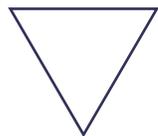


2023

# 北京汽车生活节

特别策划



# 目录

## CONTENTS

1. 基本介绍

3. 宣传资源

2. 活动亮点

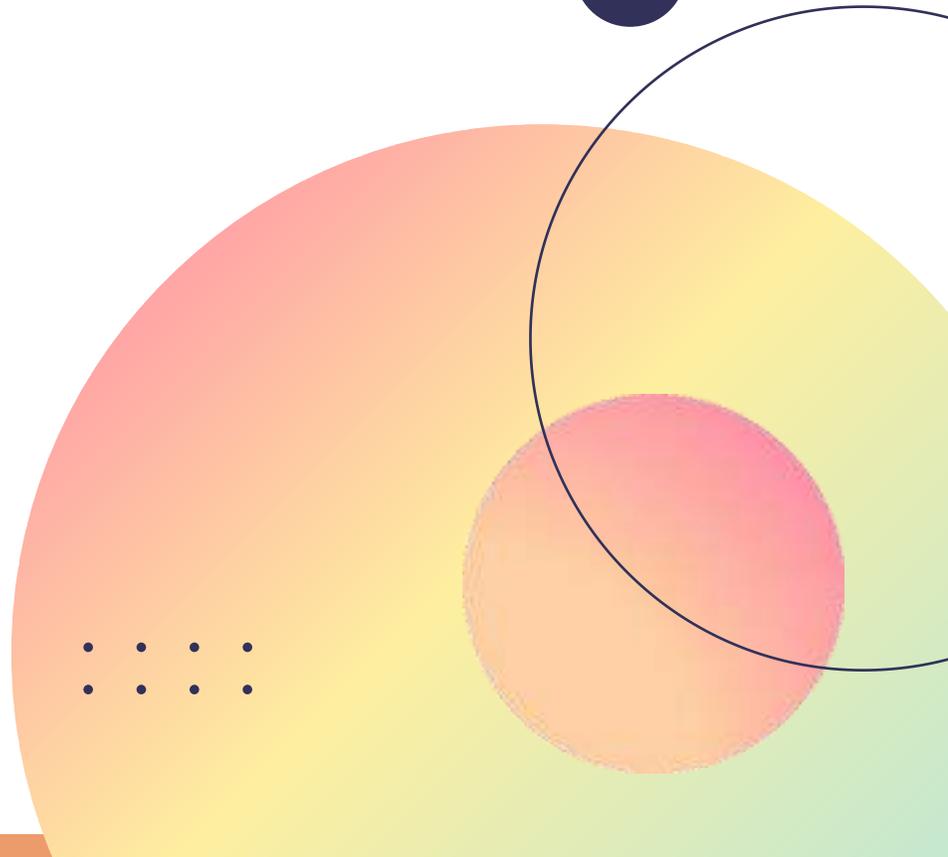
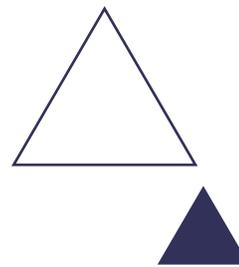
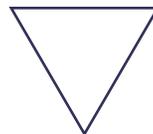
4. 合作套餐

北京汽车生活节



北京汽车生活节

# 基本介绍





# 2023年北京开年 线下需求爆发

经过3年疫情的蛰伏

北京众多品牌寻求线下开年的爆发





# 城市新地标揭幕 引领消费潮流

工体焕新出发首次亮相  
国安30周年



# 单日聚集超万人的 多元生活盛会



# 三十而立 向光而行 征集用户30年来 记忆与故事

**1039** 建台30周年

**FM97.4** 建台30周年  
北京音乐广播  
BEIJING MUSIC RADIO

中国私家车30周年





# 活动介绍



## 城市地标聚力30周年，共造城市新记忆



### 北京汽车生活节 2023焕新出发

**活动时间：5月26—28日**

- 周末假日、新能源汽车摇号结果公布

**活动地点：北京工体**

- 城市地标、集体记忆、本土号召力

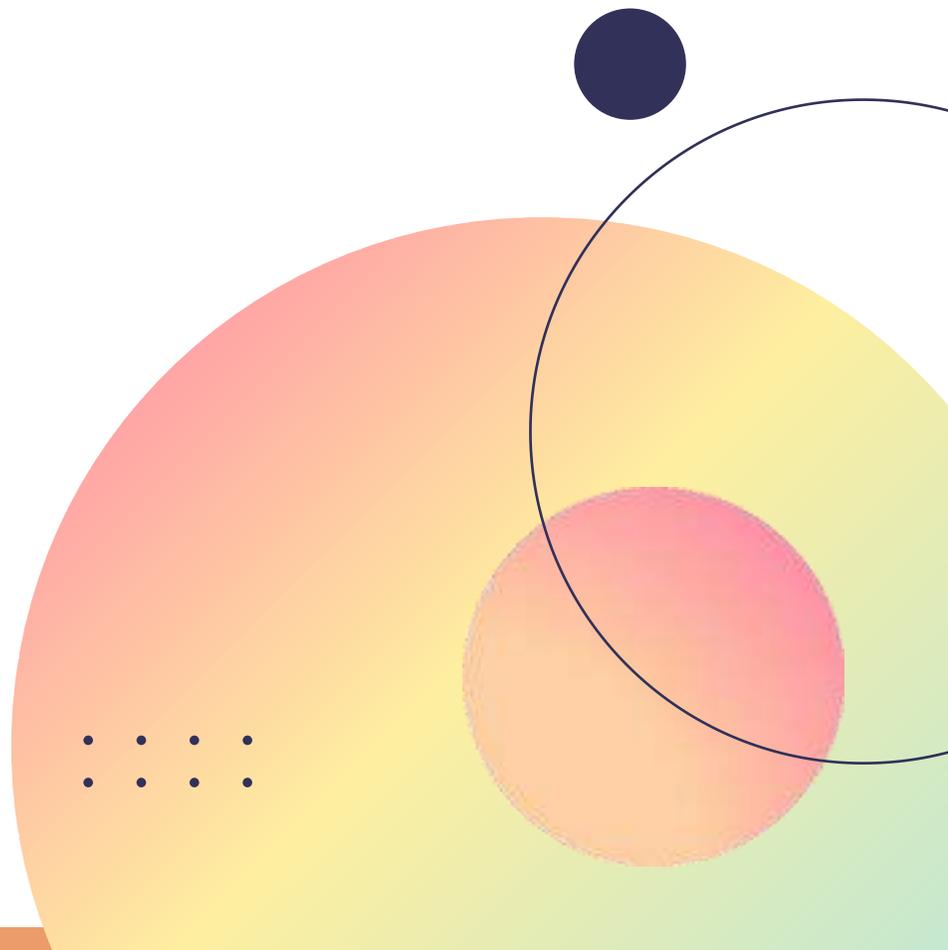
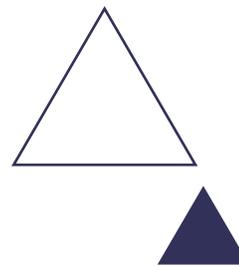
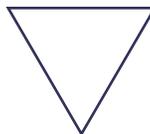
**活动内容：汽车生活节**

- 车展巡礼+音乐Liveshow+咖啡市集+后备箱市集+京菜展示+互动打卡+文旅展区+颁奖盛宴



北京汽车生活节

# 活动亮点



# 汽车展位



40+ 车企参展  
重点展示热销车型及  
上海国际A级车展上的**首发车**

吸引大量汽车爱好者





# 古董车展



现场展示古董车、老爷车  
参观者可以进行**合影留念**

吸引古董车发烧友



# “来电行动” 收官派对

北京交通广播  
聚焦新能源领域的**强力IP**  
多家车企联合打造  
汽车领域创新的先锋

传播影响力强





# 汽车后备箱市集



定向邀请车企参加  
重点邀约**KOL车友用户**  
开展后备箱市集



自带**口碑流量**  
提高品牌曝光



# 咖啡市集

吸引咖啡品牌入驻  
定制“品牌LOGO”专属咖啡  
邀约用户于“时光护照”打卡

彰显互动性及参与感



# 京菜展示区



会场搭建**京菜展示区**  
现场邀请**黑珍珠餐厅**  
打造**美食盛宴**

吸引**美食生活爱好者**





# 网红打卡

“工体焕新” “北京交通广播30年”  
“北京音乐广播30年” “华谊30年”  
“国安30年” “城市符号” 景观打卡

以**符号**为基点 引发**用户共鸣**  
以**拍照**促流量 形成**热门话题**



# 文旅元素

北京市区、京郊及周边文化旅游展示区  
打造“汽车+”的车生活模式  
探寻品牌专属“试驾+京郊旅游”线路

带动汽车文化旅游多元化发展





# 融媒体直播间

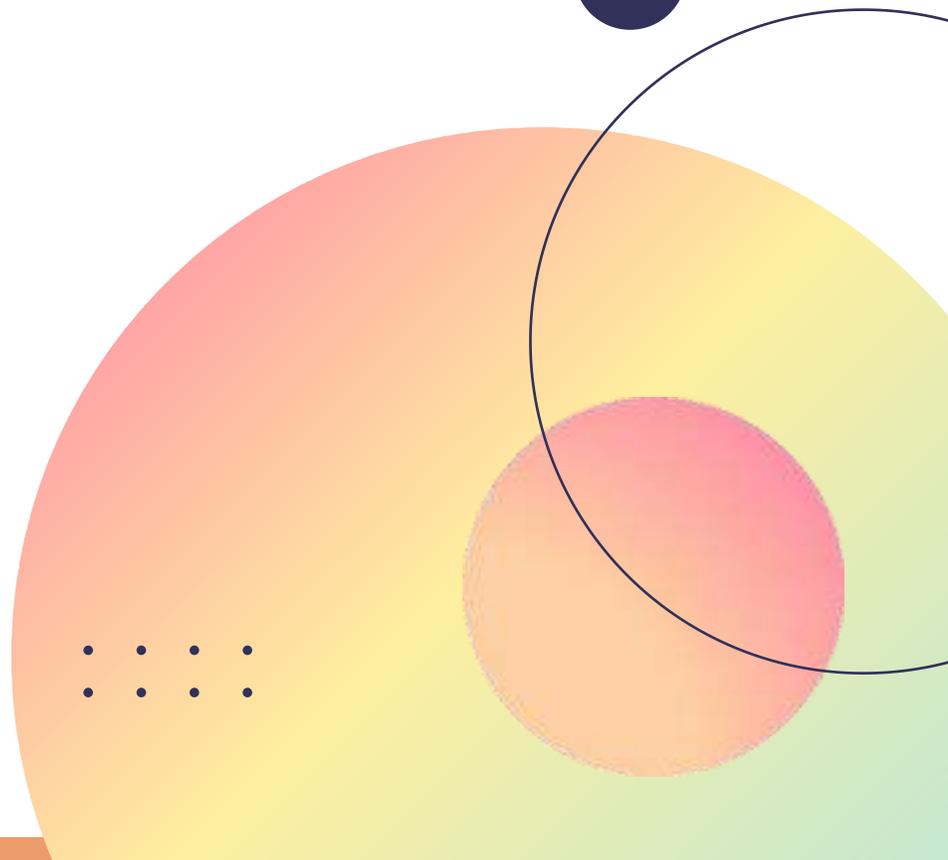
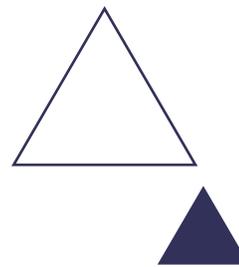
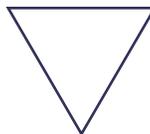
北京音乐广播与北京交通广播联动  
核心区**搭建小型舞台**  
线上广播节目同频传播  
每日举办**快闪音乐节**  
主持人、嘉宾现场演唱

现场**互动性与感染力**强  
吸引大量受众群体



北京汽车生活节

# 宣传资源





# 北京最强音

北京车主收听广播首选

节目收听率及市场占有率均 **No.1**

国内广播界的最头部力量



## BRTV 两大空中频率 全平台推广 为活动量身打造 专业 X 时尚 1000W 价值的传播内容

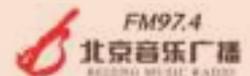


# 时尚乐流行

声动中国年度最具影响力电台

更高女性受众群体 受众**消费力**更高

国内**流行音乐大咖**朋友圈



# 全周期40天 全媒体平台 立体化传播



2大核心广播频率

15档黄金节目覆盖全天  
全周期 全网多平台传播

6大宣传平台

音视频同步直播  
线上线下燃爆全城

精剪活动回顾向物料

二次分发+私域传播  
延长曝光周期 扩大活动影响





# 广播端 两大频率强强联合 高能造势



## 王牌节目领衔全程传播

《一路畅通》 《1039慧生活》 《八点更新》

## 黄金档节目覆盖早晚高峰

《早安音乐秀》 《汽车音乐汇》  
《娱乐最王牌》

## 三档汽车节目垂直深挖

《1039汽车天下》  
《1039交通服务热线》  
《1039先锋驾道》

锁定高净值人群  
白领、年轻人群

周期内全天近千次  
片花、资讯传播  
高频伴随入耳入心

重点定制专题、节目活动话题  
商业嘉宾到访、奖品互动派送  
高灵活度花式传播

强势节目  
活动全周期追踪  
吸引全城关注

多种传播方式  
软硬兼施  
入耳入心



# 官方社交媒体&新媒体 矩阵发布 直击3000+W用户



**两微覆盖全网**  
发布最新北京汽车生活节活动资讯

- ✓ 图文资讯
- ✓ 微信小程序报名
- ✓ 现场活动10h慢直播



**短视频平台**  
多维探展挖掘各个参展展台魅力

- ✓ 整体探展视频
- ✓ 展台深度体验团



**种草平台**  
面对消费新势力打造视觉奇观

- ✓ 主持人打卡种草
- ✓ 必去展位推荐



**BRTV官方新媒体**  
专题化呈现集纳式展现官方品牌背书

- ✓ 广播内容 集纳呈现
- ✓ 资讯图文专题



# 两大精品汽车生活IP 穿透垂类人群



## 1039先锋车友会 线下车友聚会

- 《1039先锋驾道》节目**提前招募**，组织“1039先锋车友会”活动，**组织车友探访工体**
- 配合每周《1039先锋驾道》场外节目进行**音视频同步直播**和融媒体传播；

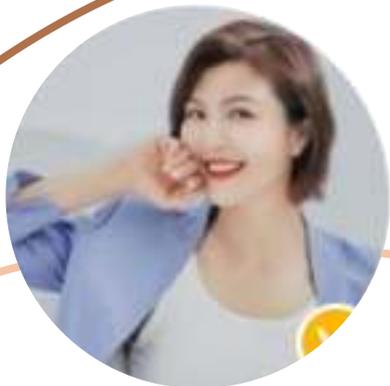


## 金话筒体验团 深入汽车生活

- 直播探展深度解读各展位亮点
- 同步制作体验短视频多平台分发，释放品牌产品力
- 后续持续组织体验团打卡线下活动持续引流



# 台内邀约媒体好友KOL KOC矩阵同步打卡



**嘉佳1039**  
**粉丝215.2万**  
交通广播《一路畅通》主持人



**1039园园**  
**粉丝261.8万**  
交通广播《一路畅通》主持人



**MrQ强先生**  
**粉丝166.8万**  
交通广播 主持人



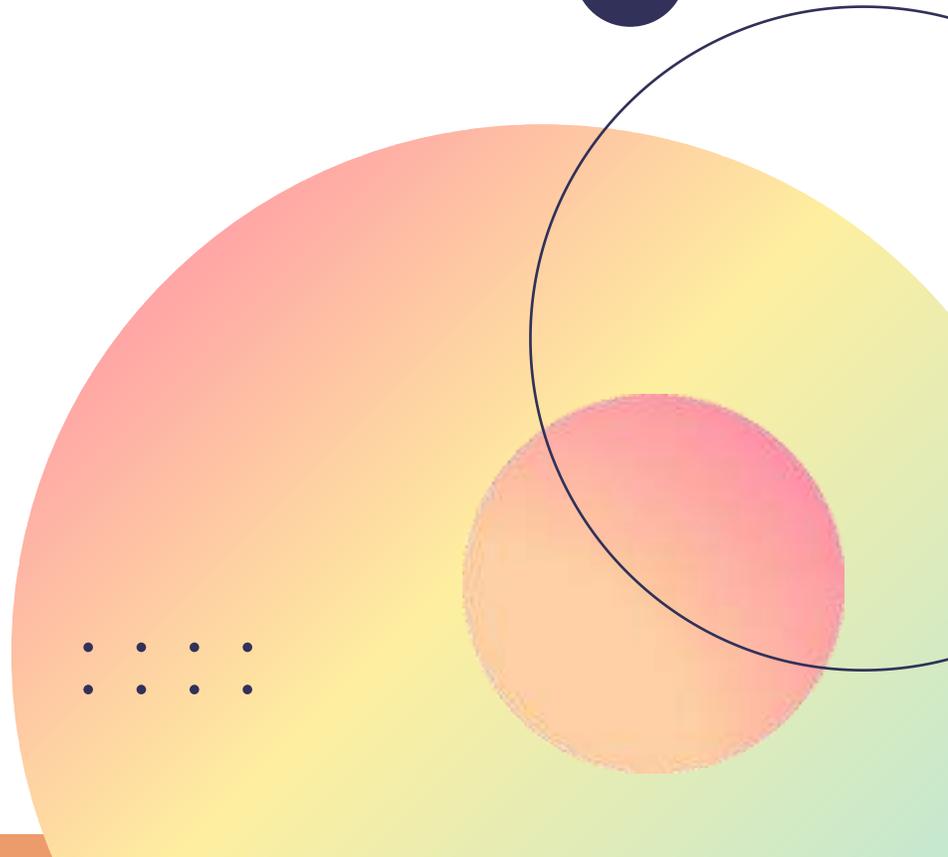
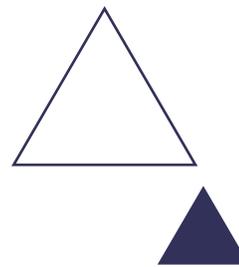
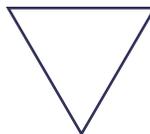
**韩力**  
**粉丝193.3万**  
音乐广播《男左女右》主持人

汽车、音乐、生活方式  
多元KOL KOC垂类覆盖



北京汽车生活节

# 合作套餐



# 品牌展位价格【仅线下活动展示】

活动展位



市集展位  
9平米  
2500元/3天  
每增加一平米  
100元/天



# 30W 全方位品牌类限定套餐【官方独家指定XX】

聚集核心行业，每个行业仅限**1席**

慧眼独具，行业**排他尊享官方线下展位**资源【价值**20万**】

同步畅享**官方线上及新媒体**价值传播资源【价值**45万**】



# 30W全方位非汽车品牌限定套餐——交通广播

市场价值 65W

特别合作 价格  
30W

广播及新媒体端

全周期片花鸣谢：不少于**50次**高频品牌露出  
(资源价值，段位和点位结合客户需求以及台内资源协商制定)

全周期口播资讯：不少于10次30秒商业资讯

全周期新媒体推送：预热期交通广播官方微信账号1条**头条**图文植入推送  
活动结束后交通广播官方微博帐号1条新闻推送

全周期短视频：“北京交通广播”短视频矩阵播出2期现场体验式短视频

使用期限：**延长至2023年6月30日前**

活动展位

基础套餐展位：约**100平米** (约为20万价值)，使用面积大  
回报【现场门头】以及【背板主视觉】logo呈现  
**排他尊享官方线下展位**

# 30W全方位非汽车品牌限定套餐——交通&音乐广播

市场价值 65W

特别合作 价格  
30W

广播及新媒体端

全周期片花鸣谢：不少于**60次**高频品牌露出  
(资源价值，段位和点位结合客户需求以及台内资源协商制定)

全周期口播资讯：不少于15次30秒商业资讯

全周期新媒体推送：交通&音乐广播下属微信账号4条**头条**图文植入推送，1条视频推送

全周期短视频：“北京交通广播”短视频矩阵播出1期探秘短视频

使用期限：**延长至2023年6月30日前**

活动展位

基础套餐展位：约**100平米** (约为20万价值)，使用面积大  
回报【现场门头】以及【背板主视觉】logo呈现  
**排他尊享官方线下展位**



# 不负时光 合作共赢

