基层治理 | 数字乡村

软件产品 | 硬件产品 | 空间建设 | 策划设计

以市场为导向

以产品为核心

央广云数

以技术为基础

## 赋能区域产业建设

电商新零售 | 直播教育 | 直播供应链

线上线下培训 | 政企杭州研学 | 直播活动落地

# 助力各政府、企业数字党建服务



## 新时代数智党建

### 权威党建内容池，保障政治安全

整合央媒权威党建内容资源，形成图文、音频、视频、VR等各种党建知识数据库，确保政治安全

### 数智解决方案，助力支部减负

融合5G、大数据、VR等技术，以数智SaaS和高品质终端硬件为核心的党建解决方案，辅助政府党建完成迎接领导来访、主题日宣传、三会一课等党务工作，大幅减少重复工作量，提质增效

### 本地支部内容定制，打造支部党建特色品牌

数智党建平台提供了本地支部内容服务，通过专属账号自定义内容，创建支部自己的党建品牌和标识



## 央广云数二期项目数字直播基地概览





央广视讯

视听智慧党建服务

专业内容审核

# 全国首创“视听智慧党建服务体系”

根据中共中央关于“积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式”的总体规划和总台党组在2022年工作要点中关于加快推进“智慧党建”的任务要求，央广视讯主动发挥信息网络属性特长，整合内容和技术团队，自主研发打造了一套覆盖线上线下、致力于解决基层党务工作需求、推进党建学习教育工作数字化、智能化、规范化的“视听智慧党建服务体系（产品）”，并专门成立党建事业部运营该业务，2022年8月底技术平台完善，9月正式推向市场。



## 视听智慧党建管理系统

八大功能模块，覆盖党务工作全过程，开创全国首家线下+线上互联互通的服务模式。

视听智慧党建APP、小程序将线上线下有机串联让党务工作、学习数字化、智慧化、



## 视听智慧党建阵地空间

突破传统“表本册”模式，打造标准化、规范化、载体多样、形式创新的阵地空间。



央广能提供什么？

# 为客户提供“一站式”营销解决方案

聚

高

央广是声音媒体传播的制高点，权威影响力独一无二

形

媒体中唯一拥有全场景媒体生态，多元传播力独一无二

合

力

主流媒体基因+全场景生态+媒体“巨”阵

全场景生态媒体

口碑化品牌传播

极致化产品服务

沉浸式服务体验

# 2023营销日历定制宣传策略

重要节点

Q1

.....

#世界睡眠日#

#非遗品牌大会#

Q2

#中国航天日#

#国家安全教育日#

#文化和自然遗产日#

#防灾减灾日#

#经侦宣传日#

#清明节#

#母亲节#

#端午节#

#世界读书日#

#国际博物馆日#

#中国旅游日#

#世界环境日#

#世界食品安全日#

#劳动节#

#父亲节#

#儿童节#

Q3

#全民健身日#

#国家扶贫日#

#中秋节#

#七夕节#

#教师节#

#中国农民丰收节#

#港澳自由行20周年#

Q4

#11.9消防宣传日#

#12.2交通安全日#

#重阳节#

#国庆节#

#冬至#

#中国声音中国年#

#改革开放45周年#

#进博会#

# 营销解决方案的落地系统



# 以央广融媒体为核心,提供立体营销方案

## 营销资源融合

**硬广覆盖**  
精准覆盖工作稳定, 消费能力强的社会中坚力量。

**公关活动**  
有效触达线下购车一族, 直接影响购买意向

**定制内容、服务**  
适配品牌调性, 定制IP使品牌焕活

**总台渠道分发**  
打通总台融媒渠道, 聚合总台体系优质资源

**官方组织联合背书**



# 具有平台影响力和规模受众两大核心要素

央广广告经营唯一**覆盖全国**  
的广播频率

广播频率覆盖用户超过**7亿**

央广网=总网+34家地方公司

互联网电视大屏用户超过**3亿**

中国交通广播**24个省**、自治区、直  
辖市，超过**62个**地级以上城市覆盖

数字电视大屏用户超过**2.8亿**

央广购物全国**26个省**，  
**313个城市**覆盖

手机终端用户超过**2亿**

手机音频终端、车联网终端用户  
**覆盖全国**

车联网用户超过**5500万**

合作的政企商务  
客户  
数千家

个人付费用户  
超过4亿

# 别人没有的，央广有：

国家媒体影响力：央广网、央广广告、央广交通

传播人群影响力：银河互联网电视、云听、央广广告、央广购物

效果转化影响力：央广购物、央广云数、央广视讯、央广广告、央广优选

## 资源不可替代

# 别人想不到的，央广能：



营销模式不可替代

# 别人办不到的，央广能：

√ 更深、更高、更远的影响力

√ 更多元、更丰富的表现形式

√ 更直接、更接地气的落地

√ 更全面、更直观的效果呈现

**效果不可替代**

# 体现政绩 突出成绩 实现业绩

√方案上：有资源、有办法、有效果

√结果上：有数据、有亮点、有成绩、有故事

√感知上：放心、贴心、安心、省心、开心

The background features a faint world map in the upper left and a grid of squares in the lower right. The text is centered in a bold, red font.

这些企业携手央广

# “飞鹤奶粉，更适合中国宝宝体质”



飞鹤央广投放后销量：

2021年：228亿

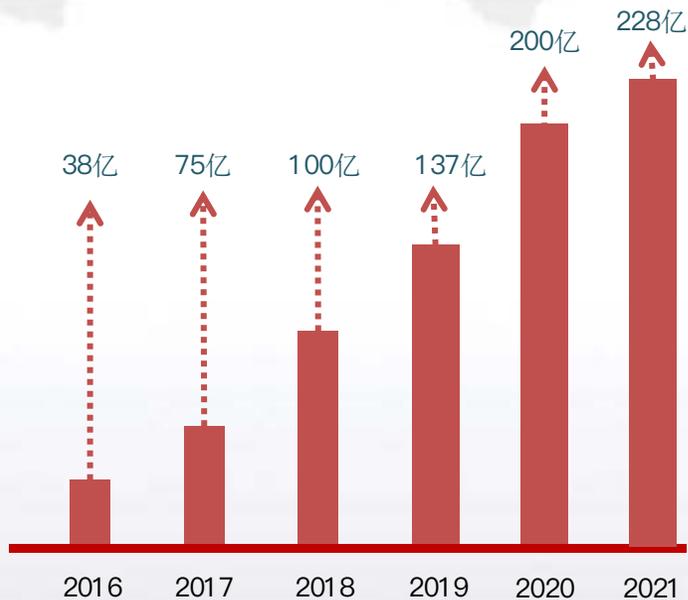
2020年：200亿

2019年：137亿

2018年：100亿

2017年：75亿

2016年：38亿



2018年飞鹤奶粉年销售额突破**百亿**  
成为国产奶粉**第一品牌**



吴京 章子怡代言**15秒**

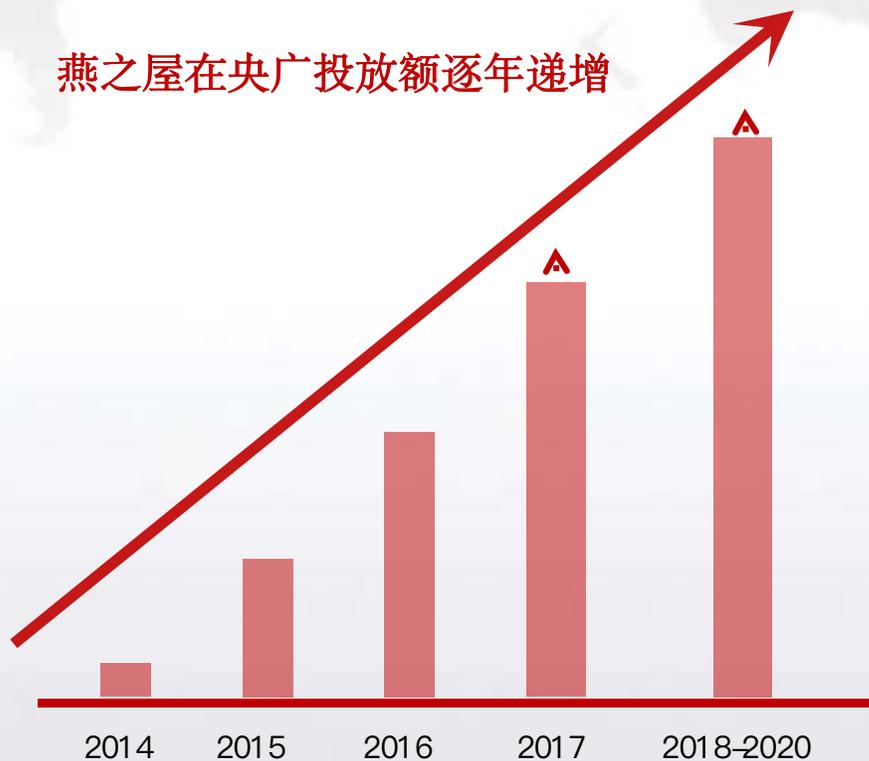
章子怡代言**30秒**



飞鹤奶粉连续多年选择央广，全天候超高频次不间断投放

# “碗燕，我只选燕之屋”

燕之屋在央广投放额逐年递增



## 企业投放

从最初的几十万，到投放峰值后稳定在几千万，增长近百倍。

## 企业规模

从负债2.5亿  
到今天的年营业额超过20亿。  
央广对燕之屋品牌的成长及  
全国销售网络的构建起到了重要作用。

中国之声、经济之声  
平均每天约35次



数据来源：燕之屋公司提供

燕之屋孕妇篇60秒



# 为“中国劲酒”赋予文化底蕴和品牌内涵



与节目高度融合

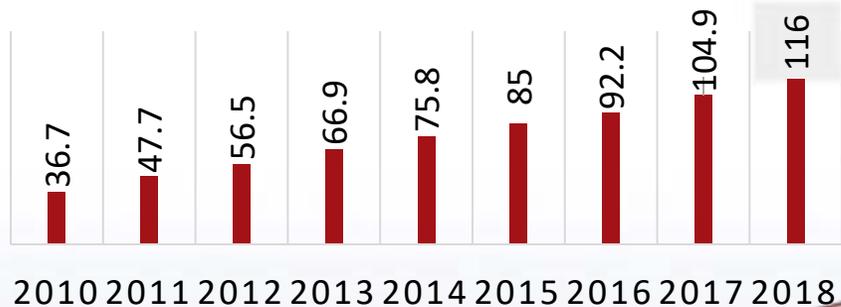
文化公益软性植入

长短版、多版本

高频次、全覆盖

与央广合作10年之久，现为中国保健酒**第一品牌**

劲酒历年销售额



2017年**至今**  
连年销量  
过百亿

《文化印记·铁匠》



《那些年我们一起读过的课文·背影》



# 三元携手央广 品效销多维提升



## 1800万+

AC尼尔森广告显示日均触达人次

## 300%

奶粉新零售销售部数据  
电商访量与央广投放正相关明显



## 7倍

微博端品牌声量放大

消费者对品牌认同高达 71%

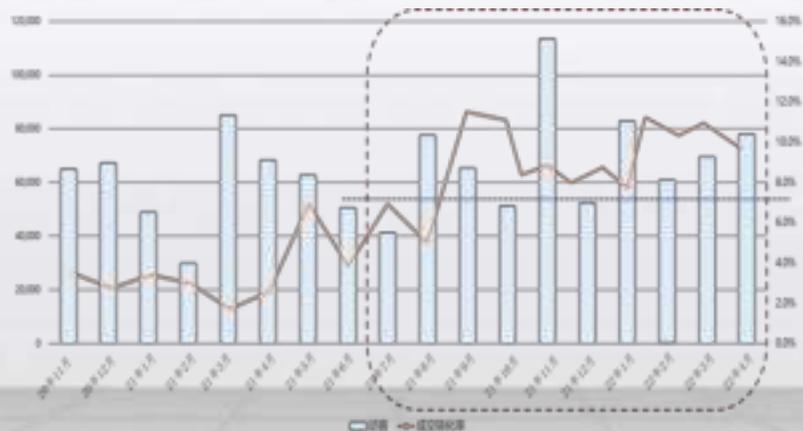
电商访问及转化提升 显著

调研三方均认为合作 有效

消费者  
N=128人



注：当被问到三元奶粉与央广品牌联合后，三元奶粉品牌自身的感受如何？



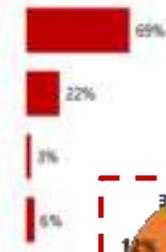
消费者  
N=186人



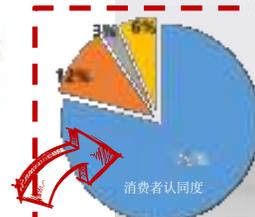
经销商  
N=120人



业务员  
N=162人



注：1. 调研对象：经销商、业务员、消费者  
2. 调研内容：三元奶粉与央广品牌联合后，您是否认同三元奶粉品牌？  
3. 调研时间：2018年11月15日-2018年11月25日  
4. 调研地点：三元奶粉与央广品牌联合后，您是否认同三元奶粉品牌？  
5. 调研方式：线上调研



消费者认同度

# “三棵树 马上住”



2002年 三棵树成立

2008年 登陆中国之声 打响了“三棵树，马上住”口号

2010年 每天20次 高频率宣传“品牌+招商” 销量连续翻番

2016年 三棵树成为民族涂料上市企业第一股

2022年 助力北京冬奥会和冬残奥会，三棵树成为官方涂料独家供应商

至今 15年与央广一路同行 五频同放 日均投放频次30次起



全国人大代表  
三棵树董事长洪杰做客中央台

# 《绍兴十二时辰》



名城绍兴 越来越好

广告创意将中国传统十二时辰为时间轴，

串接绍兴水乡、桥乡、酒乡、书法之乡和名士之乡的名片“声音”。

用地方资深“导游”的第一视角切入，

创作素材从早到晚依次为：

景点（晨）—美食（早）—地标（上午）—故居、老味（午）—地方文化（午后）—风土人情（下午）—饮食特产（傍晚）—民间或非遗传承等（晚）

# “阿拉宁波欢迎您”，打造现象级宣传效果

宁波60秒



## 书藏古今、港通天下 阿拉 宁波

**2018年起**与央广达成战略合作

锁定中国之声**标杆资源**

宁波城市**声音名片**重点输出

央广**融媒体矩阵**全面助力



# 央广是如何做的 以航天宏图为例

# 航天宏图是一家什么公司？

对大部分人来说，航天宏图：

就是做遥感的，就是做卫星  
就是帮我们从天上看世界的





# 航天宏图主要宣传诉求

一、借助央媒平台背书

二、影响有影响力的人





# 航天宏图10秒宣传文案

“

从太空再次认识地球。  
航天宏图，遥感领域的北斗星。  
中国遥感，服务全球。

航天宏图

”

# 航天宏图新媒体端合作策略



## 航天知识100问

航天知识100问，讲点你不知道的

- 内容合作：《航天知识100问》
- 总台云听宣推策略：首页banner  
首页弹窗  
APP开屏
- 融媒矩阵：航天宏图抖音号  
云听APP微博号  
云听百家号
- 航天宏图重要节点宣推：云听APP开屏  
云听APP首页焦点图





# 云听APP《航天知识100问》广告位宣推



首页banner  
优质资源位  
提升曝光量

首页banner



# 云听APP《航天知识100问》广告位宣推



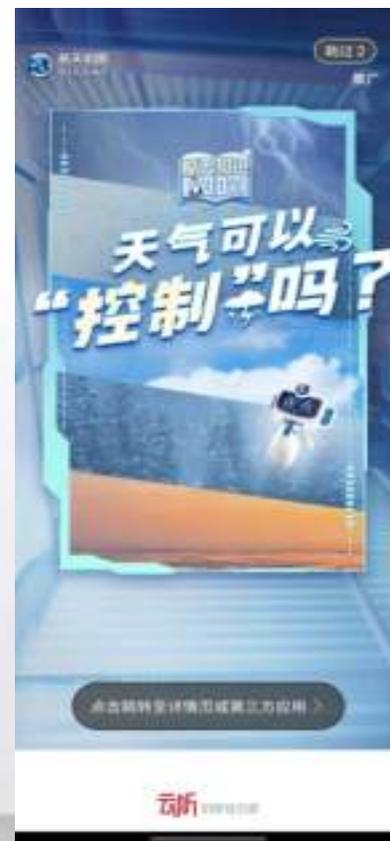
首页弹窗  
提升曝光量+引流



# 云听APP《航天知识100问》广告位宣推



APP开屏  
提升曝光量+引流



# 云听APP《航天知识100问》融媒体矩阵宣推



## 《航天知识100问》

云听  
2022-04-24 18:25 北京 由“新媒体文化观察” (北京) 创作

《航天知识100问》上线! |在太空当“DJ”, TA到底有多强?

如果DJ有“家谱”,那么在太空放歌的第一“人”,当属我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”。52年前的今天,“东方红一号”从酒泉卫星发射中心成功发射,标志着我国在宇航技术的研究方面取得了历史性的重大突破!为了纪念这一航天大事件,自2016年起,我国就将每年的4月24号定为“中国航天日”。

今天是第七个“中国航天日”,云听联合航天宏图知识100问,今日上线第一期:在太空当“DJ”。

今日头条 关注 推荐 点赞 北京 山西



## 《航天知识100问》

2022-04-24 18:11 云听APP

《航天知识100问》上线! |在太空当“DJ”, TA到底有多强?

如果DJ有“家谱”,那么在太空放歌的第一“人”,当属我国第一颗人造地球卫星“东方红一号”。52年前的今天,“东方红一号”从酒泉卫星发射中心成功发射,标志着我国在宇航技术的研究方面取得了历史性的重大突破!为了纪念这一航天大事件,自2016年起,我国就将每年的4月24号定为“中国航天日”。

今天是第七个“中国航天日”,云听联合航天宏图知识100问,今日上线第一期:在太空当“DJ”, TA到底有多强?由中国之声主持人林溪担纲“航天科普特派员”,联合特邀嘉宾“小派”共同为大家科普100个你不知道的航天知识。

云听百家号+头条号



# 12月卫星系统发射云听APP宣推

航天宏图计划将于2023年发射

## “航天宏图一号” SAR卫星星座

云听APP开屏：倒计时开启，共计2天

云听APP首页焦点图：活动宣传，共计5天



# 航天宏图增值服务策略

中国之声《品牌之旅》发布

央广广告微信公众号发布

A

B

C

D

央广网客户端  
云听资讯发布

中国之声  
经济之声集束赠播

# 中国之声《品牌之旅》发布



1月16日约12:55播出

航天宏图无人机盛装出席第四届全球无人系统大会

1月23日约14:55播出

航天宏图荣获“气象科技创新奖”一等奖

3月12日约14:55播出

航天宏图全面参与国家重点研发计划“.....遥感监测应用示范”项目

4月16日约14:55播出

航天宏图为首都森林防火提供全方位卫星遥感监测服务

4月30日约14:55播出

航天宏图联合主办 | 2022“空间信息技术赋能乡村振兴高端论坛”成功举办

# 央广广告微信公众号发布



为企业安排  
节点营销宣传



# 央广网客户端+云听资讯发布



央广网

企业资讯发布



云听APP

企业资讯发布



# 中国之声+经济之声集束赠播

## 央广传媒发展总公司广告分公司

2022 春节期间

中国之声和经济之声多品牌场景式广告播出通知

航天宏图信息技术股份有限公司：

在2022年春节来临之际，为表达对公司等合作伙伴的诚挚谢意，央广广告制作了以向全国观众致敬航天为主题的多品牌场景式广告，安排在中国之声和经济之声播出，敬请关注。

贵台相关内容和播出时间如下：

播出日期	1月29日	1月30日	1月31日	2月1日	2月2日	2月3日	2月4日	2月5日	2月6日
中国之声	档13:00 档13:27 档13:54								
经济之声	档13:00 档13:27 档13:54								

## 央广传媒发展总公司广告分公司

2022 五一国际劳动节期间

中国之声和经济之声多品牌场景式广告播出通知

航天宏图信息技术股份有限公司：

五一国际劳动节来临之际，央广广告制作了致敬航天公司在内的多品牌场景式广告，安排在中国之声和经济之声播出，敬请关注。

贵台相关内容和播出时间如下：

播出日期	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日
中国之声	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54
经济之声	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54	档13:00 档13:27 档13:54

贵台相关内容和播出时间如下：

央广传媒发展总公司广告分公司

2022年1月29日

## 央广传媒发展总公司广告分公司

2022 国庆节期间

中国之声和经济之声多品牌场景式广告播出通知

航天宏图信息技术股份有限公司：

在国庆节来临之际，央广广告制作了致敬航天公司在内的多品牌场景式广告，安排在中国之声和经济之声播出，敬请关注。

贵台相关内容和播出时间如下：

播出日期	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日	10月5日	10月6日	10月7日
中国之声	档13:00 档13:27 档13:54						
经济之声	档13:00 档13:27 档13:54						

中国之声+经济之声

春节期间共9天

总计赠播58次

五一劳动节共5天

总计赠播35次

十一国庆共7天

总计赠播48次

增加品牌曝光，提升品牌温度

# 航天宏图借助央广**绑定**宣传



航天宏图与央广传媒达成**战略合作**，共同打造  
航空航天、遥感技术和测绘技术等领域的科普  
传播内容，使遥感不再遥远，科技更有温度，  
传递航天宏图“科技改变世界，遥感走进生活”  
的企业愿景。

# 航天宏图市值等各项指数持续提高



# 与飞鹤、三棵树、燕之屋等品牌做同样选择：

## 在央广持续**长期投放**

### 飞鹤奶粉

鲜活活性营养 更适合中国宝宝体质



与央广合作后，2018年飞鹤奶粉年销售额突破**百亿**，成为国产奶粉**第一品牌**

### 三棵树



登陆中国之声打响了“三棵树，马上住”口号，成为民族涂料上市企业**第一股**

### 燕之屋

YAN PALACE



从负债2.5亿到年营业额超20亿 助力燕之屋品牌成长及全国销售网络构建

# 媒体的高度丈量着品牌高度

央广平台几乎囊括了全国所有一线头部品牌





感谢收看